

Anlage zur FSPO vom 25.07.2018

für den Joint Masterstudiengang

Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship

an der TUHH

Studiengangsleiter/-in: Prof. Moritz Göldner

Gesamt: 120 LP

Anzahl der zu wählenden Vertiefungen: 1



# Studienplan Joint Master Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (JMTIE)

Konsolidierte Fassung

für die Studienanfängerkohorte:

WiSe24/25

gem. SDA-Beschluss vom: 09.04.2024

und Präsidiumsgenehmigung vom:

07.05.2025

ersetzt Version vom: 10.04.2024

Außerkräfttreten: 30.09.2027

Informationen zu den Lehrveranstaltungen der Module finden sich im Modulhandbuch und im Vorlesungsverzeichnis der TUHH.

		Modul					Prüfung			Studienleistung		
Empf. Sem.	Modulname (deutsch / englisch)	Sprache	Modulverantwortung	Institut	P/WP (1)	GM/OM (2)	LP (4)	Note	Prüfungsart(3)	Verpflichtend	Art	Bonus (in %)
<b>Kernqualifikation</b> Pflichtbereich: 42 LP Wahlpflichtbereich: 18 LP												
1	Globales Innovationsmanagement / Global Innovation Management	EN	Dr. Buse	W-7	P	GM	6	J	FFA			
1	Produktplanung (GTIME) / Product Planning (GTIME)	EN	Prof. Göldner	W-EXK2	P	GM	6	J	KL	J	ÜA	20
1	Technologiemanagement (GTIME) / Technology Management (GTIME)	EN	Prof. Schweisfurth	W-13	P	GM	6	J	FFA			
1	Verantwortungsvolle Führung und Kommunikation / Responsible Leadership and Communication	EN	Dr. Buse	W-7	P	GM	6	J	SA			
1	Datenkompetenz / Data Literacy	EN	Dr. Buse	0-Extern	WP	GM	6	J	SA			
1	Die Welt von morgen gestalten / Shaping the world of tomorrow	EN	NN	0-NIT	WP	GM	6	J	SA			
1	Digital Economics / Digital Economics	EN	Prof. Heinrich	W-5	WP	GM	6	J	FFA			
1	Entrepreneurial Finance / Entrepreneurial Finance	EN	Prof. Ihl	W-11	WP	GM	6	J	FFA	J	GD	20
1	Legale Aspekte des Technologiemanagements / Legal Aspects of Technology Management	EN	NN	0-NIT	WP	GM	6	J	SA			
1	Projektseminar Innovationsmarketing (GTIME) / Project Seminar Innovation Marketing (GTIME)	EN	Prof. Lüthje	W-3	WP	GM	6	J	FFA			
1-2	Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) / Foundations of Corporate Management (GTIME)	EN	Dr. Buse	W-7	P	GM	6	J	SA			
2	Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing) / Marketing (Sales and Services / Innovation Marketing)	EN	Prof. Lüthje	W-3	P	GM	6	J	FFA			
2	Nachhaltiges Innovationsmanagement / Sustainable Innovation Management	EN	Prof. Herstatt	W-7	P	GM	6	J	KL			
2	Agile Design Methoden / Agile Design Methods	EN	Dr. Buse	W-7	WP	GM	6	J	SA			

		Modul					Prüfung			Studienleistung		
Empf. Sem.	Modulname (deutsch / englisch)	Sprache	Modulverantwortung	Institut	P/WP (1)	GM/OM (2)	LP (4)	Note	Prüfungsart(3)	Verpflichtend	Art	Bonus (in %)
2	Digitalisierung & Innovation / Digitisation & Innovation	EN	Dr. Buse	W-7	WP	GM	6	J	SA			
2	Technology Entrepreneurship / Technology Entrepreneurship	EN	Prof. Ihl	W-11	WP	GM	6	J	FFA			
1-3	Nichttechnische Angebote im Master / Non-technical Courses for Master	DE / EN	Richter	0-TUHH	WP	OM	6	Auswahl aus separat veröffentlichtem Katalog				
<b>Vertiefung Entrepreneurial Business Engineering (AAU) Pflichtbereich: 15 LP Wahlpflichtbereich: 15 LP</b>												
3	Semesterprojekt inkl. Umsetzung von unternehmerischen Ideen (AAU) / Semester Project incl. Executing Entrepreneurial Ideas (AAU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	15	J	MP			
3	Globale Umweltdynamik und die Reaktionen von Unternehmen (AAU) / Global Environmental Dynamics and Firms Responses (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Gründung neuer Unternehmen / Corporate Entrepreneurship (AAU) / New Venture Creation / Corporate Entrepreneurship (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	30	J	MP			
3	Internationaler Vertrieb und Verhandlungsführung (AAU) / International Sales and Negotiations (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Internationales Marketing (AAU) / International Marketing (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Internationalisierung in aufstrebenden Produkt- und geographischen Märkten (AAU) / Internationalisation in Emerging Product and Geographic Markets (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Internationalisierung verschiedener Organisationsformen (AAU) / Internationalisation of Diverse Organisational Forms (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Kausale Datenwissenschaft für die Entscheidungsfindung in der Wirtschaft (AAU) / Causal Data Science for Decision Making in Business (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Management der technologischen Innovation und angewandte Unternehmensmodellierung (AAU) / Management of Technological Innovation and Applied Business Modelling (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	10	J	MP			
3	Multinationale Konzerne und Innovation in Ökosystemen (AAU) / Multinational Corporations and Innovation Ecosystems (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Nachhaltigkeit und nicht-marktbezogene Strategie (AAU) / Sustainability and Non-Market Strategy (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			

		Modul					Prüfung			Studienleistung		
Empf. Sem.	Modulname (deutsch / englisch)	Sprache	Modulverantwortung	Institut	P/WP (1)	GM/OM (2)	LP (4)	Note	Prüfungsart(3)	Verpflichtend	Art	Bonus (in %)
3	Projektbezogene wirtschaftliche Zusammenarbeit I (AAU) / Project Based Business Corporation I (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	10	J	MP			
3	Projektbezogene wirtschaftliche Zusammenarbeit II (AAU) / Project Based Business Corporation II (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	15	J	MP			
3	Projektbezogene wirtschaftliche Zusammenarbeit III (AAU) / Project Based Business Corporation III (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	20	J	MP			
3	Strategisches Markenmanagement (AAU) / Strategic Brand Management (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Unternehmensdesign (AAU) / Business Design (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	MP			
3	Unternehmensgestaltung und Nachhaltigkeit (AAU) / Business Design and Sustainability (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	MP			
3	Unternehmerische Finanzen (AAU) / Entrepreneurial Finance (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Unternehmerische Initiative, Management und Technologie (AAU) / Corporate Entrepreneurship, Management and Technology (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	MP			
3	Verantwortungsvolles Wirtschaften: Nachhaltigkeit, Compliance und Kontrollfragen (AAU) / Responsible Business: Sustainability, Compliance and Control Issues (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Warenwirtschaft (AAU) / Commodity Economics (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	30	J	MP			
<b>Vertiefung Global Design Management (UoS) Pflichtbereich: 30 LP Wahlpflichtbereich: 0 LP</b>												
3	Design Management (UoS) / Design Management (UoS)	EN	Prof. Duffy	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Global Design (UoS) / Global Design (UoS)	EN	Dr. Wodehouse	0-Extern	P	GM	5	J	FFA			
3	Postgraduate Group Project (UoS) / Postgraduate Group Project (UoS)	EN	Dr. Nair	0-Extern	P	GM	20	J	FFA			
<b>Vertiefung Nachhaltiges Unternehmertum (RUG) Pflichtbereich: 30 LP Wahlpflichtbereich: 0 LP</b>												
3	Grundlagen nachhaltigen Unternehmertums (RUG) / Foundations of Sustainable Entrepreneurship (RUG)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Nachhaltige Führung (RUG) / Sustainable Leadership (RUG)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Nachhaltige Organisation (RUG) / Sustainable Organization (RUG)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Nachhaltige Strategie (RUG) / Sustainable Strategy (RUG)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Neue wirtschaftliche Realitäten (RUG) / New Economic Realities (RUG)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
4	Nachhaltige Leistung (RUG) / Sustainable Performance (RUG)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			

		Modul					Prüfung				Studienleistung		
Empf. Sem.	Modulname (deutsch / englisch)	Sprache	Modulverantwortung	Institut	P/WP (1)	GM/OM (2)	LP (4)	Note	Prüfungsart(3)	Verpflichtend	Art	Bonus (in %)	
<b>Vertiefung Opportunities and Challenges for Innovation Management in New Economic Powerhouses (MU)</b> Pflichtbereich: 30 LP Wahlpflichtbereich: 0 LP													
3	Business Modelling and System Dynamics (MU) / Business Modelling and System Dynamics (MU)	EN	Prof. Rodrigues	0-Extern	P	GM	5	J	KL				
3	Den Dienstleistungsmarkt in Indien verstehen (MU) / Understanding the Service Market in India (MU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	KL				
3	Kommunikation über Kulturen hinweg (MU) / Communication Across Cultures (MU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	KL				
3	Organisches Wachstum von Familienunternehmen in Indien (MU) / Organic Growth of Family-owned Business in India (MU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	KL				
3	Strategische Vorhaben / Strategic Operations (MU)	EN	Prof. Herstatt	0-Extern	P	GM	5	J	KL				
3	Technology, Creativity and Innovation (MU) / Technology, Creativity and Innovation (MU)	EN	Prof. Prasad	0-Extern	P	GM	5	J	KL				
<b>Vertiefung Technology and Innovation Management in Japan (APU)</b> Pflichtbereich: 26 LP Wahlpflichtbereich: 4 LP													
3	Information Technology Management (APU) / Information Technology Management (APU)	EN	Prof. Nakata	0-Extern	P	GM	4	J	KL				
3	Japanese Corporations and Asia Pacific (APU) / Japanese Corporations and Asia Pacific (APU)	EN	Prof. Natsuda	0-Extern	P	GM	4	J	KL				
3	Major Seminar (APU) / Major Seminar (APU)	EN	Prof. Beise-Zee	0-Extern	P	GM	6	J	SA				
3	National Innovation Systems (APU) / National Innovation Systems (APU)	EN	Prof. Asgari	0-Extern	P	GM	4	J	KL				
3	Quality and Operations Management (APU) / Quality and Operations Management (APU)	EN	Prof. Asgari	0-Extern	P	GM	4	J	KL				
3	Technology Management (APU) / Technology Management (APU)	EN	Prof. Namba	0-Extern	P	GM	4	J	KL				
3	Japanese I (APU) / Japanese I (APU)	4	Prof. Beise-Zee	0-Extern	WP	GM	4	J	KL				
3	Management in Asia and Japan (APU) / Management in Asia and Japan (APU)	EN	Prof. Haidar	0-Extern	WP	GM	4	J	KL				
3	Management of Japanese Family Businesses (APU) / Management of Japanese Family Businesses (APU)	EN	Prof. Yokoyama	0-Extern	WP	GM	4	J	KL				
3	Project Management (APU) / Project Management (APU)	EN	Prof. Yamamura	0-Extern	WP	GM	4	J	KL				
3	Supply Chain Management (APU) / Supply Chain Management (APU)	EN	Prof. Beise-Zee	0-Extern	WP	GM	4	J	KL				
<b>Vertiefung Technology Venturing (KTU)</b> Pflichtbereich: 30 LP Wahlpflichtbereich: 0 LP													
3	Forschungsprojekt (KTU) / Reserach Project (KTU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA				

		Modul					Prüfung			Studienleistung		
Empf. Sem.	Modulname (deutsch / englisch)	Sprache	Modulverantwortung	Institut	P/WP (1)	GM/OM (2)	LP (4)	Note	Prüfungsart(3)	Verpflichtend	Art	Bonus (in %)
3	Kommunikation und Verhandlungsführung (KTU) / Communication and Negotiation (KTU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	KL			
3	Methoden der Datenanalyse (KTU) / Data Analysis Methods (KTU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	KL			
3	Strategisches Management (KTU) / Strategic Management (KTU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	10	J	KL			
4	Business Models Innovation (KTU) / Business Models Innovation (KTU)	EN	Prof. Jucevičius	0-Extern	P	GM	5	J	KL			
<b>Vertiefung Wertorientierte Technologie Geschäftsentwicklung (TAU) Pflichtbereich: 25 LP Wahlpflichtbereich: 5 LP</b>												
3	Analyse und Kommunikation von Werten (TAU) / Analysing and Communicating Value (TAU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	10	J	SA			
3	Finanzmanagement für Vertrieb und Beschaffung (TAU) / Managerial Finance for Sales and Sourcing (TAU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Grundlagen des industriellen Managements (TAU) / Basics of Industrial Management (TAU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Operativer Vertrieb (TAU) / Managing Operative Sales (TAU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Technologie in ein Geschäft verwandeln: Kommerzialisierung und Geschäftsmodellentwicklung (TAU) / Turning Technology into Business: Commercialization and Business Model Development (TAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Technologien der Kreislaufwirtschaft in die Wirtschaft bringen (TAU) / Turning Circular Economy Technologies into Business (TAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
<b>Abschlussarbeit Pflichtbereich: 30 LP Wahlpflichtbereich: 0 LP</b>												
4	Masterarbeit / Master Thesis		lt. FSPO	Nicht definiert	P	GM	30	J	lt. FSPO			

### Legende:

<sup>1</sup>P=Pflicht, WP=Wahlpflicht

<sup>2</sup>GM=Geschlossenes Modul, OM=Offenes Modul

<sup>3</sup>KL=Klausur, SA=Schriftliche Ausarbeitung, FFA=Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit, MP=Mündliche Prüfung, RE=Referat, GD=Gruppendiskussion, ÜA=Übungsaufgaben, lt. FSPO=laut FSPO

<sup>4</sup>LP=Leistungspunkte

<sup>5</sup>VL=Vorlesung, SE=Seminar, PBL=Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung, PS=Projektseminar

<sup>6</sup>DE=Deutsch, EN=Englisch, DE/EN=Deutsch und Englisch

<sup>7</sup>SWS=Semesterwochenstunden