

Anlage zur FSPO vom 25.07.2018

für den Joint Masterstudiengang

Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship

an der TUHH

Studiengangsleiter/-in: Prof. Cornelius

Herstatt

Gesamt: 120 LP

Anzahl der zu wählenden Vertiefungen: 1

Studienplan Joint Master Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (JMTIE)

Konsolidierte Fassung

für die Studienanfängerkohorte:

WiSe22/23

gem. SDA-Beschluss vom: 13.04.2022

und Präsidiumsgenehmigung vom:

11.05.2022

Inkrafttreten: 01.10.2022

Außerkräfttreten: 30.09.2025

Informationen zu den Lehrveranstaltungen der Module finden sich im Modulhandbuch und im Vorlesungsverzeichnis der TUHH.

		Modul					Prüfung			Studienleistung		
Empf. Sem.	Modulname (deutsch / englisch)	Sprache	Modulverantwortung	Institut	P/WP (1)	GM/OM (2)	LP (4)	Note	Prüfungsart(3)	Verpflichtend	Art	Bonus (in %)
Kernqualifikation Pflichtbereich: 42 LP Wahlpflichtbereich: 18 LP												
1	Achtsamkeit und Kommunikation / Mindfulness and Communication	EN	Dr. Buse	W-7	P	GM	6	J	SA			
1	Globales Innovationsmanagement / Global Innovation Management	EN	Dr. Buse	W-7	P	GM	6	J	FFA			
1	Produktplanung (GTIME) / Product Planning (GTIME)	EN	Prof. Herstatt	W-7	P	GM	6	J	KL			
1	Technologiemanagement (GTIME) / Technology Management (GTIME)	EN	Prof. Herstatt	W-7	P	GM	6	J	KL			
1	Die Welt von morgen gestalten / Shaping the world of tomorrow	EN	NN	0-NIT	WP	GM	6	J	SA			
1	Entrepreneurial Finance / Entrepreneurial Finance	EN	Prof. Ihl	W-11	WP	GM	6	J	FFA	J	GD	20
1	Legale Aspekte des Technologiemanagements / Legal Aspects of Technology Management	EN	NN	0-NIT	WP	GM	6	J	SA			
1	Projektseminar Innovationsmarketing (GTIME) / Project Seminar Innovation Marketing (GTIME)	EN	Prof. Lüthje	W-3	WP	GM	6	J	FFA			
1-2	Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) / Foundations of Corporate Management (GTIME)	EN	Dr. Buse	W-7	P	GM	6	J	SA			
2	Digitale Transformation der Innovationswertschöpfungskette / Digital Transformation of the Innovation Value Chain	EN	Dr. Buse	W-7	P	GM	6	J	FFA			
2	Nachhaltiges Innovationsmanagement / Sustainable Innovation Management	EN	Prof. Herstatt	W-7	P	GM	6	J	KL			
2	Agile Design Methoden / Agile Design Methods	EN	Dr. Buse	W-7	WP	GM	6	J	SA			
2	Kodierung / Coding	EN	NN	0-NIT	WP	GM	6	J	FFA			

		Modul					Prüfung			Studienleistung		
Empf. Sem.	Modulname (deutsch / englisch)	Sprache	Modulverantwortung	Institut	P/WP (1)	GM/OM (2)	LP (4)	Note	Prüfungsart(3)	Verpflichtend	Art	Bonus (in %)
2	Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing) / Marketing (Sales and Services / Innovation Marketing)	EN	Prof. Lühjke	W-3	WP	GM	6	J	FFA			
2	Technology Entrepreneurship / Technology Entrepreneurship	EN	Prof. Ihl	W-11	WP	GM	6	J	FFA			
1-3	Nichttechnische Angebote im Master / Non-technical Courses for Master	DE / EN	Richter	0-TUHH	WP	OM	6	Auswahl aus separat veröffentlichtem Katalog				

Vertiefung Entrepreneurial Engineering (AAU) Pflichtbereich: 15 LP Wahlpflichtbereich: 15 LP

Vertiefung Global Design Management (UoS) Pflichtbereich: 30 LP Wahlpflichtbereich: 0 LP

3	Design Management (UoS) / Design Management (UoS)	EN	Prof. Duffy	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Global Design (UoS) / Global Design (UoS)	EN	Dr. Wodehouse	0-Extern	P	GM	5	J	FFA			
3	Postgraduate Group Project (UoS) / Postgraduate Group Project (UoS)	EN	Dr. Nair	0-Extern	P	GM	20	J	FFA			

Vertiefung Management von Technologie, Innovation und unternehmerischer Dynamik (Entrepreneurial Engineering) (AAU) Pflichtbereich: 15 LP Wahlpflichtbereich: 15 LP

3	Semesterprojekt inkl. Umsetzung von unternehmerischen Ideen (AAU) / Semester Project incl. Executing Entrepreneurial Ideas (AAU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	15	J	MP			
3	Globale Umweltdynamik und die Reaktionen von Unternehmen (AAU) / Global Environmental Dynamics and Firms Responses (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Gründung neuer Unternehmen / Corporate Entrepreneurship (AAU) / New Venture Creation / Corporate Entrepreneurship (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	30	J	MP			
3	Internationaler Vertrieb und Verhandlungsführung (AAU) / International Sales and Negotiations (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Internationales Marketing (AAU) / International Marketing (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Internationalisierung in aufstrebenden Produkt- und geographischen Märkten (AAU) / Internationalisation in Emerging Product and Geographic Markets (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Internationalisierung verschiedener Organisationsformen (AAU) / Internationalisation of Diverse Organisational Forms (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Kausale Datenwissenschaft für die Entscheidungsfindung in der Wirtschaft (AAU) / Causal Data Science for Decision Making in Business (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			

Modul							Prüfung			Studienleistung		
Empf. Sem.	Modulname (deutsch / englisch)	Sprache	Modulverantwortung	Institut	P/WP (1)	GM/OM (2)	LP (4)	Note	Prüfungsart(3)	Verpflichtend	Art	Bonus (in %)
3	Management der technologischen Innovation und angewandte Unternehmensmodellierung (AAU) / Management of Technological Innovation and Applied Business Modelling (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	10	J	MP			
3	Multinationale Konzerne und Innovation in Ökosystemen (AAU) / Multinational Corporations and Innovation Ecosystems (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Nachhaltigkeit und nicht-marktbezogene Strategie (AAU) / Sustainability and Non-Market Strategy (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Projektbezogene wirtschaftliche Zusammenarbeit I (AAU) / Project Based Business Corporation I (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	10	J	MP			
3	Projektbezogene wirtschaftliche Zusammenarbeit II (AAU) / Project Based Business Corporation II (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	15	J	MP			
3	Projektbezogene wirtschaftliche Zusammenarbeit III (AAU) / Project Based Business Corporation III (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	20	J	MP			
3	Strategisches Markenmanagement (AAU) / Strategic Brand Management (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Unternehmensdesign (AAU) / Business Design (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	MP			
3	Unternehmensgestaltung und Nachhaltigkeit (AAU) / Business Design and Sustainability (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	MP			
3	Unternehmerische Finanzen (AAU) / Entrepreneurial Finance (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Unternehmerische Initiative, Management und Technologie (AAU) / Corporate Entrepreneurship, Management and Technology (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	MP			
3	Verantwortungsvolles Wirtschaften: Nachhaltigkeit, Compliance und Kontrollfragen (AAU) / Responsible Business: Sustainability, Compliance and Control Issues (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Warenwirtschaft (AAU) / Commodity Economics (AAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	30	J	MP			
Vertiefung Opportunities and Challenges for Innovation Management in New Economic Powerhouses (MU) Pflichtbereich: 30 LP Wahlpflichtbereich: 0 LP												
3	Business Modelling and System Dynamics (MU) / Business Modelling and System Dynamics (MU)	EN	Prof. Rodrigues	0-Extern	P	GM	5	J	KL			
3	Den Dienstleistungsmarkt in Indien verstehen (MU) / Understanding the Service Market in India (MU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	KL			
3	Kommunikation über Kulturen hinweg (MU) / Communication Across Cultures (MU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	KL			

		Modul					Prüfung			Studienleistung		
Empf. Sem.	Modulname (deutsch / englisch)	Sprache	Modulverantwortung	Institut	P/WP (1)	GM/OM (2)	LP (4)	Note	Prüfungsart(3)	Verpflichtend	Art	Bonus (in %)
3	Organisches Wachstum von Familienunternehmen in Indien (MU) / Organic Growth of Family-owned Business in India (MU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	KL			
3	Strategische Vorhaben / Strategic Operations (MU)	EN	Prof. Herstatt	0-Extern	P	GM	5	J	KL			
3	Technology, Creativity and Innovation (MU) / Technology, Creativity and Innovation (MU)	EN	Prof. Prasad	0-Extern	P	GM	5	J	KL			

Vertiefung Technology and Innovation Management in Japan (APU) Pflichtbereich: 26 LP Wahlpflichtbereich: 4 LP

3	Information Technology Management (APU) / Information Technology Management (APU)	EN	Prof. Nakata	0-Extern	P	GM	4	J	KL			
3	Japanese Corporations and Asia Pacific (APU) / Japanese Corporations and Asia Pacific (APU)	EN	Prof. Natsuda	0-Extern	P	GM	4	J	KL			
3	Major Seminar (APU) / Major Seminar (APU)	EN	Prof. Beise-Zee	0-Extern	P	GM	6	J	SA			
3	National Innovation Systems (APU) / National Innovation Systems (APU)	EN	Prof. Asgari	0-Extern	P	GM	4	J	KL			
3	Quality and Operations Management (APU) / Quality and Operations Management (APU)	EN	Prof. Asgari	0-Extern	P	GM	4	J	KL			
3	Technology Management (APU) / Technology Management (APU)	EN	Prof. Namba	0-Extern	P	GM	4	J	KL			
3	Japanese I (APU) / Japanese I (APU)	4	Prof. Beise-Zee	0-Extern	WP	GM	4	J	KL			
3	Management in Asia and Japan (APU) / Management in Asia and Japan (APU)	EN	Prof. Haidar	0-Extern	WP	GM	4	J	KL			
3	Management of Japanese Family Businesses (APU) / Management of Japanese Family Businesses (APU)	EN	Prof. Yokoyama	0-Extern	WP	GM	4	J	KL			
3	Project Management (APU) / Project Management (APU)	EN	Prof. Yamamura	0-Extern	WP	GM	4	J	KL			
3	Supply Chain Management (APU) / Supply Chain Management (APU)	EN	Prof. Beise-Zee	0-Extern	WP	GM	4	J	KL			

Vertiefung Technology Venturing (KTU) Pflichtbereich: 30 LP Wahlpflichtbereich: 0 LP

3	Forschungsprojekt (KTU) / Reserach Project (KTU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Kommunikation und Verhandlungsführung (KTU) / Communication and Negotiation (KTU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	KL			
3	Methoden der Datenanalyse (KTU) / Data Analysis Methods (KTU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	KL			
3	Strategisches Management (KTU) / Strategic Management (KTU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	10	J	KL			
4	Business Models Innovation (KTU) / Business Models Innovation (KTU)	EN	Prof. Jucevičius	0-Extern	P	GM	5	J	KL			

		Modul					Prüfung			Studienleistung		
Empf. Sem.	Modulname (deutsch / englisch)	Sprache	Modulverantwortung	Institut	P/WP (1)	GM/OM (2)	LP (4)	Note	Prüfungsart(3)	Verpflichtend	Art	Bonus (in %)
Vertiefung Wertorientierte Technologie Geschäftsentwicklung (TAU) Pflichtbereich: 25 LP Wahlpflichtbereich: 5 LP												
3	Analyse und Kommunikation von Werten (TAU) / Analysing and Communicating Value (TAU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	10	J	SA			
3	Finanzmanagement für Vertrieb und Beschaffung (TAU) / Managerial Finance for Sales and Sourcing (TAU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Grundlagen des industriellen Managements (TAU) / Basics of Industrial Management (TAU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Operativer Vertrieb (TAU) / Managing Operative Sales (TAU)	EN	NN	0-Extern	P	GM	5	J	SA			
3	Technologie in ein Geschäft verwandeln: Kommerzialisierung und Geschäftsmodellentwicklung (TAU) / Turning Technology into Business: Commercialization and Business Model Development (TAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
3	Technologien der Kreislaufwirtschaft in die Wirtschaft bringen (TAU) / Turning Circular Economy Technologies into Business (TAU)	EN	NN	0-Extern	WP	GM	5	J	SA			
Abschlussarbeit Pflichtbereich: 30 LP Wahlpflichtbereich: 0 LP												
4	Masterarbeit / Master Thesis		It. FSPO	Nicht definiert	P	GM	30	J	It. FSPO			

Legende:

¹P=Pflicht, WP=Wahlpflicht

²GM=Geschlossenes Modul, OM=Offenes Modul

³KL=Klausur, SA=Schriftliche Ausarbeitung, FFA=Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit, MP=Mündliche Prüfung, RE=Referat, GD=Gruppendiskussion, It. FSPO=laut FSPO

⁴LP=Leistungspunkte

⁵VL=Vorlesung, SE=Seminar, PBL=Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung, PS=Projektseminar

⁶DE=Deutsch, EN=Englisch, DE/EN=Deutsch und Englisch

⁷SWS=Semesterwochenstunden