

Studiengang Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (Kohorte w26)

Musterverlauf A Joint Master Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (JMTIE)

Vertiefung Opportunities and Challenges for Innovation Management in New Economic Powerhouses (MU)

Legende:			
Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

Vertiefung Opportunities and Challenges for Innovation Management in New Economic Powerhouses (MU)											
1	Globales Innovationsmanagement				Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)				Business Modelling and System Dynamics (MU)		Masterarbeit
2	Management Globaler Innovationen - Vorlesung VL 3				PBL Innovationsmarketing PBL 1				Business Modelling and System Dynamics VL 5		
3	Management Globaler Innovationen - Seminar SE 2				Innovationsmarketing VL 4						
4											
5											
6											
7	Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 1)				Nachhaltiges Innovationsmanagement				Technology, Creativity and Innovation (MU)		
8	Grundlagen der Unternehmensführung VL 2				Nachhaltiges Innovationsmanagement VL 3				Technology, Creativity and Innovation VL 5		
9	Grundlagen der Unternehmensführung - Seminar SE 2				Nachhaltiges Innovationsmanagement - Seminar PBL 2						
10	Produktplanung (GTIME)										
11	Produktplanung VL 3										
12	Produktplanung Seminar PBL 2										
13											
14					Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 2)				Kommunikation über Kulturen hinweg (MU)		
15					Grundlagen des internationalen Managements VL 2				Kommunikation über Kulturen hinweg VL 4		
16	Verantwortungsvolle Führung und Kommunikation				Technology Entrepreneurship				Strategische Vorhaben		
17	Interkulturelle Kompetenzen VL 2				Entrepreneurship VL 2				Strategische Vorhaben VL 4		
18	Achtsamkeit und Führung PS 2				Creation of Business Opportunities PBL 3						
19	Kommunikationsfähigkeiten PS 2										
20											
21											
22	Technologiemanagement (GTIME)								Organisches Wachstum von Familienunternehmen in Indien (MU)		
23	Technologiemanagement VL 3								Organisches Wachstum von Familienunternehmen in Indien VL 4		
24	Technologiemanagement Seminar PBL 2										
25											
26											
27											
28	Einführung in Data Science								Den Dienstleistungsmarkt in Indien verstehen (MU)		
29	Einführung in Data Science VL 2								Den Dienstleistungsmarkt in Indien verstehen VL 4		
30	Einführung in Data Science SE 2										
31											
32											
33											

