

Studiengang Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (Kohorte w24)

Legende:	Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
	Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

Musterverlauf A Joint Master Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (JMTIE)

Vertiefung Opportunities and Challenges for Innovation Management in New Economic Powerhouses (MU)

1	Globales Innovationsmanagement			Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)		Business Modelling and System Dynamics (MU)	Masterarbeit
2	Management Globaler Innovationen - Vorlesung	VL	3	PBL Innovationsmarketing	PBL	1	
3	Management Globaler Innovationen - Seminar	SE	2	Innovationsmarketing	VL	4	
4							
5							
6							
7	Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 1)			Nachhaltiges Innovationsmanagement		Technology, Creativity and Innovation (MU)	
8	Grundlagen der Unternehmensführung	VL	2	Nachhaltiges Innovationsmanagement	VL	4	
9	Grundlagen der Unternehmensführung - Seminar	SE	2	Nachhaltiges Innovationsmanagement - Seminar	PBL	3	
10	Produktplanung (GTIME)						
11	Produktplanung	VL	3				
12	Produktplanung Seminar	PBL	2				
13				Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 2)		Kommunikation über Kulturen hinweg (MU)	
14				Grundlagen des Internationalen Managements	VL	2	
15				Grundlagen des Internationalen Managements - Seminar	SE	2	
16	Verantwortungsvolle Führung und Kommunikation			Technology Entrepreneurship		Strategische Vorhaben	
17	Interkulturelle Kompetenzen	VL	2	Entrepreneurship	VL	2	
18	Achtsamkeit und Führung	PS	2	Creation of Business Opportunities	PBL	3	
19	Kommunikationsfähigkeiten	PS	2				
20							
21							
22	Technologiemanagement (GTIME)			Agile Design Methoden		Organisches Wachstum von Familienunternehmen in Indien (MU)	
23	Technologiemanagement	VL	3	Agile Design Methoden	PS	3	
24	Technologiemanagement Seminar	PBL	2	Agile Design Methoden	VL	2	
25							
26							
27						Den Dienstleistungsmarkt in Indien verstehen (MU)	
28						Den Dienstleistungsmarkt in Indien verstehen	
29							
30							

