Studiengang Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (Kohorte w23)

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

Musterverlauf A Joint Master Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (JMTIE)
Vertiefung Global Design Management (UoS)

1	**Globales Innovationsmanagement**			**Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)**			**Design Management (UoS)**			**Masterarbeit**
2	Management Globaler Innovationen - Vorlesung	VL	3	PBL Innovationsmarketing	PBL	1	Design Management	VL	5	
3	Management Globaler Innovationen - Seminar	SE	2	Innovationsmarketing	VL	4				
4										
5										
6							**Global Design (UoS)**			
7	**Technologiemanagement (GTIME)**			**Nachhaltiges Innovationsmanagement**			Global Design	VL	5	
8	Technologiemanagement	VL	3	Nachhaltiges Innovationsmanagement	VL	4				
9	Technologiemanagement Seminar	PBL	2	Nachhaltiges Innovationsmanagement - Seminar	PBL	3				
10										
11							**Postgraduate Group Project (UoS)**			
12							Postgraduate Group Project	PS	20	
13	**Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 1)**			**Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 2)**						
14	Grundlagen der Unternehmensführung	VL	2	Grundlagen des Internationalen Managements	VL	2				
15	Grundlagen der Unternehmensführung - Seminar	SE	2	Grundlagen des Internationalen Managements - Seminar	SE	2				
16	**Produktplanung (GTIME)**			**Technology Entrepreneurship**						
17	Produktplanung	VL	3	Entrepreneurship	VL	2				
18	Produktplanung Seminar	PBL	2	Creation of Business Opportunities	PBL	3				
19										
20										
21										
22	**Verantwortungsvolle Führung und Kommunikation**			**Agile Design Methoden**						
23	Interkulturelle Kompetenzen	VL	2	Agile Design Methoden	PS	3				
24	Achtsamkeit und Führung	PS	2	Agile Design Methoden	VL	2				
25	Kommunikationsfähigkeiten	PS	2							
26										
27										
28										
29										
30										