

Studiengang Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (Kohorte w23)

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

Musterverlauf A Joint Master Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (JMTIE)

Vertiefung Global Design Management (UoS)			
1	Globales Innovationsmanagement		Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)
2	Management Globaler Innovationen - Vorlesung VL 3		PBL Innovationsmarketing PBL 1
3	Management Globaler Innovationen - Seminar SE 2		Innovationsmarketing VL 4
4			
5			
6			
7	Technologiemanagement (GTIME)		Nachhaltiges Innovationsmanagement
8	Technologiemanagement VL 3		Nachhaltiges Innovationsmanagement VL 4
9	Technologiemanagement Seminar PBL 2		Nachhaltiges Innovationsmanagement - Seminar PBL 3
10			
11			
12			
13	Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 1)		Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 2)
14	Grundlagen der Unternehmensführung VL 2		Grundlagen des Internationalen Managements VL 2
15	Grundlagen der Unternehmensführung - Seminar SE 2		Grundlagen des Internationalen Managements - Seminar SE 2
16	Produktplanung (GTIME)		Technology Entrepreneurship
17	Produktplanung VL 3		Entrepreneurship VL 2
18	Produktplanung Seminar PBL 2		Creation of Business Opportunities PBL 3
19			
20			
21			
22	Verantwortungsvolle Führung und Kommunikation		Agile Design Methoden
23	Interkulturelle Kompetenzen VL 2		Agile Design Methoden PS 3
24	Achtsamkeit und Führung PS 2		Agile Design Methoden VL 2
25	Kommunikationsfähigkeiten PS 2		
26			
27			
28			
29			
30			

