

# Studiengang Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (Kohorte w21)

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

Musterverlauf A Joint Master Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (JMTIE)

Vertiefung Global Design Management (UoS)				
1	<b>Projektseminar Innovationsmarketing (GTIME)</b> Seminar Innovationsmarketing PS 4	<b>Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)</b> PBL Innovationsmarketing PBL 1 Innovationsmarketing VL 4	<b>Design Management (UoS)</b> Design Management VL 5	<b>Masterarbeit</b>
2				
3				
4				
5				
6				
7	<b>Technologiemanagement (GTIME)</b> Technologiemanagement VL 3 Technologiemanagement Seminar PBL 2	<b>Globales Innovationsmanagement</b> Management Globaler Innovationen VL 3 Management Globaler Innovationen - Seminar SE 2	<b>Global Design (UoS)</b> Global Design VL 5	
8				
9				
10				
11				
12				
13	<b>Achtsamkeit und Kommunikation</b> Interkulturelle Kompetenzen VL 2 Achtsamkeit und Führung PS 2 Kommunikationsfähigkeiten PS 2	<b>Nachhaltiges Innovationsmanagement</b> Nachhaltiges Innovationsmanagement VL 4 Nachhaltiges Innovationsmanagement - Seminar PBL 3	<b>Postgraduate Group Project (UoS)</b> Postgraduate Group Project PS 20	
14				
15				
16				
17				
18				
19	<b>Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 1)</b> Grundlagen der Unternehmensführung VL 2 Grundlagen der Unternehmensführung - Seminar SE 2 Grundlagen des Internationalen Managements - Seminar SE 2	<b>Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 2)</b> Grundlagen des Internationalen Managements VL 2		
20				
21		<b>Agile Design Methoden</b> Agile Design Methoden PS 3 Agile Design Methoden VL 2		
22				
23	<b>Produktplanung (GTIME)</b> Produktplanung VL 3 Produktplanung Seminar PBL 2			
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				

