

Studiengang Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (Kohorte w20)

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

Musterverlauf A Joint Master Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (JMTIE)

Vertiefung Global Design Management (UoS)				
1	Projektseminar Innovationsmarketing (GTIME) Seminar Innovationsmarketing PS 4	Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing) PBL Innovationsmarketing PBL 1 Innovationsmarketing VL 4	Design Management (UoS) Design Management VL 5	Masterarbeit
2				
3				
4				
5				
6				
7	Technologiemanagement (GTIME) Technologiemanagement PBL 3 Technologiemanagement Seminar PBL 2	Globales Innovationsmanagement Management Globaler Innovationen PBL 3 Management Globaler Innovationen - Seminar SE 2	Global Design (UoS) Global Design VL 5	
8				
9				
10				
11				
12				
13	Achtsamkeit und Kommunikation Interkulturelle Kompetenzen VL 2 Achtsamkeit und Führung PS 2 Kommunikationsfähigkeiten PS 2	Innovationsmanagement Management von Innovationen PBL 3 Management von Innovationen - Seminar SE 2	Postgraduate Group Project (UoS) Postgraduate Group Project PS 20	
14				
15				
16				
17				
18				
19	Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 1) Grundlagen der Unternehmensführung PS 2	Grundlagen der Unternehmensführung (GTIME) (Teil 2) Grundlagen des internationalen Managements PS 2		
20				
21				
22	Produktplanung (GTIME) Produktplanung PBL 3 Produktplanung Seminar PBL 2	Technology Entrepreneurship Entrepreneurship VL 2 Creation of Business Opportunities PBL 3		
23				
24				
25				
26				
27				
28	Agile Design Methoden Agile Design Methoden PS 3 Agile Design Methoden VL 2			
29				
30				
31				
32				
33				

