Studiengang Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (Kohorte w18)

Musterverlauf A Joint Master Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (JMTIE)
Vertiefung Global Design Management (UoS)

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	**Technologiemanagement**			**Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)**			**Design Management (UoS)**			**Masterarbeit**		
2	Technologiemanagement	PBL	3	PBL Innnovationsmarketing	PBL	1	Design Management	VL	5			
3	Technologiemanagement Seminar	PBL	2	Innovationsmarketing	VL	4						
4												
5												
6							**Global Design (UoS)**					
7	**Produktplanung**			**Globales Innovationsmanagement**			Global Design	VL	5			
8	Produktplanung	PBL	3	Management Globaler Innovationen	PBL	3						
9	Produktplanung Seminar	PBL	2	Management Globaler Innovationen - Seminar	SE	2						
10												
11							**Postgraduate Group Project (UoS)**					
12							Postgraduate Group Project	PS	20			
13	**Corporate Entrepreneurship & Growth**			**Innovationsmanagement**								
14	Corporate Entrepreneurship in the Digital Age	SE	3	Management von Innovationen	PBL	3						
15	Entrepreneurial Finance	SE	2	Management von Innovationen - Seminar	SE	2						
16												
17												
18												
19	**Projektseminar Innovationsmarketing**			**Technology Entrepreneurship**								
20	Seminar Innovationsmarketing	PS	4	Entrepreneurship	VL	2						
21				Creation of Business Opportunities	PBL	3						
22												
23												
24												
25	**Marketing und Kommunikation**			**Agile Design Methoden**								
26	Business-to-Business Marketing	VL	2	Agile Design Methoden	PS	3						
27	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2	Agile Design Methoden	VL	2						
28												
29	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	2									
30												