

Studiengang Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (Kohorte w18)

Musterverlauf A Joint Master Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (JMTIE)
Vertiefung Technology Venturing (KTU)

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4			
	Art	SWS	Art	SWS	Art	SWS	Art	SWS		
1	Technologiemanagement		Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)		Business Models Innovation (KTU)		Masterarbeit			
2	Technologiemanagement	PBL 3	Innovationsmarketing		Business Models Innovation					
3	Technologiemanagement Seminar	PBL 2			PBL Innovationsmarketing				VL 5	
4					PBL 1					
5					VL 4					
6										
7	Produktplanung		Globales Innovationsmanagement		Technology Venturing (KTU)					
8	Produktplanung	PBL 3	Management Globaler Innovationen		Technology Venturing				VL 5	
9	Produktplanung Seminar	PBL 2	Management Globaler Innovationen - Seminar							
10										
11										
12										
13	Corporate Entrepreneurship & Growth		Innovationsmanagement		Business Valuation and Investor Relations Management (KTU)					
14	Corporate Entrepreneurship in the Digital Age	SE 3	Management von Innovationen		Business Valuation and Investor Relations Management		VL 10			
15	Entrepreneurial Finance	SE 2	Management von Innovationen - Seminar							
16										
17										
18										
19	Projektseminar Innovationsmarketing		Technology Entrepreneurship							
20	Seminar Innovationsmarketing	PS 4	Entrepreneurship							
21			Creation of Business Opportunities							
22										
23										
24										
25	Marketing und Kommunikation		Agile Design Methoden							
26	Business-to-Business Marketing	VL 2	Agile Design Methoden		International Management (KTU)					
27	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL 2	Agile Design Methoden		International Management		VL 5			
28										
29	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE 2								
30										

