

Studiengang Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (Kohorte w18)

Musterverlauf A Joint Master Global Technology and Innovation Management & Entrepreneurship (JMTIE)
Vertiefung Entrepreneurial Engineering (AAU)

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS									
1	Technologiemanagement			Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)			Entrepreneurial Practice (AAU)			Masterarbeit											
2													Technologiemanagement	PBL	3	Innovationsmarketing	PBL	1	Entrepreneurial Practice	PBL	15
3													Technologiemanagement Seminar	PBL	2	PBL Innovationsmarketing	PBL	1			
4																Innovationsmarketing	VL	4			
5																					
6																					
7	Produktplanung			Globales Innovationsmanagement																	
8													Produktplanung	PBL	3	Management Globaler Innovationen	PBL	3			
9													Produktplanung Seminar	PBL	2	Management Globaler Innovationen - Seminar	SE	2			
10																					
11																					
12																					
13	Corporate Entrepreneurship & Growth			Innovationsmanagement																	
14													Corporate Entrepreneurship in the Digital Age	SE	3	Management von Innovationen	PBL	3			
15													Entrepreneurial Finance	SE	2	Management von Innovationen - Seminar	SE	2			
16																					
17																					
18							Agile Business Navigation (AAU)														
19	Projektseminar Innovationsmarketing			Technology Entrepreneurship																	
20													Seminar Innovationsmarketing	PS	4	Entrepreneurship	VL	2			
21																Creation of Business Opportunities	PBL	3			
22																					
23							Understanding Entrepreneurship (AAU)														
24							Understanding Entrepreneurship	VL	5												
25	Marketing und Kommunikation			Agile Design Methoden																	
26													Business-to-Business Marketing	VL	2	Agile Design Methoden	PS	3			
27													Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2	Agile Design Methoden	VL	2			
28																					
29													Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	2						
30							Corporate Entrepreneurship (AAU)														
							Corporate Entrepreneurship	VL	5												

