

Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w23)

Musterverlauf D Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS) Duale Variante

| | | | |
|-------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Kernqualifikation Pflicht | Vertiefung Pflicht | Schwerpunkt Pflicht | Abschlussarbeit Pflicht |
| Kernqualifikation Wahlpflicht | Vertiefung Wahlpflicht | Schwerpunkt Wahlpflicht | Überfachliche Ergänzung |

Vertiefung II. Regenerative Energien

| 1 | Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research | Volkswirtschaftslehre | Projektseminar IWI | Masterarbeit im dualen Studium |
|--|--|--|--|--------------------------------|
| 2 | Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research VL 3 | Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik VL 2 | Projektseminar IWI PS 3 | |
| 3 | Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research GÜ 2 | Außenwirtschaftslehre VL 2 | | |
| 4 | | Volkswirtschaftslehre PBL 1 | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements | Praxismodul 2 im dualen Master | Praxismodul 3 im dualen Master | |
| 8 | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern PBL 4 | Praxisphase 2 im dualen Master 0 | Praxisphase 3 im dualen Master 0 | |
| 9 | Methoden der Internationalen Managementforschung VL 2 | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | Rechnungswesen | | | |
| 14 | Externes Rechnungswesen und Finanzierung VL 2 | | | |
| 15 | Internes Rechnungswesen und Investition VL 2 | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | Organisation und IT von internationalen Unternehmen und Supply Chains | Strategisches Management | |
| 18 | | Logistik und Informationstechnologie VL 2 | Strategisches Management VL 4 | |
| 19 | | Organisation und Prozessmanagement PBL 3 | | |
| 20 | International Business | | | |
| 21 | Internationales Management VL 2 | | | |
| 22 | Business-to-Business Marketing VL 2 | | | |
| 23 | Interkulturelles Management und Kommunikation VL 2 | | | |
| 24 | | Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing) | Entrepreneurial Finance | |
| 25 | Produktions- und Logistikmanagement | PBL Innovationsmarketing PBL 1 | Entrepreneurial Finance: Lecture VL 2 | |
| 26 | Strategisches Produktions- und Logistikmanagement VL 2 | Innovationsmarketing VL 4 | Entrepreneurial Finance: Case Studies SE 3 | |
| 27 | Operatives Produktions- und Logistikmanagement VL 2 | | | |
| 28 | Strategisches Produktions- und Logistikmanagement PBL 1 | | | |
| 29 | | Technology Entrepreneurship | Bioenergie | |
| 30 | | Entrepreneurship VL 2 | Biokraftstoffverfahrenstechnik VL 1 | |
| 31 | Praxismodul 1 im dualen Master | Creation of Business Opportunities PBL 3 | Biokraftstoffverfahrenstechnik GÜ 1 | |
| 32 | Praxisphase 1 im dualen Master 0 | | Thermische Biomassenutzung VL 2 | |
| 33 | | | Globale Märkte für land- und forstwirtschaftliche Rohstoffe VL 1 | |
| 34 | | | Thermische Biomassenutzung PR 1 | |
| 35 | | Nachhaltige elektrische Energie aus Wind und Wasser | | |
| 36 | | Windenergieanlagen VL 2 | | |
| 37 | | Windenergienutzung - Schwerpunkt Offshore VL 1 | | |
| 38 | | Wasserkraftnutzung VL 1 | | |
| 39 | | Offshore-Geotechnik VL 1 | | |
| 40 | | | | |
| Theorie-Praxis-Verzahnung im dualen Master (siehe Katalog) - 6LP | | | | |

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

