

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w23)

Musterverlauf D Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

## Vertiefung II. Produktentwicklung und Produktion

1	<b>Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research</b>		<b>Volkswirtschaftslehre</b>		<b>Projektseminar IWI</b>		<b>Masterarbeit</b>
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research VL 3		Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik VL 2		Projektseminar IWI PS 3		
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research GÜ 2		Außenwirtschaftslehre VL 2				
4			Volkswirtschaftslehre PBL 1				
5							
6							
7	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b>		<b>Organisation und IT von internationalen Unternehmen und Supply Chains</b>		<b>Strategisches Management</b>		
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern PBL 4		Logistik und Informationstechnologie VL 2		Strategisches Management VL 4		
9	Methoden der Internationalen Managementforschung VL 2		Organisation und Prozessmanagement PBL 3				
10							
11							
12							
13	<b>Rechnungswesen</b>		<b>Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)</b>		<b>Entrepreneurial Finance</b>		
14	Externes Rechnungswesen und Finanzierung VL 2		PBL Innovationsmarketing PBL 1		Entrepreneurial Finance: Lecture VL 2		
15	Internes Rechnungswesen und Investition VL 2		Innovationsmarketing VL 4		Entrepreneurial Finance: Case Studies SE 3		
16							
17							
18							
19	<b>International Business</b>		<b>Technology Entrepreneurship</b>		<b>Produktionsplanung und -steuerung und Digitales Unternehmen</b>		
20	Internationales Management VL 2		Entrepreneurship VL 2		Produktionsplanung und -steuerung VL 2		
21	Business-to-Business Marketing VL 2		Creation of Business Opportunities PBL 3		Produktionsplanung und -steuerung GÜ 1		
22	Interkulturelles Management und Kommunikation VL 2				Das digitale Unternehmen VL 2		
23					Übung: Das digitale Unternehmen GÜ 1		
24							
25	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>		<b>Systems Engineering</b>				
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement VL 2		Systems Engineering VL 3				
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement VL 2		Systems Engineering HÜ 1				
28	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement PBL 1						
29							
30							
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP							

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

