

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w23)

Musterverlauf D Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

## Vertiefung II. Produktentwicklung und Produktion

1	<b>Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research</b>		<b>Volkswirtschaftslehre</b>		<b>Projektseminar IWI</b>		<b>Masterarbeit</b>
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL 3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL 2	Projektseminar IWI	PS 3	
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	GÜ 2	Außenwirtschaftslehre	VL 2			
4			Volkswirtschaftslehre	PBL 1			
5							
6							
7	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b>		<b>Organisation und IT von internationalen Unternehmen und Supply Chains</b>		<b>Strategisches Management</b>		
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	PBL 4	Logistik und Informationstechnologie	VL 2	Strategisches Management	VL 4	
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL 2	Organisation und Prozessmanagement	PBL 3			
10							
11							
12							
13	<b>Rechnungswesen</b>		<b>Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)</b>		<b>Entrepreneurial Finance</b>		
14	Externes Rechnungswesen und Finanzierung	VL 2	PBL Innovationsmarketing	PBL 1	Entrepreneurial Finance: Lecture	VL 2	
15	Internes Rechnungswesen und Investition	VL 2	Innovationsmarketing	VL 4	Entrepreneurial Finance: Case Studies	SE 3	
16							
17							
18							
19	<b>International Business</b>		<b>Technology Entrepreneurship</b>		<b>Produktionsplanung und -steuerung und Digitales Unternehmen</b>		
20	Internationales Management	VL 2	Entrepreneurship	VL 2	Produktionsplanung und -steuerung	VL 2	
21	Business-to-Business Marketing	VL 2	Creation of Business Opportunities	PBL 3	Produktionsplanung und -steuerung	GÜ 1	
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL 2			Das digitale Unternehmen	VL 2	
23					Übung: Das digitale Unternehmen	GÜ 1	
24							
25	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>		<b>Systems Engineering</b>				
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	VL 2	Systems Engineering	VL 3			
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL 2	Systems Engineering	HÜ 1			
28	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL 1					
29							
30							
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP							

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

