

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w23)

Musterverlauf C Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

## Vertiefung II. Produktentwicklung und Produktion

1	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	Volkswirtschaftslehre	Projektseminar IWI	Masterarbeit
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research VL 3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik VL 2	Projektseminar IWI PS 3	
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research GÜ 2	Außenwirtschaftslehre VL 2		
4		Volkswirtschaftslehre PBL 1		
5				
6				
7	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b>	<b>Foundations in Organizational Design and Human Resource Management</b>	<b>Strategisches Management</b>	
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern PBL 4	Foundations in Organizational Design and Human Resource Management VL 2	Strategisches Management VL 4	
9	Methoden der Internationalen Managementforschung VL 2	Foundations in Organizational Design and Human Resource Management SE 2		
10				
11				
12				
13	<b>Rechnungswesen</b>	<b>Controlling</b>	<b>Advanced Topics in Management, Organization, and Human Resource Management</b>	
14	Externes Rechnungswesen und Finanzierung VL 2	Controllingseminar SE 2	Advanced Topics in Management, Organization, and Human Resource Management VL 4	
15	Internes Rechnungswesen und Investition VL 2	Controlling VL 3	Management	
16				
17				
18				
19	<b>International Business</b>	<b>Technology Entrepreneurship</b>	<b>Produktionsplanung und -steuerung und Digitales Unternehmen</b>	
20	Internationales Management VL 2	Entrepreneurship VL 2	Produktionsplanung und -steuerung VL 2	
21	Business-to-Business Marketing VL 2	Creation of Business Opportunities PBL 3	Produktionsplanung und -steuerung GÜ 1	
22	Interkulturelles Management und Kommunikation VL 2		Das digitale Unternehmen VL 2	
23			Übung: Das digitale Unternehmen GÜ 1	
24				
25	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>	<b>Systems Engineering</b>		
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement VL 2	Systems Engineering VL 3		
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement VL 2	Systems Engineering HÜ 1		
28	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement PBL 1			
29				
30				
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP				

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

