

Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w23)

Musterverlauf A Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Kernqualifikation Pflicht Vertiefung Pflicht Schwerpunkt Pflicht Abschlussarbeit Pflicht
 Kernqualifikation Wahlpflicht Vertiefung Wahlpflicht Schwerpunkt Wahlpflicht Überfachliche Ergänzung

Vertiefung II. Produktentwicklung und Produktion

1	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research		Volkswirtschaftslehre		Projektseminar IWI		Masterarbeit
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL 3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL 2	Projektseminar IWI	PS 3	
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	GÜ 2	Außenwirtschaftslehre	VL 2			
4			Volkswirtschaftslehre	PBL 1			
5							
6							
7	Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements		Foundations in Organizational Design and Human Resource Management		Produktplanung		
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	PBL 4	Foundations in Organizational Design and Human Resource Management	VL 2	Produktplanung	VL 3	
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL 2	Foundations in Organizational Design and Human Resource Management	SE 2	Produktplanung Seminar	PBL 2	
10							
11							
12							
13	Rechnungswesen		Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)		Projekt- und Verhandlungsmanagement		
14	Externes Rechnungswesen und Finanzierung	VL 2	PBL Innovationsmarketing	PBL 1	Projektmanagement	VL 2	
15	Internes Rechnungswesen und Investition	VL 2	Innovationsmarketing	VL 4	Verhandlungsmanagement	PBL 3	
16					Open Project Gruppenübung	GÜ 1	
17							
18							
19	International Business		EIP und Produktivitätsmanagement		Produktionsplanung und -steuerung und Digitales Unternehmen		
20	Internationales Management	VL 2	Elemente integrierter Produktionssysteme	PBL 2	Produktionsplanung und -steuerung	VL 2	
21	Business-to-Business Marketing	VL 2	Produktivitätsmanagement	PBL 2	Produktionsplanung und -steuerung	GÜ 1	
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL 2	Produktivitätsmanagement	GÜ 1	Das digitale Unternehmen	VL 2	
23					Übung: Das digitale Unternehmen	GÜ 1	
24							
25	Produktions- und Logistikmanagement		Systems Engineering				
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	VL 2	Systems Engineering	VL 3			
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL 2	Systems Engineering	HÜ 1			
28	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL 1					
29							
30							
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP							

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

