

Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w23)

Musterverlauf A Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Kernqualifikation Pflicht Vertiefung Pflicht Schwerpunkt Pflicht Abschlussarbeit Pflicht
 Kernqualifikation Wahlpflicht Vertiefung Wahlpflicht Schwerpunkt Wahlpflicht Überfachliche Ergänzung

| Vertiefung II. Logistik | | | |
|--|--|--|---|
| 1 | Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research | | Volkswirtschaftslehre |
| 2 | Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research VL 3 | | Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik VL 2 |
| 3 | Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research GÜ 2 | | Außenwirtschaftslehre VL 2 |
| 4 | | | Volkswirtschaftslehre PBL 1 |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | Institutionelle Rahmenbedingungen des Internationalen Managements | | Foundations in Organizational Design and Human Resource Management |
| 8 | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern PBL 4 | | Foundations in Organizational Design and Human Resource Management VL 2 |
| 9 | Methoden der Internationalen Managementforschung VL 2 | | Foundations in Organizational Design and Human Resource Management SE 2 |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | Rechnungswesen | | Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing) |
| 14 | Externes Rechnungswesen und Finanzierung VL 2 | | PBL Innovationsmarketing PBL 1 |
| 15 | Internes Rechnungswesen und Investition VL 2 | | Innovationsmarketing VL 4 |
| 16 | | | |
| 17 | | | |
| 18 | | | |
| 19 | International Business | | EIP und Produktivitätsmanagement |
| 20 | Internationales Management VL 2 | | Elemente Integrierter Produktionssysteme PBL 2 |
| 21 | Business-to-Business Marketing VL 2 | | Produktivitätsmanagement PBL 2 |
| 22 | Interkulturelles Management und Kommunikation VL 2 | | Produktivitätsmanagement GÜ 1 |
| 23 | | | |
| 24 | | | |
| 25 | Produktions- und Logistikmanagement | | Betriebsaspekte in der Luftfahrt (Variante A: 6 LP) (Teil 1) |
| 26 | Strategisches Produktions- und Logistikmanagement VL 2 | | Auswahl aus Katalog |
| 27 | Operatives Produktions- und Logistikmanagement VL 2 | | |
| 28 | Strategisches Produktions- und Logistikmanagement PBL 1 | | |
| 29 | | | |
| 30 | | | |
| 31 | | | |
| 32 | | | |
| 33 | | | |
| Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP | | | |

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

