

Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w23)

Musterverlauf A Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Kernqualifikation Pflicht Vertiefung Pflicht Schwerpunkt Pflicht Abschlussarbeit Pflicht
 Kernqualifikation Wahlpflicht Vertiefung Wahlpflicht Schwerpunkt Wahlpflicht Überfachliche Ergänzung

Vertiefung II. Informationstechnologie								
1	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research		Volkswirtschaftslehre		Projektseminar IWI		Masterarbeit	
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research VL 3		Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik VL 2		Projektseminar IWI PS 3			
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research GÜ 2		Außenwirtschaftslehre VL 2					
4			Volkswirtschaftslehre PBL 1					
5								
6								
7	Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements		Foundations in Organizational Design and Human Resource Management		Produktplanung			
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern PBL 4		Foundations in Organizational Design and Human Resource Management VL 2		Produktplanung VL 3			
9	Methoden der Internationalen Managementforschung VL 2		Foundations in Organizational Design and Human Resource Management SE 2		Produktplanung Seminar PBL 2			
10								
11								
12								
13	Rechnungswesen		Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)		Projekt- und Verhandlungsmanagement			
14	Externes Rechnungswesen und Finanzierung VL 2		PBL Innovationsmarketing PBL 1		Projektmanagement VL 2			
15	Internes Rechnungswesen und Investition VL 2		Innovationsmarketing VL 4		Verhandlungsmanagement PBL 3			
16					Open Project Gruppenübung GÜ 1			
17								
18								
19	International Business		EIP und Produktivitätsmanagement		Intelligente Autonome Agenten und kognitive Robotik			
20	Internationales Management VL 2		Elemente Integrierter Produktionssysteme PBL 2		Intelligente Autonome Agenten und kognitive Robotik VL 2			
21	Business-to-Business Marketing VL 2		Produktivitätsmanagement PBL 2		Intelligente Autonome Agenten und kognitive Robotik GÜ 2			
22	Interkulturelles Management und Kommunikation VL 2		Produktivitätsmanagement GÜ 1					
23								
24								
25	Produktions- und Logistikmanagement		Maschinelles Lernen und Data Mining					
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement VL 2		Maschinelles Lernen und Data Mining VL 2					
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement VL 2		Maschinelles Lernen und Data Mining GÜ 2					
28	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement PBL 1							
29								
30								
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP								

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

