

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w23)

Musterverlauf B Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Kernqualifikation Pflicht    Vertiefung Pflicht    Schwerpunkt Pflicht    Abschlussarbeit Pflicht  
 Kernqualifikation Wahlpflicht    Vertiefung Wahlpflicht    Schwerpunkt Wahlpflicht    Überfachliche Ergänzung

Vertiefung II. Medizintechnik											
1	<b>Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research</b>		<b>Volkswirtschaftslehre</b>		<b>Projektseminar IWI</b>		<b>Masterarbeit</b>				
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL 3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL 2	Projektseminar IWI	PS 3					
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	GÜ 2	Außenwirtschaftslehre	VL 2							
4			Volkswirtschaftslehre	PBL 1							
5											
6											
7	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b>		<b>Organisation und IT von internationalen Unternehmen und Supply Chains</b>		<b>Produktplanung</b>						
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	PBL 4	Logistik und Informationstechnologie	VL 2	Produktplanung	VL 3					
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL 2	Organisation und Prozessmanagement	PBL 3	Produktplanung Seminar	PBL 2					
10											
11											
12											
13	<b>Rechnungswesen</b>		<b>Business Optimization - Vertiefung Operations Research</b>		<b>Informationstechnologie in der Logistik</b>						
14	Externes Rechnungswesen und Finanzierung	VL 2	Business Optimization und Operations Research	VL 2	Labor: Informationstechnologie in der Logistik	PR 6					
15	Internes Rechnungswesen und Investition	VL 2	Seminar Operations Research	SE 2							
16			Projekt: Modellierung im Operations Research	PBL 1							
17											
18											
19	<b>International Business</b>		<b>Supply Chain Management</b>		<b>Produktionscontrolling</b>						
20	Internationales Management	VL 2	Wertschöpfungsnetzwerke	VL 2	Produktionscontrolling	VL 2					
21	Business-to-Business Marketing	VL 2	Supply Chain Management	PBL 3	Produktionscontrolling	GÜ 1					
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL 2			Produktionscontrolling	SE 2					
23											
24											
25	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>				<b>Digital Health</b>						
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	VL 2			Digital Health	VL 3					
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL 2			Digital Health Seminar	PBL 2					
28	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL 1									
29											
30											
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP											

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

