

Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w23)

Musterverlauf A Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Kernqualifikation Pflicht Vertiefung Pflicht Schwerpunkt Pflicht Abschlussarbeit Pflicht
 Kernqualifikation Wahlpflicht Vertiefung Wahlpflicht Schwerpunkt Wahlpflicht Überfachliche Ergänzung

Vertiefung II. Medizintechnik											
1	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research		Volkswirtschaftslehre		Projektseminar IWI		Masterarbeit				
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL 3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL 2	Projektseminar IWI	PS 3					
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	GÜ 2	Außenwirtschaftslehre	VL 2							
4			Volkswirtschaftslehre	PBL 1							
5											
6											
7	Institutionelle Rahmenbedingungen des Internationalen Managements		Foundations in Organizational Design and Human Resource Management		Produktplanung						
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	PBL 4	Foundations in Organizational Design and Human Resource Management	VL 2	Produktplanung	VL 3					
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL 2	Foundations in Organizational Design and Human Resource Management	SE 2	Produktplanung Seminar	PBL 2					
10											
11											
12											
13	Rechnungswesen		Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)		Projekt- und Verhandlungsmanagement						
14	Externes Rechnungswesen und Finanzierung	VL 2	PBL Innovationsmarketing	PBL 1	Projektmanagement	VL 2					
15	Internes Rechnungswesen und Investition	VL 2	Innovationsmarketing	VL 4	Verhandlungsmanagement	PBL 3					
16					Open Project Gruppenübung	GÜ 1					
17											
18											
19	International Business		EIP und Produktivitätsmanagement		Digital Health						
20	Internationales Management	VL 2	Elemente Integrierter Produktionssysteme	PBL 2	Digital Health	VL 3					
21	Business-to-Business Marketing	VL 2	Produktivitätsmanagement	PBL 2	Digital Health Seminar	PBL 2					
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL 2	Produktivitätsmanagement	GÜ 1							
23											
24											
25	Produktions- und Logistikmanagement										
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	VL 2									
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL 2									
28	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL 1									
29											
30											
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP											

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

