

Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w23)

Musterverlauf D Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS) Duale Variante

Kernqualifikation Pflicht Vertiefung Pflicht Schwerpunkt Pflicht Abschlussarbeit Pflicht
 Kernqualifikation Wahlpflicht Vertiefung Wahlpflicht Schwerpunkt Wahlpflicht Überfachliche Ergänzung

Vertiefung II. Elektrotechnik

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40																		
Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research						Volkswirtschaftslehre						Projektseminar IWI						Masterarbeit im dualen Studium																																							
Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research VL 3						Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik VL 2						Projektseminar IWI PS 3																																													
Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research GÜ 2						Außenwirtschaftslehre VL 2																																																			
						Volkswirtschaftslehre PBL 1																																																			
Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements						Praxismodul 2 im dualen Master						Praxismodul 3 im dualen Master																																													
Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern PBL 4						Praxisphase 2 im dualen Master 0						Praxisphase 3 im dualen Master 0																																													
Methoden der Internationalen Managementforschung VL 2																																																									
Rechnungswesen						Organisation und IT von internationalen Unternehmen und Supply Chains						Strategisches Management																																													
Externes Rechnungswesen und Finanzierung VL 2						Logistik und Informationstechnologie VL 2						Strategisches Management VL 4																																													
Internes Rechnungswesen und Investition VL 2						Organisation und Prozessmanagement PBL 3																																																			
International Business						Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)						Entrepreneurial Finance																																													
Internationales Management VL 2						PBL Innovationsmarketing PBL 1						Entrepreneurial Finance: Lecture VL 2																																													
Business-to-Business Marketing VL 2						Innovationsmarketing VL 4						Entrepreneurial Finance: Case Studies SE 3																																													
Interkulturelles Management und Kommunikation VL 2						Technology Entrepreneurship						Hochfrequenztechnik																																													
						Entrepreneurship VL 2						Hochfrequenztechnik VL 2																																													
						Creation of Business Opportunities PBL 3						Hochfrequenztechnik HÜ 2																																													
												Hochfrequenztechnik PR 1																																													
Praxismodul 1 im dualen Master						Hochfrequenzbauelemente und -schaltungen I																																																			
Praxisphase 1 im dualen Master 0						Hochfrequenzbauelemente und -schaltungen I VL 3																																																			
						Hochfrequenzbauelemente und -schaltungen I HÜ 2																																																			
Theorie-Praxis-Verzahnung im dualen Master (siehe Katalog) - 6LP																																																									

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

