

Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w21)

Musterverlauf D Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Vertiefung II: Produktentwicklung und Produktion

		Kernqualifikation Pflicht		Vertiefung Pflicht		Schwerpunkt Pflicht		Abschlussarbeit Pflicht				
		Kernqualifikation Wahlpflicht		Vertiefung Wahlpflicht		Schwerpunkt Wahlpflicht		Überfachliche Ergänzung				
Semester		Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research			Volkswirtschaftslehre			Projektseminar IWI			Masterarbeit		
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL	3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL	2	Projektseminar IWI	PS	3			
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	GÜ	2	Außenwirtschaftslehre	VL	2						
4				Volkswirtschaftslehre	PBL	1						
5												
6												
7	Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements			Organisation und IT von internationalen Unternehmen und Supply Chains			Strategisches Management					
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	SE	3	Logistik und Informationstechnologie	VL	2	Strategisches Management	VL	4			
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL	1	Organisation und Prozessmanagement	PBL	3						
10												
11												
12												
13	Rechnungswesen			Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)			Entrepreneurial Finance					
14	Investition und Finanzierung	VL	2	PBL Innovationsmarketing	PBL	1	Entrepreneurial Finance: Lecture	VL	2			
15	Internes und Externes Rechnungswesen	VL	4	Innovationsmarketing	VL	4	Entrepreneurial Finance: Case Studies	SE	3			
16												
17												
18												
19	International Business			Technology Entrepreneurship			Produktionsplanung und -steuerung und Digitales Unternehmen					
20	Internationales Management	VL	2	Entrepreneurship	VL	2	Produktionsplanung und -steuerung	VL	2			
21	Business-to-Business Marketing	VL	2	Creation of Business Opportunities	PBL	3	Produktionsplanung und -steuerung	GÜ	1			
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2				Das digitale Unternehmen	VL	2			
23							Übung: Das digitale Unternehmen	GÜ	1			
24												
25	Produktions- und Logistikmanagement			Systems Engineering								
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL	3	Systems Engineering	VL	3						
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL	2	Systems Engineering	HÜ	1						
28												
29												
30												

Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

