

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w21)

Musterverlauf A Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Vertiefung II: Produktentwicklung und Produktion

		Semester 2		Semester 3		Semester 4	
		Art	SWS	Art	SWS	Art	SWS
1	<b>Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research</b>			<b>Volkswirtschaftslehre</b>		<b>Projektseminar IWI</b>	
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL	3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL	Projektseminar IWI	PS 3
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	GÜ	2	Außenwirtschaftslehre	VL		
4				Volkswirtschaftslehre	PBL		
5							
6							
7	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b>			<b>Foundations in Organizational Design and Human Resource Management</b>		<b>Produktplanung</b>	
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	SE	3	Foundations in Organizational Design and Human Resource Management	VL	Produktplanung	VL 3
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL	1	Foundations in Organizational Design and Human Resource Management	SE	Produktplanung Seminar	PBL 2
10							
11							
12							
13	<b>Rechnungswesen</b>			<b>Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)</b>		<b>Projekt- und Verhandlungsmanagement</b>	
14	Investition und Finanzierung	VL	2	PBL Innovationsmarketing	PBL	Projektmanagement	VL 2
15	Internes und Externes Rechnungswesen	VL	4	Innovationsmarketing	VL	Verhandlungsmanagement	PBL 3
16						Open Project Gruppenübung	GÜ 1
17							
18							
19	<b>International Business</b>			<b>EIP und Produktivitätsmanagement</b>		<b>Produktionsplanung und -steuerung und Digitales Unternehmen</b>	
20	Internationales Management	VL	2	Elemente Integrierter Produktionssysteme	PBL	Produktionsplanung und -steuerung	VL 2
21	Business-to-Business Marketing	VL	2	Produktivitätsmanagement	PBL	Produktionsplanung und -steuerung	GÜ 1
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2	Produktivitätsmanagement	GÜ	Das digitale Unternehmen	VL 2
23						Übung: Das digitale Unternehmen	GÜ 1
24							
25	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>			<b>Systems Engineering</b>			
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL	3	Systems Engineering	VL		
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL	2	Systems Engineering	HÜ		
28							
29							
30							
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP							

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

