

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w20)

Musterverlauf A Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Kernqualifikation Pflicht    Vertiefung Pflicht    Schwerpunkt Pflicht    Abschlussarbeit Pflicht  
 Kernqualifikation Wahlpflicht    Vertiefung Wahlpflicht    Schwerpunkt Wahlpflicht    Überfachliche Ergänzung

## Vertiefung II. Produktentwicklung und Produktion

1	<b>Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research</b>		<b>Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre</b>		<b>Projektseminar IWI</b>		<b>Masterarbeit</b>
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL 3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL 2	Projektseminar IWI	PS 3	
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	IV 2	Außenwirtschaftslehre	VL 2			
4							
5							
6							
7	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b>		<b>Organisation internationaler Unternehmen und IT</b>		<b>Produktplanung</b>		
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	SE 3	Logistik und Informationstechnologie	VL 2	Produktplanung	VL 3	
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL 1	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL 2	Produktplanung Seminar	PBL 2	
10			Organisation und Prozessmanagement	PBL 2			
11							
12							
13	<b>Rechnungswesen</b>		<b>Projektmanagement</b>		<b>Produktionsplanung und -steuerung und Digitales Unternehmen</b>		
14	Investition und Finanzierung	VL 2	Ausgewählte Themen und Fallstudien des Projektmanagements	SE 2	Produktionsplanung und -steuerung	VL 2	
15	Internes und Externes Rechnungswesen	VL 4	Methodenbasiertes Projektmanagement	VL 1	Produktionsplanung und -steuerung	GÜ 1	
16			Strategien und Techniken des Verhandels	PBL 2	Das digitale Unternehmen	VL 2	
17					Übung: Das digitale Unternehmen	GÜ 1	
18							
19	<b>International Business</b>		<b>Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)</b>				
20	Internationales Management	VL 2	PBL Innovationsmarketing	PBL 1			
21	Business-to-Business Marketing	VL 2	Innovationsmarketing	VL 4			
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL 2					
23							
24							
25	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>		<b>Systems Engineering</b>				
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL 3	Systems Engineering	VL 3			
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL 2	Systems Engineering	HÜ 1			
28							
29							
30							
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP							

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

