

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w20)

Musterverlauf A Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)  
Vertiefung II. Luftfahrtsysteme

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS										
1	<b>Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research</b>	VL	3	<b>Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre</b>	VL	2	<b>Projektseminar IWI</b>	PS	3	<b>Flugführung und Flugregelung (Teil 2)</b>	VL	2										
2																						
3													Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL	2	Projektseminar IWI	UE	1				
4													Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	IV	2	Außenwirtschaftslehre						
5																						
6																						
7	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b>	SE	3	<b>Organisation internationaler Unternehmen und IT</b>	VL	2	<b>Technologiemanagement</b>	PBL	3	<b>Masterarbeit</b>												
8																						
9													Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	VL	2	Logistik und Informationstechnologie	VL	2	Technologiemanagement	PBL	2	
10													Methoden der Internationalen Managementforschung	VL	1	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2	Technologiemanagement Seminar	PBL	2	
11																Organisation und Prozessmanagement	PBL	2				
12																						
13	<b>Rechnungswesen</b>	VL	2	<b>Projektmanagement</b>	SE	2	<b>Produktplanung</b>	PBL	3													
14																						
15														Investition und Finanzierung	VL	4	Ausgewählte Themen und Fallstudien des Projektmanagements	VL	1	Produktplanung	PBL	2
16														Internes und Externes Rechnungswesen	VL	4	Methodenbasiertes Projektmanagement	VL	1	Produktplanung Seminar	PBL	2
17																	Strategien und Techniken des Verhandels	PBL	2			
18																						
19	<b>International Business</b>	VL	2	<b>Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)</b>	PBL	1	<b>Flughafenplanung und Betrieb</b>	VL	2													
20																						
21										Internationales Management				VL	2	PBL Innovationsmarketing	PBL	1	Flughafenplanung	VL	3	
22										Business-to-Business Marketing				VL	2	Innovationsmarketing	VL	4	Flughafenbetrieb	VL	3	
23										Interkulturelles Management und Kommunikation				VL	2				Flughafenplanung	UE	1	
24																						
25	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>	PBL	3				<b>Flugführung und Flugregelung (Teil 1)</b>	VL	3													
26																						
27													Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	VL	2				Einführung in die Flugführung	VL	3	
28													Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL	2				Einführung in die Flugführung	HÜ	1	
29																						
30																						
31																						
32																						
33																						

Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

