

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w20)

Musterverlauf D Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Kernqualifikation Pflicht    Vertiefung Pflicht    Schwerpunkt Pflicht    Abschlussarbeit Pflicht  
 Kernqualifikation Wahlpflicht    Vertiefung Wahlpflicht    Schwerpunkt Wahlpflicht    Überfachliche Ergänzung

Vertiefung II. Logistik											
1	<b>Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research</b>		<b>Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre</b>		<b>Projektseminar IWI</b>		<b>Betrieb von Verkehrsflugzeugen (Teil 2)</b>				
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL 3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL 2	Projektseminar IWI	PS 3	Betrieb einer Luftverkehrsgesellschaft	VL 3			
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	IV 2	Außenwirtschaftslehre	VL 2							
4											
5											
6											
7	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b>		<b>Organisation internationaler Unternehmen und IT</b>		<b>Strategisches Management</b>						
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	SE 3	Logistik und Informationstechnologie	VL 2	Strategisches Management	VL 4					
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL 1	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL 2							
10			Organisation und Prozessmanagement	PBL 2							
11											
12											
13	<b>Rechnungswesen</b>		<b>Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)</b>		<b>Entrepreneurial Finance</b>						
14	Investition und Finanzierung	VL 2	PBL Innovationsmarketing	PBL 1	Entrepreneurial Finance: Lecture	VL 2					
15	Internes und Externes Rechnungswesen	VL 4	Innovationsmarketing	VL 4	Entrepreneurial Finance: Case Studies	SE 3					
16											
17											
18											
19	<b>International Business</b>		<b>Technology Entrepreneurship</b>		<b>Fabrikplanung &amp; Produktionslogistik</b>						
20	Internationales Management	VL 2	Entrepreneurship	VL 2	Fabrikplanung	VL 3					
21	Business-to-Business Marketing	VL 2	Creation of Business Opportunities	PBL 3	Produktionslogistik	VL 2					
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL 2									
23											
24											
25	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>				<b>Betrieb von Verkehrsflugzeugen (Teil 1)</b>						
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL 3			Flughafenbetrieb	VL 3					
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL 2									
28											
29											
30											
31											
32											
33											
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP											

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

