

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w20)

Musterverlauf C Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Kernqualifikation Pflicht    Vertiefung Pflicht    Schwerpunkt Pflicht    Abschlussarbeit Pflicht  
 Kernqualifikation Wahlpflicht    Vertiefung Wahlpflicht    Schwerpunkt Wahlpflicht    Überfachliche Ergänzung

| Vertiefung II. Informationstechnologie                   |  |  |  |
|--|--|--|--|
| 1  | <b>Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research</b>         |  | <b>Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre</b>       |
| 2  | Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research    VL    3     |  | Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik    VL    2 |
| 3  | Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research    IV    2     |  | Außenwirtschaftslehre    VL    2                             |
| 4  |  |  |  |
| 5  |  |  |  |
| 6  |  |  |  |
| 7  | <b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b> |  | <b>Organisation internationaler Unternehmen und IT</b>       |
| 8  | Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern    SE    3     |  | Logistik und Informationstechnologie    VL    2              |
| 9  | Methoden der Internationalen Managementforschung    VL    1              |  | Personalmanagement und Organisationsentwicklung    VL    2   |
| 10   |  |  | Organisation und Prozessmanagement    PBL    2               |
| 11   |  |  |  |
| 12   |  |  |  |
| 13   | <b>Rechnungswesen</b>  |  | <b>Controlling</b>   |
| 14   | Investition und Finanzierung    VL    2                                  |  | Controllingseminar    SE    2                                |
| 15   | Internes und Externes Rechnungswesen    VL    4                          |  | Controlling    VL    3                                       |
| 16   |  |  |  |
| 17   |  |  |  |
| 18   |  |  |  |
| 19   | <b>International Business</b>  |  | <b>Technology Entrepreneurship</b>                           |
| 20   | Internationales Management    VL    2                                    |  | Entrepreneurship    VL    2                                  |
| 21   | Business-to-Business Marketing    VL    2                                |  | Creation of Business Opportunities    PBL    3               |
| 22   | Interkulturelles Management und Kommunikation    VL    2                 |  |  |
| 23   |  |  |  |
| 24   |  |  |  |
| 25   | <b>Produktions- und Logistikmanagement</b>                               |  | <b>Maschinelles Lernen und Data Mining</b>                   |
| 26   | Strategisches Produktions- und Logistikmanagement    PBL    3            |  | Maschinelles Lernen und Data Mining    VL    2               |
| 27   | Operatives Produktions- und Logistikmanagement    VL    2                |  | Maschinelles Lernen und Data Mining    GÜ    2               |
| 28   |  |  |  |
| 29   |  |  |  |
| 30   |  |  |  |
| Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP |  |  |  |

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

