

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w19)

## Musterverlauf D Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

### Vertiefung II: Produktentwicklung und Produktion

			Semester 2		Semester 3		Semester 4	
Semester	Modul	Art SWS	Art SWS	Art SWS	Art SWS	Art SWS	Art SWS	
1	<b>Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research</b>		<b>Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre</b>		<b>Projektseminar IWI</b>		<b>Masterarbeit</b>	
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL 3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL 2	Projektseminar IWI	PS 3		
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	HÜ 2	Außenwirtschaftslehre	VL 2				
4								
5								
6								
7	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b>		<b>Organisation internationaler Unternehmen und IT</b>		<b>Strategisches Management</b>			
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	SE 3	Logistik und Informationstechnologie	VL 2	Strategisches Management	VL 4		
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL 1	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL 2				
10			Organisation und Prozessmanagement	PBL 2				
11								
12								
13	<b>Rechnungswesen</b>		<b>Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)</b>		<b>Corporate Entrepreneurship &amp; Growth</b>			
14	Investition und Finanzierung	VL 2	PBL Innovationsmarketing	PBL 1	Corporate Entrepreneurship in the Digital Age	SE 3		
15	Internes und Externes Rechnungswesen	VL 4	Innovationsmarketing	VL 4	Entrepreneurial Finance	SE 2		
16								
17								
18								
19	<b>International Business</b>		<b>Technology Entrepreneurship</b>		<b>Produktionsplanung und -steuerung und Digitales Unternehmen</b>			
20	Internationales Management	VL 2	Entrepreneurship	VL 2	Produktionsplanung und -steuerung	VL 2		
21	Business-to-Business Marketing	VL 2	Creation of Business Opportunities	PBL 3	Produktionsplanung und -steuerung	GÜ 1		
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL 2			Das digitale Unternehmen	VL 2		
23					Übung: Das digitale Unternehmen	GÜ 1		
24								
25	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>		<b>Systems Engineering</b>					
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL 3	Systems Engineering	VL 3				
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL 2	Systems Engineering	HÜ 1				
28								
29								
30								

Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

