Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w19)

Legende			
Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

Musterverlauf C Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

Vertiefung II: Produktentwicklung und Produktion

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	**Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research**			**Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre**			**Projektseminar IWI**			**Masterarbeit**		
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL	3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL	2	Projektseminar IWI	PS	3			
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	HÜ	2	Außenwirtschaftslehre	VL	2						
4												
5												
6												
7	**Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements**			**Organisation internationaler Unternehmen und IT**			**Führung, Organisation und Personalmanagement**					
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	SE	3	Logistik und Informationstechnologie	VL	2	Führung, Organisation und Personalmanagement	VL	2			
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL	1	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2	Führung, Organisation und Personalmanagement	SE	2			
10				Organisation und Prozessmanagement	PBL	2						
11												
12												
13	**Rechnungswesen**			**Controlling**			**Strategisches Management**					
14	Investition und Finanzierung	VL	2	Controllingseminar	SE	2	Strategisches Management	VL	4			
15	Internes und Externes Rechnungswesen	VL	4	Controlling	VL	3						
16												
17												
18												
19	**International Business**			**Technology Entrepreneurship**			**Produktionsplanung und -steuerung und Digitales Unternehmen**					
20	Internationales Management	VL	2	Entrepreneurship	VL	2	Produktionsplanung und -steuerung	VL	2			
21	Business-to-Business Marketing	VL	2	Creation of Business Opportunities	PBL	3	Produktionsplanung und -steuerung	GÜ	1			
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2				Das digitale Unternehmen	VL	2			
23							Übung: Das digitale Unternehmen	GÜ	1			
24												
25	**Produktions- und Logistikmanagement**			**Systems Engineering**								
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL	3	Systems Engineering	VL	3						
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL	2	Systems Engineering	HÜ	1						
28												
29												
30												
	Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP											

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.