

Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w19)

Musterverlauf D Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

			Semester 2		Semester 3		Semester 4		
Semester	Name	Art	SWS	Art	SWS	Art	SWS	Art	SWS
		Kernqualifikation Wahlpflicht		Vertiefung Wahlpflicht		Schwerpunkt Wahlpflicht		Überfachliche Ergänzung	
1	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research			Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre		Projektseminar IWI		Masterarbeit	
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL	3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL	Projektseminar IWI	PS		3
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	HÜ	2	Außenwirtschaftslehre	VL				
4									
5									
6									
7	Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements			Organisation internationaler Unternehmen und IT		Strategisches Management			
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	SE	3	Logistik und Informationstechnologie	VL	Strategisches Management	VL		4
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL	1	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL				
10				Organisation und Prozessmanagement	PBL				
11									
12									
13	Rechnungswesen			Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)		Corporate Entrepreneurship & Growth			
14	Investition und Finanzierung	VL	2	PBL Innovationsmarketing	PBL	Corporate Entrepreneurship in the Digital Age	SE		3
15	Internes und Externes Rechnungswesen	VL	4	Innovationsmarketing	VL	Entrepreneurial Finance	SE		2
16									
17									
18									
19	International Business			Technology Entrepreneurship		Intelligente Autonome Agenten und kognitive Robotik			
20	Internationales Management	VL	2	Entrepreneurship	VL	Intelligente Autonome Agenten und kognitive Robotik	VL		2
21	Business-to-Business Marketing	VL	2	Creation of Business Opportunities	PBL	Intelligente Autonome Agenten und kognitive Robotik	GÜ		2
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2						
23									
24									
25	Produktions- und Logistikmanagement			Maschinelles Lernen und Data Mining					
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL	3	Maschinelles Lernen und Data Mining	VL				
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL	2	Maschinelles Lernen und Data Mining	GÜ				
28									
29									
30									
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP									

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

