

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w19)

## Musterverlauf A Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)

### Vertiefung II Informationstechnologie

		Semester 2		Semester 3		Semester 4	
		Art	SWS	Art	SWS	Art	SWS
1	<b>Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research</b>			<b>Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre</b>		<b>Projektseminar IWI</b>	
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL	3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL	Projektseminar IWI	PS 3
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	HÜ	2	Außenwirtschaftslehre	VL		
4							
5							
6							
7	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b>			<b>Organisation internationaler Unternehmen und IT</b>		<b>Technologiemanagement</b>	
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	SE	3	Logistik und Informationstechnologie	VL	Technologiemanagement	PBL 3
9	Methoden der Internationalen Managementforschung	VL	1	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	Technologiemanagement Seminar	PBL 2
10				Organisation und Prozessmanagement	PBL		
11							
12							
13	<b>Rechnungswesen</b>			<b>Projektmanagement</b>		<b>Produktplanung</b>	
14	Investition und Finanzierung	VL	2	Ausgewählte Themen und Fallstudien des Projektmanagements	SE	Produktplanung	PBL 3
15	Internes und Externes Rechnungswesen	VL	4	Methodenbasiertes Projektmanagement	VL	Produktplanung Seminar	PBL 2
16				Strategien und Techniken des Verhandels	PBL		
17							
18							
19	<b>International Business</b>			<b>Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)</b>		<b>Intelligente Autonome Agenten und kognitive Robotik</b>	
20	Internationales Management	VL	2	PBL Innovationsmarketing	PBL	Intelligente Autonome Agenten und kognitive Robotik	VL 2
21	Business-to-Business Marketing	VL	2	Innovationsmarketing	VL	Intelligente Autonome Agenten und kognitive Robotik	GÜ 2
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2				
23							
24							
25	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>			<b>Maschinelles Lernen und Data Mining</b>			
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	PBL	3	Maschinelles Lernen und Data Mining	VL		
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL	2	Maschinelles Lernen und Data Mining	GÜ		
28							
29							
30							
Nichttechnische Angebote im Master (siehe Katalog) - 6LP							

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

