

# Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w18)

Musterverlauf A Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)  
Vertiefung II. Produktentwicklung und Produktion

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS					
1	<b>Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research</b>		VL	3	<b>Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre</b>	VL	<b>Projektseminar IWI</b>	PS	3	<b>Masterarbeit</b>							
2																	
3													Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research		Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	2	Projektseminar IWI
4													Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	HÜ	Außenwirtschaftslehre	2	
5													Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research				
6													Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research				
7	<b>Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements</b>		SE	3	<b>Organisation internationaler Unternehmen und IT</b>	VL	<b>Technologiemanagement</b>	PBL	3								
8																	
9													Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern		Logistik und Informationstechnologie	2	Technologiemanagement
10													Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern		Personalmanagement und Organisationsentwicklung	2	Technologiemanagement Seminar
11										Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	VL	Organisation und Prozessmanagement	2				
12	Methoden der Internationalen Managementforschung																
13	<b>Rechnungswesen</b>		VL	2	<b>Projektmanagement</b>	SE	<b>Produktplanung</b>	PBL	3								
14																	
15										Investition und Finanzierung		Ausgewählte Themen und Fallstudien des Projektmanagements	2	Produktplanung			
16										Internes und Externes Rechnungswesen	VL	Methodenbasiertes Projektmanagement	1	Produktplanung Seminar			
17										Internes und Externes Rechnungswesen		Strategien und Techniken des Verhandels	2				
18	Internes und Externes Rechnungswesen																
19	<b>International Business</b>		VL	2	<b>Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)</b>	PBL	<b>Produktionsplanung und -steuerung und Digitales Unternehmen</b>	VL	2								
20																	
21										Internationales Management		PBL Innovationsmarketing	1	Produktionsplanung und -steuerung			
22										Business-to-Business Marketing	VL	Innovationsmarketing	4	Produktionsplanung und -steuerung			
23										Business-to-Business Marketing				Das digitale Unternehmen			
24	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL			Übung: Das digitale Unternehmen												
25	<b>Produktions- und Logistikmanagement</b>		PBL	3	<b>Systems Engineering</b>	VL											
26																	
27										Strategisches Produktions- und Logistikmanagement		Systems Engineering	3				
28										Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL	Systems Engineering	1				
29										Operatives Produktions- und Logistikmanagement							
30	Operatives Produktions- und Logistikmanagement																
Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP																	

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

