Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w15)

Musterverlauf A Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS)
Vertiefung II. Logistik

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	**Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research**			**Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre**			**Projektseminar IWI**			**Flugführung und Betrieb einer Luftverkehrsgesellschaft (Teil 2)**		
2	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	POL	3	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL	2	Projektseminar IWI	PS	3	Betrieb einer Luftverkehrsgesellschaft	VL	3
3	Quantitative Methoden - Statistik und Operations Research	VL	2	Außenwirtschaftslehre	VL	2						
4										**Masterarbeit**		
5												
6												
7	**Institutionelle Rahmenbedingungen des internationalen Managements**			**Organisation internationaler Unternehmen und IT**			**Technologiemanagement**					
8	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in ausgewählten Ländern	SE	2	Logistik und Informationstechnologie	VL	2	Technologiemanagement	POL	3			
9	Internationales Wirtschaftsrecht	VL	2	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2	Technologiemanagement Seminar	POL	2			
10				Organisation und Prozessmanagement	POL	2						
11												
12												
13	**Rechnungswesen**			**Projektmanagement**			**Produktplanung**					
14	Investition und Finanzierung	VL	2	Ausgewählte Themen und Fallstudien des Projektmanagements	SE	2	Produktplanung	POL	3			
15	Internes und Externes Rechnungswesen	VL	4	Methodenbasiertes Projektmanagement	VL	1	Produktplanung Seminar	POL	2			
16				Strategien und Techniken des Verhandelns	POL	2						
17												
18												
19	**International Business**			**Modul Marketing (Vertrieb und Services / Innovationsmarketing)**			**Flugführung und Betrieb einer Luftverkehrsgesellschaft (Teil 1)**					
20	Internationales Management	VL	2	Modul Marketing	POL	5	Einführung in die Flugführung	VL	3			
21	Business-to-Business Marketing	VL	2				Einführung in die Flugführung	HÜ	1			
22	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2									
23												
24												
25	**Produktions- und Logistikmanagement**											
26	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement	POL	3									
27	Operatives Produktions- und Logistikmanagement	VL	2									
28												
29												
30												
31												
32												
33												

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.