## Studiengang Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (Kohorte w14)

Musterverlauf D Master Internationales Wirtschaftsingenieurwesen (IWIMS) Kemqualifikation Wahlpflicht Vertiefung Wahlpflicht Schwerpunkt Wahlpflicht Überfachliche Ergänzung Vertiefung II. Produktentwicklung und Produktion Semester 1 Art SWS Semester 2 Art SWS Semester 3 Art SWS Semester 4 Art SWS Quantitative Methoden - Statistik und Operations Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre Projektseminar IWI Masterarbeit Research Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und - VL 2 Projektseminar IWI PS 3 3 Quantitative Methoden - Statistik und PBL 3 politik Operations Research Außenwirtschaftslehre VL 2 Quantitative Methoden - Statistik und VL 2 Operations Research Institutionelle Rahmenbedingungen des Organisation internationaler Unternehmen und IT Produktionsplanung und -steuerung und Digitales internationalen Managements Unternehmen (Teil 2) Logistik und Informationstechnologie VL 9 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in Produktionsplanung und -steuerung VL 2 SE 2 Personalmanagement und VL 2 ausgewählten Ländern Organisationsentwicklung Produktionsplanung und -steuerung UE Internationales Wirtschaftsrecht VL 2 Organisation und Prozessmanagement PBL 2 Strategisches Management 11 Strategisches Management VL 4 12 13 Modul Marketing (Vertrieb und Services / Rechnungswesen Innovationsmarketing) Investition und Finanzierung VL 2 15 Modul Marketing PBL 5 Internes und Externes Rechnungswesen VL 16 Corporate Entrepreneurship & Growth 17 SE 3 Intrapreneurship 18 Entrepreneurial Finance SE 19 International Business **Technology Entrepreneurship** 20 Internationales Management VL 2 Entrepreneurship VL 2 21 Business-to-Business Marketing VL 2 Creation of Business Opportunities PBL 3 22 Methoden der integrierten Produktentwicklung Interkulturelles Management und VL 2 23 Kommunikation VL 3 Integrierte Produktentwicklung II 24 PBL 2 Integrierte Produktentwicklung II 25 Produktions- und Logistikmanagement Produktionsplanung und -steuerung und Digitales 26 Unternehmen (Teil 1) PBL 3 Strategisches Produktions- und 27 Logistikmanagement Das digitale Unternehmen VL 2 Operatives Produktions- und VL 2 Übung: Das digitale Unternehmen UE - 1 Logistikmanagement 28 29 30 Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Schwerpunkt Pflicht

Abschlussarbeit Pflicht

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.