

## Modul: Betrieb & Management (Master)

### Module: Business & Management (Master)

Katalog zur Auswahl / Catalog for choice

Verantwortlich / Responsible: Prof. Matthias Meyer

Konsolidierte Fassung

Anlage zur ASPO vom 29.04.2009 in der Fassung vom 24.06.2015

gem. AS-Beschluss vom: 27.01.2016

und Präsidiumsgenehmigung vom: 30.03.2016

Ersetzt Version vom: 24.06.2015

Gültig für: SoSe16

Name der Lehrveranstaltung deutsch	Name der Lehrveranstaltung englisch	Form	Sprache (1)	Dozent	SWS	Plätze	Semester	Leistungsform	LP (2)	Note
Öffentliches- und Verfassungsrecht	Public and Constitutional Law	Vorlesung	DE	Klaus-Ulrich Tempke	2	0	WiSe/SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Internationalisierungsstrategien	Internationalization Strategies	Problem orientierte Lehrveranstaltung	EN	Prof. Thomas Wrona	2	30	SoSe	Referat	2 LP	Nein
Vertrauens- und Reputationsmanagement	Management of Trust and Reputation	Seminar	DE	Dr. Michael Florian	2	26	SoSe	Referat	2 LP	Nein
Innovationsmanagement	Innovation Management	Vorlesung	DE	Prof. Cornelius Herstatt	2	0	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Umweltmanagement und Corporate Responsibility	Environmental Management and Corporate Responsibility	Seminar	DE	Prof. Heike Flämig	2	0	SoSe	Schriftliche Ausarbeitung	2 LP	Nein
Management und Unternehmensführung	Management and Leadership	Vorlesung	DE	Prof. Christian Ringle	2	0	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Unternehmensberatung	Management Consulting	Vorlesung	DE	Gerald Schwetje	2	0	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Arbeitsrecht	Labour Law	Vorlesung	DE	Dr. Walter Wellinghausen	2	0	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Internationales Recht	International Law	Vorlesung	EN	Dr. Frederik Thiering	2	0	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Schwerpunkte des Patentrechts	Key Aspects of Patent Law	Seminar	DE	Prof. Christian Rohnke	2	0	SoSe	Referat	2 LP	Nein
Corporate Entrepreneurship & Green Innovation	Corporate Entrepreneurship & Green Innovation	Seminar	EN	Dr. Michael Prange	2	0	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Kundenzentrierte Innovation - Ein projektbasiertes Praxisseminar	Customer Driven Innovation - A Project Based Practical Seminar	Seminar	DE	Dr. Heinrich Schwarz	3	0	SoSe	Projektarbeit	4 LP	Nein
Empirische Forschungsmethoden in der Betriebswirtschaftslehre	Empirical Business Research Methods	Vorlesung	EN	Dr. Katrin Reber	2	80	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Strategien und Instrumente des Online Marketing	Strategien und Instrumente des Online Marketing	Vorlesung	DE	Prof. Michael Ceyp	2	30	SoSe	Klausur	2 LP	Nein

#### Legende:

<sup>1</sup>DE=Deutsch, EN=Englisch, DE/EN=Deutsch und Englisch

<sup>2</sup>LP=Leistungspunkte