

Modul: Betrieb & Management (Master)
Module: Business & Management (Master)

Katalog zur Auswahl / Catalog for choice

Verantwortlich / Responsible: Prof. Matthias Meyer

Konsolidierte Fassung

Anlage zur ASPO vom 29.04.2009 in der Fassung vom 27.09.2017

gem. AS-Beschluss vom: 28.02.2018

und Präsidiumsgenehmigung vom: 21.03.2018

Ersetzt Version vom: 28.06.2017

Gültig für: SoSe18

Name der Lehrveranstaltung deutsch	Name der Lehrveranstaltung englisch	Form	Sprache (1)	Dozent	SWS	Plätze	Semester	Leistungsform	LP (2)	Note
Öffentliches- und Verfassungsrecht	Public and Constitutional Law	Vorlesung	DE	Klaus-Ulrich Tempke	2	100	WiSe/SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Internationalisierungsstrategien	Internationalization Strategies	Projekt- /problem-basierte Lehrveranstaltung	EN	Prof. Thomas Wrona	2	30	SoSe	Referat	2 LP	Nein
Vertrauens- und Reputationsmanagement	Management of Trust and Reputation	Seminar	DE	Dr. Michael Florian	2	26	SoSe	Referat	2 LP	Nein
Innovationsmanagement	Innovation Management	Vorlesung	DE/EN	Prof. Cornelius Herstatt	2	60	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Management und Unternehmensführung	Management and Leadership	Vorlesung	DE	Prof. Christian Ringle	2	100	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Unternehmensberatung	Management Consulting	Vorlesung	DE	Gerald Schwetje	2	20	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Arbeitsrecht	Labour Law	Vorlesung	DE	Dr. Walter Wellinghausen	2	60	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Schwerpunkte des Patentrechts	Key Aspects of Patent Law	Seminar	DE	Prof. Christian Rohnke	2	30	SoSe	Referat	2 LP	Nein
Corporate Entrepreneurship & Green Innovation	Corporate Entrepreneurship & Green Innovation	Seminar	EN	Dr. Michael Prange	2	60	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Kundenzentrierte Innovation - Ein projektbasiertes Praxisseminar	Customer Driven Innovation - A Project Based Practical Seminar	Seminar	DE	Dr. Jörn Schulz	2	25	SoSe	Fachtheoretisch- fachpraktische Arbeit	2 LP	Nein
Empirische Forschungsmethoden in der Betriebswirtschaftslehre	Empirical Business Research Methods	Vorlesung	EN	Dr. Katrin Reber	2	80	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Strategien und Instrumente des Online Marketing	Strategien und Instrumente des Online Marketing	Vorlesung	DE	Prof. Michael Ceyp	2	35	SoSe	Klausur	2 LP	Nein
Projekt- und Prozessmanagement	Project and process management	Seminar	DE	Christian Bussler	2	25	SoSe	Fachtheoretisch- fachpraktische Arbeit	2 LP	Nein
Mobilität in der digitalen Zukunft	Mobility in a Digital Future	Seminar	DE	Prof. Rüdiger Grube, Dr. Markus Ksoll	2	50	SoSe	Schriftliche Ausarbeitung	2 LP	Nein

Legende:

¹DE=Deutsch, EN=Englisch, DE/EN=Deutsch und Englisch

²LP=Leistungspunkte