



Modulhandbuch

Betrieb & Management

Wintersemester 2026

Stand: 30. September 2026

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Modul M0523: Betrieb & Management	3
Lehrveranstaltung L2993: Current issues in behavioral economics	4
Lehrveranstaltung L3247: Behavioral Science in Business: Research Methods for Organizations	5
Lehrveranstaltung L2545: Business Decisions with Machine Learning	6
Lehrveranstaltung L3518: Einführung in die Wirtschaftspsychologie	7
Lehrveranstaltung L3339: Shaping Europe's Digital Economy	7
Lehrveranstaltung L3488: Grand Challenges & Citizen Entrepreneurship	8
Lehrveranstaltung L3494: Hafen und Schifffahrt: datengestützte optimierte Entscheidungsfindung	8
Lehrveranstaltung L1711: Innovation Debates	9
Lehrveranstaltung L3298: Costing and Business Negotiations for Engineers	9
Lehrveranstaltung L3612: Management of an industrial company in volatile markets	10
Lehrveranstaltung L0863: Marketing	11
Lehrveranstaltung L3140: Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	12
Lehrveranstaltung L0709: Project Management	13
Lehrveranstaltung L1385: Projektmanagement in der industriellen Praxis	14
Lehrveranstaltung L3489: Quality Management System - A Strategic and Organizational Approach	15
Lehrveranstaltung L2349: Rechnungswesen und Jahresabschluss	15
Lehrveranstaltung L1133: Recht für Ingenieure	16
Lehrveranstaltung L3517: Spezielle Themen der Wirtschaftspsychologie	16
Lehrveranstaltung L3497: Strategic Marketing for Complex Industrial Plants (Shipbuilding)	17
Lehrveranstaltung L3493: Total Quality Management	17
Lehrveranstaltung L2669: Negotiation Management	18
Lehrveranstaltung L1381: Öffentliches- und Verfassungsrecht	19



Modulhandbuch

Betrieb & Management

Wintersemester 2026

Stand: 30. September 2026

Modul M0523: Betrieb & Management	
Modulverantwortlicher	Prof. Matthias Meyer
Zulassungsvoraussetzungen	Keine
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Modulziele/ angestrebte Lernergebnisse	Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden die folgenden Lernergebnisse erreicht
Fachkompetenz <i>Wissen</i>	- Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte betriebswirtschaftliche Spezialgebiete innerhalb der Betriebswirtschaftslehre zu verorten. - Die Studierenden können in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Teilbereichen grundlegende Theorien, Kategorien und Modelle erklären. - Die Studierenden können technisches und betriebswirtschaftliches Wissen miteinander in Beziehung setzen.
Fertigkeiten	- Die Studierenden können in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Teilbereichen grundlegende Methoden anwenden. - Die Studierenden können für praktische Fragestellungen in betriebswirtschaftlichen Teilbereichen Entscheidungsvorschläge begründen.

Personale Kompetenzen <i>Sozialkompetenz</i> <i>Selbstständigkeit</i>	Die Studierenden sind in der Lage, in interdisziplinären Kleingruppen zu kommunizieren und gemeinsam Lösungen für komplexe Problemstellungen zu erarbeiten.
	Die Studierenden sind in der Lage, sich notwendiges Wissen durch Recherchen und Aufbereitungen von Material selbstständig zu erschließen.
Arbeitsaufwand in Stunden	Abhängig von der Wahl der Lehrveranstaltungen
Leistungspunkte	6
Zuordnung zu folgenden Curricula	Bauingenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht Bioverfahrenstechnik: Kernqualifikation: Pflicht Chemical and Bioprocess Engineering: Vertiefung Chemie- und Bioingenieurwesen: Wahlpflicht Chemie- und Bioingenieurwesen: Vertiefung Chemie- und Bioingenieurwesen: Wahlpflicht Computational Methods and Machine Learning in Engineering: Kernqualifikation: Wahlpflicht Computational Methods and Machine Learning in Engineering: Vertiefung Complementary Courses: Wahlpflicht Computer Science: Kernqualifikation: Pflicht Data Science: Kernqualifikation: Pflicht Electrical Engineering and Information Technology: Kernqualifikation: Pflicht Energietechnik: Kernqualifikation: Pflicht Environmental Engineering: Kernqualifikation: Pflicht Flugzeug-Systemtechnik: Kernqualifikation: Pflicht Informatik-Ingenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht Information and Communication Systems: Kernqualifikation: Pflicht Luftfahrttechnik: Kernqualifikation: Pflicht Maschinenbau - Produktentwicklung und Produktion: Kernqualifikation: Pflicht Materials Science and Engineering: Kernqualifikation: Pflicht Mechanical Engineering and Management: Kernqualifikation: Pflicht Mechatronics: Kernqualifikation: Pflicht Mediziningenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht Microelectronics and Microsystems: Kernqualifikation: Pflicht Naval Architecture and Ocean Engineering: Kernqualifikation: Wahlpflicht Produktentwicklung, Werkstoffe und Produktion: Kernqualifikation: Pflicht Regenerative Energien: Kernqualifikation: Pflicht Schiffbau und Meerestechnik: Kernqualifikation: Pflicht Theoretischer Maschinenbau: Kernqualifikation: Pflicht Verfahrenstechnik: Kernqualifikation: Pflicht Wasser- und Umweltingenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht

Lehrveranstaltung L2993: Current issues in behavioral economics	
Typ	Seminar
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Referat
Prüfungsdauer und -umfang	30 Minuten
Dozenten	Prof. Timo Heinrich
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	The goal of the seminar is to discuss current issues in behavioral and to shed light on their relationship to economic theory and our own behavior. Students will first read a current popular science book (in English) as well as the relevant scientific literature. Then the individual topics will be presented and critically discussed during the seminar. Furthermore, students will develop individual research questions.
Literatur	Wird noch bekanntgegeben.

Lehrveranstaltung L3247: Behavioral Science in Business: Research Methods for Organizations	
Typ	Projekt-/problemorientierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	Ausarbeitung und Präsentation in Kleingruppen, Peer Review anderer Präsentationen
Dozenten	Prof. Tim Schweisfurth, Harold Gamero Maldonado
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe
Inhalt	Description: This course is designed to equip master students with advanced research skills and tools, tailored for the dynamic landscapes of organizational behaviour and decision sciences, in times of distributed organizations and open innovation. Relying on a research-based approach, students will have the opportunity to apply the theoretical foundations and gain expertise from a hands-on project. Grading: The overall grade will be based on: • 40%: Weekly deliverables regarding the research project • 60% Final research report: ◦ 50% written report. ◦ 50% verbal exposition. Tentative structure: 1. Introduction to organisational behaviour and decision sciences 2. Overview of the research process 3. Multivocal literature review 4. Research designs and sampling approaches 5. Data collection 1: Inductive techniques 6. Qualitative analysis 7. Data collection 2: Deductive techniques 8. Measurement and scaling 9. Quantitative analysis 1: Descriptive statistics 10. Quantitative analysis 2: Inferential statistics 11. Research report for executives 12. Final presentation
Literatur	Cooper, D. R., & Schindler, P. (2014). Business research methods. McGraw-hill. Hair Jr, J., Page, M., & Brunsveld, N. (2019). Essentials of business research methods. Routledge. Hine, D., & Carson, D. (Eds.). (2007). Innovative methodologies in enterprise research. Edward Elgar Publishing. Lee, N., & Lings, I. (2008). Doing business research: a guide to theory and practice. Sage

Lehrveranstaltung L2545: Business Decisions with Machine Learning	
Typ	Projekt-/problemorientierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	folgt
Dozenten	Prof. Christoph Ihl, Joschka Schwarz
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe
Inhalt	Business Decisions with Machine Learning is an introductory course designed to provide you with a sound understanding of the constantly growing opportunities that business analytics experiences through modern approaches in data science and machine learning. In this course you will learn methods of descriptive, predictive and prescriptive analytics in order to approach critical business decisions based on data and to derive recommendations for action. Participants learn how to collect, cleanse and transform large amounts of data using various techniques. The aim is to specifically examine, visualize and model the associated data using modern machine learning methods. During the course, the participants apply the tools they have learned to practical data science problems from various management areas, creating a comprehensive and multifaceted application portfolio that demonstrates their data analysis and modeling skills. The programming language used is R, whereby the integration of Python into the workflow is also practiced. Programming knowledge is not required, but is of course an advantage. Each session will involve a small amount of lecturing on R concepts, and a large amount of time for students to complete assigned coding and analysis problems. Learning objectives: After completing this module, students will be able to: • Obtain large amounts of data via APIs or web scraping from the Internet • Clean and transform data • Explore and visualize data in a goal-oriented way • Model data using modern machine learning techniques • Communicate data and results in an actionable form of products, dashboards and applications Preliminary Schedule: 1. Fundamentals of Machine Learning (ML) 2. Supervised ML: Regression (I) 3. Supervised ML: Regression (II) 4. Automated ML with H2O 5. ML Performance Measures 6. Explainable ML with LIME 7. Deep Learning
Literatur	Lantz, B. (2019). Machine learning with R: expert techniques for predictive modeling. Packt publishing Ltd.

Lehrveranstaltung L3518: Einführung in die Wirtschaftspsychologie	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	60 min
Dozenten	Charlotte Kreienbaum
Sprachen	DE
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	Das Modul „Einführung in die Wirtschaftspsychologie“ vermittelt grundlegende theoretische Konzepte, Modelle und Anwendungsfelder der Wirtschaftspsychologie. Im Mittelpunkt steht das Verständnis menschlichen Erlebens und Verhaltens in wirtschaftlichen Kontexten. Die Studierenden erwerben Kenntnisse darüber, wie psychologische Faktoren individuelle Entscheidungen, Konsumverhalten, Motivation, Kommunikation sowie Führungs- und Arbeitsprozesse beeinflussen. Darüber hinaus werden zentrale Methoden der wirtschaftspsychologischen Forschung vorgestellt, um praxisrelevante Fragestellungen fundiert analysieren und bewerten zu können. Das Modul legt damit die Basis für weiterführende Lehrveranstaltungen und ermöglicht den Studierenden, ökonomische Phänomene aus einer psychologisch reflektierten Perspektive zu betrachten. Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, psychologische Erkenntnisse auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anzuwenden und Lösungsansätze zu entwickeln, die das Zusammenspiel von Mensch, Organisation und Markt berücksichtigen.
Literatur	

Lehrveranstaltung L3339: Shaping Europe's Digital Economy	
Typ	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Referat
Prüfungsdauer und -umfang	Ausarbeitung und 15-minütiger Vortrag
Dozenten	Prof. Timo Heinrich
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	The problem-based course provides insights into Europe's digital economy, focusing on regulation, the gig economy, and digital platforms. Before the course begins, participants can complete an online course on economic fundamentals. Building on that, they read relevant literature and develop their own economic research question. In small groups, participants create reports on the progress of their work and ultimately present the results to address their research question. They consult further literature and analyze publicly available data. The goal is to foster critical analytical skills and develop solutions for the economic challenges of the digital world.
Literatur	“Economics for the Common Good” By Jean Tirole, “The Economics of European Integration” 7th Edition, By Richard Baldwin, Charles Wyplosz; “Digital Empires” By Anu Bradford; “Understanding the European Union” 8th Edition, By John McCormick

Lehrveranstaltung L3488: Grand Challenges & Citizen Entrepreneurship	
Typ	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	Gruppenpräsentation, 20-30 min
Dozenten	Dr. Clara Scheve
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe
Inhalt	As the world faces growing grand challenges, such as climate change, resource scarcity, armed conflicts and many more, one approach to tackle these challenges is “active citizenship”. The idea is that every citizen makes use of his or her skills and put them to work in a meaningful way to explore new ways of addressing social problems. If these citizen activists organize themselves in a business-like structure to achieve a certain goal, we speak of “citizen entrepreneurship”. Using tools as online networking, private-public partnerships, corporate engagement or social entrepreneurship, these entrepreneurs strive for sustainable, systemic solutions. Rather than short-term fixes and hand-me-down charity, they aim to build empowering communities and impactful organizations rather than fostering dependency. In this course, you learn about citizen entrepreneurship by using examples and performing a practical assignment. Find out how much active citizenship lies within you and your environment and how to start a citizen initiative. How much potential does citizen entrepreneurship have for solving grand challenges? What are the advantages and disadvantages of the concept? Together we will find out. 1 Grand Challenges, Citizen Entrepreneurship, Social problems 2 Case Studies, Practical Project
Literatur	• Callahan, K. (2007). Citizen participation: Models and methods. <i>International Journal of Public Administration</i>, 30(11), 1179-1196. • Drayton, W. (2002). The citizen sector: Becoming as entrepreneurial and competitive as business. <i>California Management Review</i>, 44(3), 120-132. • von Hippel, E. (2017). Free Innovation by Consumers—How Producers Can Benefit: Consumers’ free innovations represent a potentially valuable resource for industrial innovators. <i>Research-Technology Management</i>, 60(1), 39-42. • Ferraro, F., Etzion, D., & Gehman, J. (2015). Tackling grand challenges pragmatically: Robust action revisited. <i>Organization Studies</i>, 36(3), 363-390. • Verweij, M., Douglas, M., Ellis, R., Engel, C., Hendriks, F., Lohmann, S., ... & Thompson, M. (2006). Clumsy solutions for a complex world: the case of climate change. <i>Public Administration</i>, 84(4), 817-843.

Lehrveranstaltung L3494: Hafen und Schifffahrt: datengestützte optimierte Entscheidungsfindung	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Mündliche Prüfung
Prüfungsdauer und -umfang	20 min
Dozenten	Dr. Anisa Rizvanolli
Sprachen	DE
Zeitraum	WiSe
Inhalt	Die Veranstaltung hat das Ziel, die Studierenden in die Lage zu versetzen, komplexe Zusammenhänge aus der betrieblichen Praxis in Hafen und Schifffahrt schnell zu erfassen, Optimierungsbedarfe zu erkennen und strukturiert einzuordnen. Zudem sollen sie verstehen, wie geeignete datengestützte Lösungen zur optimierten Entscheidungsfindung gestaltet und entwickelt werden. Die Veranstaltung wird sich auf folgende Themenbereiche konzentrieren: (1) Identifikation und Analyse von Optimierungsproblemen im operativen Betrieb von Hafen und Schifffahrt. (2) Herleitung und Einordnung des Bedarfs an datengestützten Lösungen durch strukturierte Anforderungsaufnahme und -analyse. (3) Spezifikation der Systemanforderungen zur Entwicklung passender Lösungen. (4) Prototypische Entwicklung ausgewählter Algorithmen und Analyse der Ergebnisse. Die Veranstaltung wird so organisiert, dass die bisher erworbenen Kenntnisse aus den Hauptstudienfächern wie Operations Research und maritime Transport in die praxisorientierten Themen dieser Vorlesung integriert und erweitert werden können. Ziel ist es, die Studierenden besser auf die Praxis vorzubereiten und ihr Bewusstsein für die Notwendigkeit interdisziplinärer Zusammenarbeit bei der erfolgreichen Umsetzung solcher Lösungen zu schärfen.
Literatur	

Lehrveranstaltung L1711: Innovation Debates	
Typ	Projekt-/problemorientierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	3 Präsentationen der schriftlichen Ausarbeitung à 20 Minutes
Dozenten	Prof. Daniel Heiner Ehls
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe
Inhalt	Scientific knowledge grows continuously but also experiences certain alignments over time. For example, early cultures had the believe of a flat earth while latest research has a spherical earth model. Also in social science and business management, from time to time certain concepts that have even been the predominant paradigm are challenged by new observations and models. Consequently, certain controversies emerge and build the base for advancing theory and managerial practice. With this lecture, we put ourselves in the middle of heated debates for informed academics and practitioners of the day after tomorrow. The lecture targets several controversies in the domain of technology strategy and innovation management. By the classical academic method and the novel problem based learning format of a structured discussion, a given controversy is scrutinized. On selected topics, students will discuss a dispute and gain a thorough understanding. Specifically, based on a brief introduction of a motion, a affirmative constructive as well as a negative constructive is presented by two different student groups. Each presentation is followed by a response of the other group and questions from the class. Topics range from latest theories and concepts for value capture, to the importance of operating within a global marketplace, to cutting edge approaches for innovation stimulation and technology management. Consequently, this lecture deepens the knowledge in technology strategy and innovation management (TIM), enables a critical thinking and thought leadership.
Literatur	1. Course notes and materials provided before the lecture 2. Leiblein/ Ziedonis (2011): Technology Strategy and innovation management. Edward Elgar Publishing Ltd (optional)

Lehrveranstaltung L3298: Costing and Business Negotiations for Engineers	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	1 Stunde 10 Minuten
Dozenten	Asaduzzaman Kagozi
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	• Introduction to Costing • Cost Estimation Techniques • Costs of Goods Sold & Pricing Strategies • Supply Chain Management Costs • Negotiation Fundamentals & Techniques • Project Budgeting & Controlling • Partner & Stakeholder Management • Life Cycle Cost Analysis (LCCA) & Cost-Benefit Analysis (CBA)
Literatur	

Lehrveranstaltung L3612: Management of an industrial company in volatile markets	
Typ	Integrierte Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	60 Minuten
Dozenten	Dr. Toralf Haag
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe
Inhalt	The course provides a practice-oriented perspective on the management of a globally operating industrial company in volatile raw material, energy, and product markets. Using Aurubis AG as a case study, it addresses key management challenges along the industrial value chain and relates them to current issues in corporate leadership and strategic decision-making. The course is offered as a block seminar consisting of four sessions at Hamburg University of Technology (TUHH) and one field trip to Aurubis AG. The course is structured into four thematic blocks: Block 1: Market Environment and Corporate Strategy • Copper and metals markets • Aurubis as a global player in the metals industry Block 2: Procurement and Supply Chain Management • Procurement strategies • Supply chain management Block 3: Production and Technology • Production and location strategies • Application of Artificial Intelligence in production Block 4: Sales and Leadership • Sales strategies • Building a high-performance culture The course combines established management concepts with the practical experience of the Chief Executive Officer of a leading international industrial company. Case studies, discussions, and the field trip provide students with first-hand insights into strategic decision-making and its implementation in industrial practice.
Literatur	

Lehrveranstaltung L0863: Marketing	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	
Dozenten	Prof. Christian Lüthje
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe
Inhalt	This course introduces engineering students to essential marketing concepts, covering strategic marketing, product design, pricing, communication, and sales distribution. Tailored for a technical audience, it combines theoretical insights with practical examples to show how marketing principles are applied in the business world. Why This Course is Essential: In today's competitive environment, understanding marketing is crucial for engineering students to ensure their innovations succeed in the marketplace. This course bridges the gap between engineering and marketing, providing the knowledge needed to align product development with market demands and contribute to commercial success. Content: The following key questions will be explored throughout the course: • What are the basics of marketing, and why are they important? An introduction to core marketing concepts like marketing strategies, the marketing mix, or market segmentation. • How can companies approach strategic marketing? Understanding strategic marketing with a focus on how to ensure long-term success of companies in markets. • How to ensure customer orientation in the design and development process? Exploring the link between product design and market needs, ensuring alignment with consumer requirements. • How do pricing affect market success? Understanding pricing models and how to determine suitable prices. • What role does communication play in marketing? Examining marketing communication methods and their impact on brand, awareness and conversion. • How is sales managed? Understanding the processes and methods of selling products to customers. What You Will Learn and Get: • Marketing Foundations: A solid grounding in marketing principles tailored for engineering students. • Practical Applications: Apply theories to real-world scenarios with case studies and expert guest lectures. By the end of this course, you will have the marketing knowledge and skills to support the success of engineering projects. Join us to enhance your ability to contribute effectively to the business side of engineering.
Literatur	

Lehrveranstaltung L3140: Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	
Typ	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	60 Minuten
Dozenten	Stefan Klebert
Sprachen	DE
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	Die universelle Herausforderung für Studenten ist es, das im Studium erlernte Wissen in einen praktischen Kontext zu übertragen. Management ist, mehr als jedes einzelne Fach für sich, die Kunst, aus den verschiedenen Themenfeldern eine holistische Entscheidung zu formen. Grundsätzlich ist dieses Prinzip in jeder Art von Management unverändert, sei es in einem Start-up, in einem mittelständischen oder einem börsennotierten Unternehmen. Dem Management liegt also die folgende Frage zu Grunde: Welche Kombination von Handlungen führt zu einem nachhaltigen Wettbewerbsvorteil für die eigene Organisation. Um bei der Beantwortung dieser Frage behilflich zu sein, möchte dieser Kurs Einsichten in die zurückliegenden und künftig benötigten Veränderungen innerhalb der GEA geben. Um dies zu erreichen, wird eine Kombination theoretischer und praktischer Elemente mit Fallstudien, einem Managementspiel und Diskussionen angeboten. Das Ziel ist, diese Vorlesung so weit wie möglich an der Managementrealität anzulehnen. Die Vorlesung gestaltet sich über drei Tage in täglichen Blöcken á sechs Stunden, weitere Details folgen.
Literatur	Es wird kein Lehrbuch benötigt. Fallstudien (verpflichtend) • Notwendig, um die theoretisch erlernten und praktisch veranschaulichten Konzepte in einen Anwendungsrahmen zu bringen. • Müssen gelesen und, wo erwähnt, zur gemeinsamen Besprechung vorbereitet werden. • Die vorzubereitenden Fragen werden mit den Vorbereitungsmaterialien verteilt.

Lehrveranstaltung L0709: Project Management	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	90 min
Dozenten	Prof. Carlos Jahn
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe
Inhalt	The lecture “project management” aims at characterizing typical phases of projects. Important contents are: possible tasks, organization, techniques and tools for initiation, definition, planning, management and finalization of projects. This will also be deepened by exercises within the framework of the event. The following topics will be covered in the lecture: • SMART, Work Breakdown Structure, Operationalization, Goals relation matrix • Metra-Potential Method (MPM), Critical-Path Method (CPM), Program evaluation and review technique (PERT) • Milestone Analysis, Earned Value Analysis (EVA) • Progress reporting, Tracing of project goals, deadlines and costs, Project Management Control Loop, Maturity Level Assurance (MLA) • Risk Management, Failure Mode and Effects Analysis (FMEA), Risk Matrix
Literatur	Project Management Institute (2017): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) 6. Aufl. Newtown Square, PA, USA: Project Management Institute. DeMarco, Tom (1997). The Deadline: A Novel About Project Management. DIN Deutsches Institut für Normung e.V. (2009). Projektmanagement - Projektmanagementsysteme - Teil 5: Begriffe. (DIN 69901-5) Frigenti, Enzo and Comminos, Dennis (2002). The Practice of Project Management. Haberfellner, Reinhard (2015). Systems Engineering: Grundlagen und Anwendung Harrison, Frederick and Lock, Dennis (2004). Advanced Project Management: A Structured Approach. Heyworth, Frank (2002). A Guide to Project Management. ISO - International Organization for Standardization (2012). Guidance on Project Management. (21500:2012(E)) Kerzner, Harold (2013). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. Lock, Dennis (2018). Project Management. Martinelli, Russ J. and Milošević, Dragan (2016). Project Management Toolbox: Tools and Techniques for the Practicing Project Manager. Murch, Richard (2011). Project Management: Best Practices for IT Professionals. Patzak, Gerold and Rattay, Günter (2009). Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios, Programmen und projektorientierten Unternehmen.

Lehrveranstaltung L1385: Projektmanagement in der industriellen Praxis	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Schriftliche Ausarbeitung
Prüfungsdauer und -umfang	Gruppenarbeit: Erstellung eines Poster sowie eines Aufgabenblatts (inkl. Lösungen)
Dozenten	Wilhelm Radomsky
Sprachen	DE
Zeitraum	WiSe
Inhalt	In der Veranstaltung werden aktuelles Wissen und Trends zum Projektmanagement behandelt • Projektmanagementkultur mit Lessons Learned, Optimierung von Theorie und Prozess • Projektmanagementtheorie gespiegelt an den Erfahrungen aus der Projektmanagementpraxis • Entwicklung, Implementierung und Betrieb eines PM-Systems in kleinen und großen Firmen, z.B. Siemens • Grundlagen des Projektmanagements (Kompetenzen, Methoden, Tools) werden geübt, z.B. EVA, MTA, KTA, FMEA, PDCA, MPM Ziel ist die Information über aktuelle Herausforderungen im PM • Modernes agiles Projektmanagement in dynamischen Märkten • Herausforderungen in bewegten Zeiten bestehen, Projektmanagement im VUCA- und BANI-Umfeld • Beherrschen von Änderungen und Veränderungen • Sicherung der Zukunft durch professionelles Agieren • Sicherstellen von Gesundheit und Ergebnis in Job und Projekt Mit den Themenschwerpunkten • Projektmanagement in Industrie, KMU, Studium und privat • Project Life Cycle, Prozess und Organisation, agil oder 'agil' • Integrations-, Inhalts- und Umfangsmanagement, Umfeld- und Stakeholder Management • Vertrags-, Risiko- und Änderungsmanagement • Termin-, Kosten- und Personalmanagement • Qualitätsmanagement, Erfolgsfaktoren im Projektumfeld • Der menschliche Faktor, Unternehmenskultur • Kommunikationsmanagement, Teamentwicklung, Führungstheorien Projektmanagement wird als probates Mittel zur Aufgaben- und Problemlösung in privaten und beruflichen Umfeldern präsentiert. Projektmanagement wird immer mehr als agiles zielorientiertes Führungskonzept in Firmen und Betrieben genutzt. Den TeilnehmerInnen werden Kompetenzen und Lösungswege zur besseren Bewältigung ihrer Aufgaben vorgestellt. Die Anwendung des Projektmanagements kann bereits im Studium zur Verbesserung von Struktur, Kommunikation, Ergebnis führen und auf den Berufseinstieg vorbereiten. Die Vorlesung dient als Basis für eine Projektmanagementzertifizierung bei den entsprechenden Zertifizierungsstellen wie z.B. GPM oder PMI, der Projektmanagementprozess wird gemäß den grundlegenden internationalen Projektmanagementstandards von IPMA und PMI und dem für die Praxis angepasstem Projektmanagementsystem von Siemens vorgestellt.
Literatur	• PMI - PMBOK-Guide 7th Edition (A Guide to the Project Management Body of Knowledge) 2021 • GPM - Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM4) 2019 • Bea/Scheurer/Hesselmann - Projektmanagement 2019 • Kerzner, Harold - Projektmanagement 2022

Lehrveranstaltung L3489: Quality Management System - A Strategic and Organizational Approach	
Typ	Projekt-/problemorientierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	Ausarbeitung und Präsentation in Kleingruppen, Peer Feedback, 25 min
Dozenten	Tim Linde
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe
Inhalt	The course "Quality Management System" provides a broad perspective on the concept of quality and the application of quality management. Students will get to know the strategic meaning of quality management for a company. Further, they will experience the implementation of a quality management system within simulations in groups work. Starting with an introduction to the idea of quality and to the development of quality management over time, the course will take a look at the role of a quality management department in a company. Student groups then take over the roles of different departments (e.g. procurement, engineering, production, sales), who get the task of jointly setting up a quality management system. In interactive sessions, the students will go through the process of assessment, development, implementation and documentation. In order to be able to perform the different tasks, core quality management tools and models will be introduced and then put into practice by the participants. In sum, the course will provide solid theoretical knowledge about quality management theory and qm tools as well as enable students to contribute to the quality management activities in a company. Analytical thinking and communication skills of the participants will be challenged and developed.
Literatur	Griffey, L. (2024): Understanding Quality Management Tricker, R (2019): Quality Management Systems, London

Lehrveranstaltung L2349: Rechnungswesen und Jahresabschluss	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	60 min
Dozenten	Prof. Matthias Meyer
Sprachen	DE
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	Inhalte: 1. Bedeutung des externen Rechnungswesens und erster Überblick 2. Systematik und Technik der doppelten Buchführung 3. Von der Inventur zur Bilanz 4. Bilanzierungsgrundsätze und -regelungen: Allgemeine Ansatzvorschriften, Bewertungs- und Ausweisvorschriften HGB/ IFRS 5. Bilanzpolitik
Literatur	Unterlagen: Die Inhalte werden hauptsächlich über entsprechend zur Verfügung gestellte Lernvideos vermittelt. Ergänzende Literatur: Ausgewählte Bücher: • Weber, J./Weißenberger, B. (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Aufl., Stuttgart • Eilenberger, G./ Toebe, M./ Scherer, F. (2014): Betriebliches Rechnungswesen, 8. Auflage, München • Coenenberg, A./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W. (2009): Einführung in das Rechnungswesen, 3. Aufl., Stuttgart. • Döring, U./Buchholz, R. (2009): Buchhaltung und Jahresabschluss, 11. Aufl., Berlin.

Lehrveranstaltung L1133: Recht für Ingenieure	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	90 Minuten
Dozenten	Markus A. Meyer-Chory
Sprachen	DE
Zeitraum	WiSe
Inhalt	• Auffrischung: Grundlagen des Rechts • Fälle rechtlich relevanten Ingenieurshandels: Vertragsrecht, Haftungsrecht - auch Produkthaftung, Arbeitsrecht, Patentrecht, Gesellschaftsrecht
Literatur	Notwendiger Gesetzestext (in Klausur erlaubt): Bürgerliches Gesetzbuch 72. Auflage, 2013, dtv Beck-Texte 5001, ISBN 978-3-406-65707-8 Empfohlene Gesetzestexte: Arbeitsgesetze 83. Auflage, 2013 dtv Beck-Texte 5006 ISBN 978-3-406-65689-7 Handelsgesetzbuch 54. Auflage, 2013 dtv Beck Texte 5002 ISBN 978-3-406-65083-3 Gesellschaftsrecht, 13. Auflage, 2013 dtv Beck Texte 5585 ISBN 978-3-406-64502-0 Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht, 33. Auflage, 2013 dtv Beck Texte ISBN 978-3-406-65212-7 Empfohlene Literatur: Vock, Willi, Recht der Ingenieure, 1. Auflage 2012, Boorberg Verlag, ISBN-10:3-415-04535-8 --- EAN:9783415045354 Meurer Rechtshandbuch für Architekten und Ingenieure 1...Auflage -- erscheint Anfg 2014 Werner Verlag ISBN 978-3-8041-4342-5 Eisenberg / Gildeggen / Reuter / Willburger Produkthaftung 2. Auflage - erscheint Anfg 2014 Oldenbourg Verlag - ISBN 978-3-486-71324-4 ENDERS/HETGER, Grundzüge der betrieblichen Rechtsfragen, 4. Auflage, 2008 Richard Boorberg Verlag - ISBN 978-3-415-04005-2 Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht, 15. Auflage, 2012, C.F. Müller UTB - ISBN 978-3-81149476-3 Schade, Friedrich, Wirtschaftsprivatrecht, 2. Auflage 2009, Kohlhammer - ISBN 978-3-17-021087-5

Lehrveranstaltung L3517: Spezielle Themen der Wirtschaftspsychologie	
Typ	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Referat
Prüfungsdauer und -umfang	20 Minuten
Dozenten	Charlotte Kreienbaum
Sprachen	DE
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	Das Modul behandelt wechselnde aktuelle Fragestellungen und Anwendungsfelder der Wirtschaftspsychologie. Die thematischen Schwerpunkte variieren semesterweise und orientieren sich an aktuellen wissenschaftlichen, gesellschaftlichen oder unternehmerischen Entwicklungen. Ein besonderer Fokus liegt auf der quantitativen Forschung und der Auswertung quantitativer Daten. Die Studierenden lernen grundlegende Methoden der Datenanalyse in R kennen und wenden diese praxisnah auf unterschiedliche wirtschaftspsychologische Fragestellungen an.
Literatur	

Lehrveranstaltung L3497: Strategic Marketing for Complex Industrial Plants (Shipbuilding)	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	120 min
Dozenten	Dr. Henning Waschk
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe
Inhalt	Knowledge: Understand the key mechanism of the international B2G market for shipbuilding and the related key drivers for decision makers for the procurement of of high complexity and financial value. Exhibit a conceptual understanding of the principal functional areas of industrial marketing in shipbuilding for the governmental sector (research, customs, and coast guard, navy). Understand all elements of the global business environment, relating particularly to the political, economic, cultural and ethical challenges facing the defence community Skills: Develop and analyse business and defence-related planning, strategy, cross-functional working and core business processes Display the capabilities to identify, explain, analyse and implement appropriate conclusions and follow-on policy conclusions for complex problems in the context of uncertainty and change.
Literatur	Kambrod, Matthew R., Lobbying for Defense: An Insider's View, Book News, Inc., Portland, OR (booknews.com), 2007 Todd, Danile & Lindberg, Michael, Navies and Shipbuilding Industries, Praeger Publishers, 88 Post Road West, Westport, CT 06881, 1996 Pommerin, Reiner & Potgieter, Thean, Maritime Security in Southern African Waters. SUN MeDIS Stellenbosch, Ryneveld Street, Stellenbosch 7600, 2009Mc Nicholas, Michael, Maritime Security - An Introduction, Butterworth-Heinemann, 2008 Backhaus, Klaus, Industriegütermarketing, 7. Auflage, Verlag Vahlen, 2007Till, Geoffrey, Seapower: A Guide for the Twenty-First Century, Routledge, 2013Spreen, Wesley E., Marketing in the International Aerospace Industry, Ashgate Publishing Company, 2007 Peter F. DRUCKER, THE PRACTICE OF MANAGEMENT, Peter Drucker's five most important questions (Copyright © 2015 by the Frances Hesselbein Leadership Institute

Lehrveranstaltung L3493: Total Quality Management	
Typ	Seminar
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Schriftliche Ausarbeitung
Prüfungsdauer und -umfang	Gruppenarbeit mit schriftlicher Ausarbeitung (je Student 8 Seiten) und Präsentation der Ergebnisse (je Student ca 6 Minuten)
Dozenten	Prof. Jürgen Rothlauf
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	The subject of this course is a comprehensive approach to all aspects of TQM. Employees, suppliers, distributors and customers are included in this business process and a precise quality orientation of all internal and external participants is mandatory.
Literatur	Oakland, J.S., Turner, M.A.: TQM and Operational Excellence. 5th ed. 2020 Rothlauf, Jürgen: Total Quality Management in Theorie und Praxis. Zum ganzheitlichen Unternehmensverständnis. 4 Aufl. 2014

Lehrveranstaltung L2669: Negotiation Management	
Typ	Projekt-/problemorientierte Lehrveranstaltung
SWS	3
LP	3
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 48, Präsenzstudium 42
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	Vorbereitung, Durchführung und Selbstreflexion zu einer simulierten Verhandlungssituation. Die fiktive Verhandlung hat einen Umfang von 4 ½ Präsenzstunden und erfordert ausführliche Vor- und Nachbereitung im Umfang von ca. 3 x 2 Stunden. Zum Abschluss ist ein Reflektionsbericht einzureichen. Weitere Prüfungsleistungen werden im Rahmen von Lernfortschrittsabfragen entlang der Vorlesung erbracht.
Dozenten	Prof. Christian Lühje
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe
Inhalt	This course offers to develop knowledge and skills in negotiation. This course offers an in-depth exploration of negotiation-related theories and their applications in diverse settings such as industrial marketing relations (e.g., sales and procurement negotiations) and internal corporate negotiations (e.g., budget negotiations). Why This Course is Essential: In today's dynamic business environment, the ability to negotiate effectively is crucial for achieving optimal solutions and ensuring their acceptance and implementation. Despite frequent opportunities to negotiate, many individuals lack the strategic and tactical knowledge necessary for success. This course is designed to bridge that gap, providing you with the knowledge and the tools needed to excel in different negotiation situations. Content: The following key questions will be explored throughout the course: • What are the key characteristics of negotiations? Understanding the fundamental elements that define a negotiation (e.g., negotiation objectives, negotiation parties) and become familiar with different types of negotiations. • What are the stages of negotiation processes? Exploring the typical phases of negotiation, from preparation to the implementation of a deal. • What theoretical approaches contribute to a theory of negotiation? Analyzing various theoretical frameworks that underpin negotiation practices, including but not limited to game theory and psychological theories. • What are the characteristics, strategies and tactics related distributive and integrative negotiation settings? Comparing and contrasting the distributive (win-lose) and integrative (win-win) negotiation strategies, identifying their key characteristics, advantages, and appropriate contexts for their application. What You Will Learn and Get: Theoretical Foundations: Gain a solid understanding of key negotiation-related theories such as game theory or behavioral theories. Practical Applications: Learn how theoretical knowledge can be applied in different real-world settings via several practical examples and short groups exercises. Particularly, you will learn to adapt your behavior to more integrative or distributive negotiation settings. Expert Insights: Benefit from presentations by external negotiation experts, including procurement and sales professionals, who bring real-world experience and insights to the classroom. Experiential learning and self-analysis (PBL session): Engage in negotiation exercises, allowing you to experiment with various strategies and tactics in a controlled, supportive environment. Develop the ability to critically analyze your own negotiation behaviors, enhancing your self-awareness and effectiveness in future negotiations. By the end of this course, you will have a robust toolkit of negotiation strategies and tactics, enhanced analytical skills, and the confidence to navigate and succeed in complex negotiation scenarios. Join us to transform your negotiation abilities and take a decisive step towards becoming a more reflected and influential negotiator.
Literatur	

Lehrveranstaltung L1381: Öffentliches- und Verfassungsrecht	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	90 min
Dozenten	Klaus-Ulrich Tempke
Sprachen	DE
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	Die Materien des öffentlichen Rechts sowie Verfahrensgang, Instanzenzug und Gerichtsbesetzung der Verwaltungsgerichtsbarkeit. Unterschiedliche Gewalten, Organe und Handlungsformen der Gewalten Grundbegriffe und Grundstrukturen der Grundrechte, grundrechtsgleiche Rechte Grundrechtsfähigkeit, objektive Funktionen und subjektiver Gewährleistungsgehalt von Grundrechten Die Menschenwürde als Leitprinzip der Verfassung Das allgemeine Persönlichkeitsrecht Die allgemeine Handlungsfreiheit Vorrausgesetzt: Eigene Ausgabe des Grundgesetzes (kostenlos bei der Landeszentrale für politische Bildung erhältlich)
Literatur	Grundgesetz