



**Modulhandbuch**

**Betrieb & Management**

Sommersemester 2026

Stand: 23. März 2026

---

---

# Inhaltsverzeichnis

---

---

Inhaltsverzeichnis	2
Modul M0523: Betrieb & Management	3
Lehrveranstaltung L3432: Agile Innovation	5
Lehrveranstaltung L3499: Fundamentals of Digital Innovation, Digital Transformation and Digital Entrepreneurship	5
Lehrveranstaltung L2722: Digitalisierung und die Auswirkungen auf den Menschen	5
Lehrveranstaltung L3498: Introduction to Applied Qualitative Research	7
Lehrveranstaltung L3518: Einführung in die Wirtschaftspsychologie	7
Lehrveranstaltung L3339: Shaping Europe's Digital Economy	8
Lehrveranstaltung L3533: Foundations of Business Development	9
Lehrveranstaltung L3093: Innovation Management (EN)	10
Lehrveranstaltung L3431: International Strategies	11
Lehrveranstaltung L3517: KI in der Arbeitswelt: Psychologische Perspektiven und Fallstudien	11
Lehrveranstaltung L3298: Costing and Business Negotiations for Engineers	12
Lehrveranstaltung L3140: Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	12
Lehrveranstaltung L3125: Open and Collaborative Innovation (ODCE 2)	13
Lehrveranstaltung L3248: Organizational Psychology	13
Lehrveranstaltung L1897: Projektmanagement und Agile Methoden	14
Lehrveranstaltung L2349: Rechnungswesen und Jahresabschluss	15
Lehrveranstaltung L2295: Strategische Planung mit Planspielen	15
Lehrveranstaltung L3493: Total Quality Management	16
Lehrveranstaltung L1351: Unternehmensberatung	17
Lehrveranstaltung L1132: Wirtschaftsprivatrecht	18
Lehrveranstaltung L1381: Öffentliches- und Verfassungsrecht	18



# Modulhandbuch

## Betrieb & Management

Sommersemester 2026

Stand: 23. März 2026

Modul M0523: Betrieb & Management	
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Matthias Meyer
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Erfolgreich absolviertes Modul "Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre"
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine
<b>Modulziele/ angestrebte Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden die folgenden Lernergebnisse erreicht
<b>Fachkompetenz</b> <i>Wissen</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte betriebswirtschaftliche Spezialgebiete innerhalb der Betriebswirtschaftslehre zu verorten.</li> <li>Die Studierenden können in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Teilbereichen grundlegende Theorien, Kategorien und Modelle erklären.</li> <li>Die Studierenden können technisches und betriebswirtschaftliches Wissen miteinander in Beziehung setzen.</li> </ul>
<i>Fertigkeiten</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden können in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Teilbereichen grundlegende Methoden anwenden.</li> <li>Die Studierenden können für praktische Fragestellungen in betriebswirtschaftlichen Teilbereichen Entscheidungsvorschläge begründen.</li> </ul>



Lehrveranstaltung L3432: Agile Innovation	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Referat
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Ausarbeitung und Präsentation in Gruppen, 20-30 min
<b>Dozenten</b>	Dr. Clara Scheve
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>The seminar "Agile Innovation" aims to provide students with an in-depth understanding of agile management methods and their role in fostering innovation across various sectors. Throughout the semester, participants will work in groups to explore agile frameworks such as design thinking, scrum, and lean practices. The course will feature compelling case studies - including an in-depth look at IDEO's human-centered innovation approach - to illustrate how iterative problem-solving drives successful outcomes. Students will be challenged to transfer these insights and methods to new settings, whether in technical engineering, product development, or service design. By blending theoretical foundations with practical group work, the seminar empowers participants to independently design, evaluate, and implement agile strategies tailored to diverse professional environments.</p> <p>The course structured for a maximum of 30 participants.</p> <p>Main Content</p> <p>1 Agile Management, Innovation, Agile Methods</p> <p>2 Human-centered Design, Case Studies</p>
<b>Literatur</b>	<p>Literature</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard Business Review, 84-92. June.</li> <li>• Campanelli, A. S., &amp; Parreiras, F. S. (2015). Agile methods tailoring-A systematic literature review. Journal of Systems and Software, 110, 85-100.</li> <li>• Cohen, D., Lindvall, M., &amp; Costa, P. (2004). An introduction to agile methods. Adv. Comput., 62(03), 1-66.</li> <li>• Gloger, B. (2016). Scrum: Produkte zuverlässig und schnell entwickeln. Carl Hanser Verlag GmbH Co KG.</li> </ul>

Lehrveranstaltung L3499: Fundamentals of Digital Innovation, Digital Transformation and Digital Entrepreneurship	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	60 min
<b>Dozenten</b>	Dr. Johanna Lorenz
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>This course provides a foundation in the core concepts of digital innovation, digital transformation, and digital entrepreneurship, focusing on how digital technologies are fundamentally reshaping industries, business models, and value creation in the 21st century. It explores how organizations, from startups to global corporations, strategically use digital tools and platforms to innovate, adapt, and grow in an era marked by constant technological change. Students will examine the key drivers of digital innovation, including emerging technologies like artificial intelligence and the Internet of Things, and analyze how these technologies enable the development of new products, services, and business models and disrupt established organizing logics. The course emphasizes how digital innovation supports novel forms of entrepreneurship, allowing born-digital companies like N26 or Airbnb to scale rapidly through lean experimentation, platform strategies, and data-driven design. A key focus is also on the challenges and opportunities of digital transformation within established organizations. Students will learn how companies reorganize internal processes, redesign customer experiences, build new digital capabilities, and align digital initiative with strategic goals to stay competitive in dynamic and uncertain environments.</p>
<b>Literatur</b>	Keine Pflichtlektüre angegeben

Lehrveranstaltung L2722: Digitalisierung und die Auswirkungen auf den Menschen	
<b>Typ</b>	Seminar
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28

<b>Prüfungsart</b>	Schriftliche Ausarbeitung
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Ausarbeitung, 5 Seiten
<b>Dozenten</b>	Robert Gack, Laura Noack
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p><b>Digital:</b>                  In diesem Modul verschaffen wir Ihnen in 3 intensiven Phasen - der Konzeption, Implementierung und Etablierung von Projekten - einen praxisorientierten Überblick über digitale Tools &amp; Methoden, neue Geschäftsmodelle &amp; Strategien, technologische Trends sowie rechtliche Aspekte. Das Ganze wird gefestigt mit praxisnahen Übungen, so dass Sie bereits im Laufe des Seminars ein eigenes Geschäftsmodell entwickeln und am Markt mit den richtigen Techniken testen.</p> <p><b>Human Factors:</b>                  Mit praxisnahen Übungen lernen Sie die methodische Nutzerzentrierung durch den User-Centered Design Prozess kennen und erlernen, in welchen Projektphasen, welche UCD-Methoden sinnvoll anzuwenden sind. Darüber hinaus lernen Sie das Themengebiet „Human Factors“ kennen und verstehen, warum wir auch in der Digitalisierung von soziotechnischen Systemen sprechen, warum diese einen wichtigen Erfolgsfaktor darstellen und welche Phasen zur Integration der Prinzipien in die Organisationsstruktur eines Unternehmens durchlaufen werden müssen.</p> <p><b>New Leadership:</b>                  Im Modul New Leadership lernen Sie einen neuen Führungsansatz kennen, der Sie dabei unterstützt die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern. Mithilfe der agilen Methodik und interaktiven Übungen erlernen Sie, wie Sie die Prinzipien des neuen Führungsansatzes verankern sowie das Empowerment und die Selbstorganisation des Teams steigern, um den Rahmen für innovatives Arbeiten zu schaffen.</p>
<b>Literatur</b>	<p><b>Digital:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eine kurze Geschichte der Menschheit, Yuval Noah Harari</li> <li>• 21 Lektionen für das 21. Jahrhundert, Yuval Noah Harari</li> <li>• Eine kurze Geschichte der Digitalisierung, Martin Burckhardt</li> <li>• Digitale Fabrik, Uwe Bracht, Dieter Geckler und Gigrid Wenzel</li> <li>• Human Computer Interaction, R. Dix, Verlag: Pearson/Prentice Hall</li> <li>• The Mom Test: How to Talk to Customers &amp; Learn if Your Business is a Good Idea When Everyone is Lying to You, Rob Fitzpatrick</li> <li>• Digitalisierungsstrategie entwickeln und umsetzen: Ein Praxisratgeber zur Entwicklung und Umsetzung der Digitalisierungsstrategie für die digitale Transformation, David Theil</li> </ul> <p><b>Human Factors:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergonomie der Mensch-System-Interaktion, DIN EN ISO 9241, Deutsches Institut für Normung</li> <li>• Methoden der Usability Evaluation: Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung von Florian Sarodnic , Henning Brau, Verlag: Hogrefe AG</li> <li>• Introduction to Human Factors Engineering von Christopher D. Wicken, Verlag: Pearson</li> <li>• Sketching User Experiences von Bill Buxton, Verlag:mitp</li> <li>• Rapid Contextual Design von Karen Holtzblatt, Verlag: Elsevier Science &amp; Technology</li> <li>• Wie User Testing in der Praxis wirklich funktioniert von M. Pirker, S. Rössler, M. Placho, A. Riedmüller, Verlag: Independently published (05.06.2019)</li> <li>• Wie User Experience in der Praxis wirklich funktioniert von M. Pirker, S. Rössler, M. Placho, A. Riedmüller, Verlag: Independently published (27.02.2018)</li> <li>• Schreckensberger, P., Schilbach, B., &amp; Saier, T. (2015). Design Management: Zwischen Marken- &amp; Produktsystemen (1. Aufl; P. Schreckensberger, Hrsg.). Norderstedt: Books on Demand.</li> <li>• Goodwin, K. (2009). Designing for the digital age: How to create human-centered products and services. Wiley Pub.</li> <li>• Haskins, B., Stecklein, J., Dick, B., Moroney, G., Lovell, R., &amp; Dabney, J. (2014). Error Cost Escalation Through the Project Life Cycle. INCOSE International Symposium</li> </ul> <p><b>New Leadership</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pink, D. H. (2011). Drive: The surprising truth about what motivates us. Penguin.</li> <li>• Sinek, S. (2009). Start with why: How great leaders inspire everyone to take action. Penguin.</li> <li>• Doerr, J. (2018). Measure what matters: OKRs: The simple idea that drives 10x growth. Penguin UK.</li> <li>• Darrell, K. R., Sutherland, J., &amp; Takeuchi, H. (2016). Embracing agile. Harvard Business Review, 94(5), 41-50.</li> <li>• Sutherland, J. (2015). Die Scrum-Revolution: Management mit der bahnbrechenden Methode der erfolgreichsten Unternehmen. Campus Verlag.</li> <li>• Schwaber, K., &amp; Sutherland, J. (2011). The scrum guide. Scrum Alliance, 21(1).</li> <li>• Beck, K., Beedle, M., Van Bennekum, A., Cockburn, A., Cunningham, W., Fowler, M., ... &amp; Thomas, D. (2009). Agile manifesto, 2001. URL <a href="http://www.agilemanifesto.org">http://www.agilemanifesto.org</a>.</li> <li>• Takeuchi, H., &amp; Nonaka, I. (1986). The new new product development game. Harvard business review, 64(1), 137-146.</li> <li>• Medinilla, Á. (2012). Agile management: Leadership in an agile environment. Springer Science &amp; Business Media.</li> <li>• Edmondson, A. C. (1999). Psychological safety and learning behavior in work teams. Administrative Science Quarterly, 44(2), 350–383.</li> <li>• Edmondson, A. C. (2003). Managing the risk of learning: Psychological safety in work teams. In M. West, D. Tjosvold, &amp; K.G. Smith (Eds.), International handbook of organizational teamwork and cooperative working (pp. 255–276). John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Harteis, C., Bauer, J., &amp; Gruber, H. (2008). The culture of learning from mistakes: How employees handle mistakes in</li> </ul>

<b>Lehrveranstaltung L3498: Introduction to Applied Qualitative Research</b>	
<b>Typ</b>	Seminar
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Mündliche Prüfung
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	20 min
<b>Dozenten</b>	Dr. Johanna Lorenz
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>This interactive course provides an in-depth exploration of qualitative research methods, with a special focus on applications within economic research (e.g., information systems). Students will engage with methods such as case studies, interviews, grounded theories, or focus groups and explore relevant qualitative research techniques like coding of empirical data, participant observation, and in-dept interviewing. The course format is highly interactive, with students participating in practical exercises, course discussions, and real-world applied cases of qualitativ research. These sessions provide students with opportunities to develop their skills in designing and conductin qualitative research projects. Case examples from various disciplines will be used throughout to demonstrate how qualitative research methods can be applied to real-worl scenarios. By the end of the course, students will have acquired practical skills in formulating research questions, selecting suitable qualitative methods, collecting and analyzing data, and presenting their findings in both written and oral formats.</p>
<b>Literatur</b>	Wird im Seminar bekannt gegeben.

<b>Lehrveranstaltung L3518: Einführung in die Wirtschaftspsychologie</b>	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	60 min
<b>Dozenten</b>	Charlotte Kreienbaum
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul „Einführung in die Wirtschaftspsychologie“ vermittelt grundlegende theoretische Konzepte, Modelle und Anwendungsfelder der Wirtschaftspsychologie. Im Mittelpunkt steht das Verständnis menschlichen Erlebens und Verhaltens in wirtschaftlichen Kontexten. Die Studierenden erwerben Kenntnisse darüber, wie psychologische Faktoren individuelle Entscheidungen, Konsumverhalten, Motivation, Kommunikation sowie Führungs- und Arbeitsprozesse beeinflussen. Darüber hinaus werden zentrale Methoden der wirtschaftspsychologischen Forschung vorgestellt, um praxisrelevante Fragestellungen fundiert analysieren und bewerten zu können. Das Modul legt damit die Basis für weiterführende Lehrveranstaltungen und ermöglicht den Studierenden, ökonomische Phänomene aus einer psychologisch reflektierten Perspektive zu betrachten. Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, psychologische Erkenntnisse auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anzuwenden und Lösungsansätze zu entwickeln, die das Zusammenspiel von Mensch, Organisation und Markt berücksichtigen.</p>
<b>Literatur</b>	

Lehrveranstaltung L3339: Shaping Europe's Digital Economy	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Referat
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Ausarbeitung und 15-minütiger Vortrag
<b>Dozenten</b>	Prof. Timo Heinrich
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	The problem-based course provides insights into Europe's digital economy, focusing on regulation, the gig economy, and digital platforms. Before the course begins, participants can complete an online course on economic fundamentals. Building on that, they read relevant literature and develop their own economic research question. In small groups, participants create reports on the progress of their work and ultimately present the results to address their research question. They consult further literature and analyze publicly available data. The goal is to foster critical analytical skills and develop solutions for the economic challenges of the digital world.
<b>Literatur</b>	"Economics for the Common Good" By Jean Tirole, "The Economics of European Integration" 7th Edition, By Richard Baldwin, Charles Wyplosz; "Digital Empires" By Anu Bradford; "Understanding the European Union" 8th Edition, By John McCormick

Lehrveranstaltung L3533: Foundations of Business Development	
<b>Typ</b>	Integrierte Vorlesung
<b>SWS</b>	3
<b>LP</b>	6
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 138, Präsenzstudium 42
<b>Prüfungsart</b>	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Anfertigung eines Business Proposals
<b>Dozenten</b>	Prof. Christian Lüthje
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>This module prepares students for managing projects focused on the generation and exploitation of new business opportunities - regardless of whether these opportunities are pursued by existing companies or in the form of new ventures. Since new business opportunities usually require some innovative elements, students will also become familiar with the development and commercialization of innovations. The module focuses on recognizing new business opportunities. The input sessions provide theoretical perspectives on opportunity recognition, present methods for identifying business opportunities, and discuss the role of strong value propositions. Students will learn about alternative entrepreneurial strategies to exploit these new business opportunities and will become familiar with frameworks that help design new business models. Finally, students will learn how to analyze the market potential and market segments for new business opportunities. Subject-related knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to entrepreneurship and innovation</li> <li>• Methods for identifying and evaluating new business opportunities</li> <li>• Market analysis methods (e.g., market potential, segmentation, competition)</li> <li>• Frameworks of entrepreneurial strategies</li> </ul> <p>Subject-related skills</p> <p>After completing this module, students will have skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recognizing attractive business opportunities</li> <li>• Shaping strong value propositions</li> <li>• Estimating the potential and challenges of new markets</li> <li>• Strategic decision-making for opportunity exploitation (identity, technology, segments)</li> <li>• Designing entrepreneurial strategies</li> </ul> <p>Key Qualifications</p> <p>After completing this module, students will have skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For generating viable new business opportunities</li> <li>• For defining appropriate strategies for opportunity exploitation</li> </ul>
<b>Literatur</b>	<p>Aulet, B. (2013): Disciplined Entrepreneurship, Wiley - Blank, S. / Dorf, B. (2012): The startup owner's manual. K&amp;S Ranch. - Gassmann, O., Frankenberger, K., Csik, M. (2014): The business model navigator, Financial Times Pub - Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Wiley. -</p>

Lehrveranstaltung L3093: Innovation Management (EN)	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Referat
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	NN
<b>Dozenten</b>	Dr. Vytaute Dlugoborskyte
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>The course aims to provide students with an understanding of key issues in the management of innovation and development of the relevant skills needed to manage innovation at both strategic and operational levels. It provides evidence of different approaches based on leading research, real world examples and experiences of firms and organizations from around the world. The management of innovation is one of the most important and challenging aspects of modern organization. Innovation is a fundamental driver of competitiveness and it plays a large part in improving quality of life. Innovation, and particularly technological innovation, is inherently difficult, uncertain and risky, and most new technologies fail to be translated into successful products and services. Given this, it is essential that students understand the strategies, tools and techniques for managing innovation, which often requires a different set of management knowledge and skills from those employed in everyday business administration. The course itself draws upon research activities of the Innovation Management Group within TUHH, the Institute for Technology and Innovation Management (TIM, W-7, <a href="http://www.tuhh.de/tim">www.tuhh.de/tim</a>)</p> <p><b>Knowledge Objectives:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand definitions and concepts of innovation,</li> <li>2. Explore major models and theories of innovation,</li> <li>3. Use and apply tools for innovation management.</li> </ol> <p><b>Skill Objectives:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnostic and analytical skills,</li> <li>2. Enhance verbal skills through class and syndicate discussions,</li> <li>3. Build up critical and interpretation skills,</li> <li>4. Learn how to evaluate different options,</li> <li>5. Formulate and develop strategy,</li> <li>6. Assess and resolve managerial challenges.</li> </ol> <p><b>Learning Outcomes</b></p> <p>At the end of the course students will be able to demonstrate understanding, and make critical assessments of the following:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Assess and interpret innovation processes,</li> <li>2. Develop and formulate managerial strategies to shape innovative performance,</li> <li>3. Utilize tools of innovation management to map and measure innovative activities,</li> <li>4. Diagnose different innovation challenges and make recommendations for resolving them.</li> </ol> <p><b>Course Outline - Lecture Topics:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Management of (Technological) Innovation,</li> <li>2. Strategy and Organization for Innovation,</li> <li>3. Innovation of Products, Services and Business Models,</li> <li>4. Managing the Innovation Process,</li> <li>5. Networks, Communities of Innovators and Lead User-Innovation,</li> <li>6. Innovation in the Age of Circular Economy (C2C),</li> <li>7. Market-Research for Innovation and Design-thinking,</li> <li>8. Capturing value from R&amp;D, Open Innovation and IP,</li> <li>9. Creativity and mindfulness in Innovation,</li> <li>10. Conclusions and Future Challenges.</li> </ol>
<b>Literatur</b>	<p>Wir werden wichtige Themen auf der Grundlage wichtiger Forschungsarbeiten im Bereich des Innovationsmanagements diskutieren (wird den Studierenden über StudIP zur Verfügung gestellt). Darüber hinaus umfasst die Grundlagenliteratur die folgenden Themen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dodgson, M. Gann, D. and Salter A. The management of technological innovation: strategy and practice. Oxford University Press, 2008.</li> <li>2. Tidd, J., Bessant, J. and Pavitt, K.: Managing Innovation: Integrating technological, market and organizational change. 5th ed., John Wiley and Sons, 2013.</li> <li>3. Goffin, K., Mitchell, R.: Innovation Management: Effective strategy and implementation. 3rd ed., Macmillan Education, 2016.</li> </ol>

Lehrveranstaltung L3431: International Strategies	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Referat
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Ausarbeitung und Präsentation in Kleingruppen, Peer Feedback, 25 min
<b>Dozenten</b>	Prof. Thomas Wrona
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>The course "International Strategies" takes a practice-oriented and interactive approach to exploring key issues in international management. Instead of traditional lectures, the course is structured around Harvard Business School case studies, which are analyzed and presented by student groups. The course begins with a kick-off session that provides an initial overview of the key topics. Throughout the semester, students are expected to work independently on their assigned case studies. Six case studies featuring companies such as Volvo Trucks, WalMart, and Tesla provide participants with in-depth insights into topics such as market entry strategies, globalization processes, and the role of international subsidiaries. In addition to delivering their own case study presentations, students are also responsible for moderating discussions and providing structured peer feedback. Active participation in the three final in-class sessions is mandatory. The course aims to develop a deeper understanding of the strategic challenges of internationalization while also strengthening analytical and communication skills in a collaborative learning environment.</p> <p>The course structured for a maximum of 24 participants (6 groups/cases of 4 participants each)</p>
<b>Literatur</b>	<p>Ghoshal, S. (1987): Global Strategy: An Organizing Framework, in: Strategic Management Journal 1987, p. 425-440</p> <p>Morschett, D./Schramm-Klein, H./Zentes, J. (2015): Strategic International Management, 3rd Ed., Wiesbaden</p> <p>Verbeke, A. (2021). International Business Strategy: Rethinking the Foundations of Global Corporate Success (3rd ed.). Cambridge University Press</p>

Lehrveranstaltung L3517: KI in der Arbeitswelt: Psychologische Perspektiven und Fallstudien	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Referat
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	20 Minuten
<b>Dozenten</b>	Charlotte Kreienbaum
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul beschäftigt sich mit den Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz (KI) auf Arbeit, Organisation und wirtschaftspsychologische Prozesse. Im Zentrum steht die Frage, wie KI-Systeme Arbeitsaufgaben, Entscheidungsprozesse und Führungsstrukturen verändern und welche psychologischen, ethischen und sozialen Herausforderungen sich daraus ergeben. Die Studierenden analysieren in Gruppen reale Fallstudien aus der Praxis und setzen sich kritisch mit Themen wie Automatisierung, Vertrauen in KI, digitale Transformation, Mitarbeiterakzeptanz und ethische Entscheidungsfindung auseinander. Dabei werden theoretische Modelle der Arbeits- und Organisationspsychologie mit aktuellen Entwicklungen aus Technologie und Wirtschaft verknüpft. Ziel des Moduls ist es, ein tiefes Verständnis für die Chancen und Risiken der Mensch-Maschine-Interaktion in organisationalen Kontexten zu entwickeln und Gestaltungsempfehlungen für eine menschengerechte Implementierung von KI-Systemen zu erarbeiten.</p>
<b>Literatur</b>	

Lehrveranstaltung L3298: Costing and Business Negotiations for Engineers	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	1 Stunde 10 Minuten
<b>Dozenten</b>	Asaduzzaman Kagozi
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Costing</li> <li>• Cost Estimation Techniques</li> <li>• Costs of Goods Sold &amp; Pricing Strategies</li> <li>• Supply Chain Management Costs</li> <li>• Negotiation Fundamentals &amp; Techniques</li> <li>• Project Budgeting &amp; Controlling</li> <li>• Partner &amp; Stakeholder Management</li> <li>• Life Cycle Cost Analysis (LCCA) &amp; Cost-Benefit Analysis (CBA)</li> </ul>
<b>Literatur</b>	

Lehrveranstaltung L3140: Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	60 Minuten
<b>Dozenten</b>	Stefan Klebert
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Die universelle Herausforderung für Studenten ist es, das im Studium erlernte Wissen in einen praktischen Kontext zu übertragen. Management ist, mehr als jedes einzelne Fach für sich, die Kunst, aus den verschiedenen Themenfeldern eine holistische Entscheidung zu formen. Grundsätzlich ist dieses Prinzip in jeder Art von Management unverändert, sei es in einem Start-up, in einem mittelständischen oder einem börsennotierten Unternehmen. Dem Management liegt also die folgende Frage zu Grunde: Welche Kombination von Handlungen führt zu einem nachhaltigen Wettbewerbsvorteil für die eigene Organisation. Um bei der Beantwortung dieser Frage behilflich zu sein, möchte dieser Kurs Einsichten in die zurückliegenden und künftig benötigten Veränderungen innerhalb der GEA geben. Um dies zu erreichen, wird eine Kombination theoretischer und praktischer Elemente mit Fallstudien, einem Managementspiel und Diskussionen angeboten. Das Ziel ist, diese Vorlesung so weit wie möglich an der Managementrealität anzulehnen. Die Vorlesung gestaltet sich über drei Tage in täglichen Blöcken á sechs Stunden, weitere Details folgen.</p>
<b>Literatur</b>	<p>Es wird kein Lehrbuch benötigt.</p> <p>Fallstudien (verpflichtend)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notwendig, um die theoretisch erlernten und praktisch veranschaulichten Konzepte in einen Anwendungsrahmen zu bringen.</li> <li>• Müssen gelesen und, wo erwähnt, zur gemeinsamen Besprechung vorbereitet werden.</li> <li>• Die vorzubereitenden Fragen werden mit den Vorbereitungsmaterialien verteilt.</li> </ul>

Lehrveranstaltung L3125: Open and Collaborative Innovation (ODCE 2)	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Small tests
<b>Dozenten</b>	Prof. Tim Schweisfurth
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p><b>The course focuses on organizational design and collaboration engineering across the boundaries of the firm: How can we design/engineer an organization's interactions across the firm boundary such that it favors innovation?</b></p> <p>The class will cover topics such as the boundaries of the firm (transfer of knowledge across borders, absorptive capacity, boundary objects, gatekeepers), incentives for innovation (private and collective goods, private collective model of innovation, selective benefits), collaboration between companies (technology and R&amp;D partnerships, alliances, free revealing), collaboration of firms and science (types of academic engagement, open science), collaboration between industry and users (user co-creation and user integration), collaborative communities (open source, innovation communities), crowdsourcing (wisdom of the crowds), ecosystems (complementary assets, bottlenecks, value creation, value capture), platforms, (platforms, network effects, lock-in effect, tipping, concentration, complements).</p>
<b>Literatur</b>	Will be announced

Lehrveranstaltung L3248: Organizational Psychology	
<b>Typ</b>	Seminar
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Ausarbeitung und Präsentation in Kleingruppen, Peer Review anderer Präsentationen
<b>Dozenten</b>	Prof. Tim Schweisfurth, Vivien Kleinow
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Principles from evolutionary psychology are applied to understand human behaviour in an organizational context. We examine the evolutionary roots of decision-making, leadership, adaptation, and organizational dynamics. The ambiguity of an evolutionary perspective on organizational behaviour is taken into consideration.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individual and group behaviour based on evolutionary psychology (micro)</li> <li>• emergence of leadership and hierarchical structures in organizations; evolutionary predispositions on leadership styles and effectiveness (meso)</li> <li>• cooperation and competition; balancing (meso)</li> <li>• persistence and change of social norms in organizations; cultural shifts (cultural evolution theory (macro)</li> <li>• innovation and adaptation in organizational evolution; organizational learning (macro)</li> </ul>
<b>Literatur</b>	<p>Brahm, F., &amp; Poblete, J. (2022). Cultural Evolution Theory and Organizations. <i>Organization Theory</i>, 3(1). <a href="https://doi.org/10.1177/26317877211069141">https://doi.org/10.1177/26317877211069141</a></p> <p>Brahm, F., &amp; Poblete, J. (2022). Evolutionary Foundations for Organizational Culture. <i>Academy of Management Proceedings</i>.</p> <p>Ethiraj, S. K., &amp; Levinthal, D. (2004). Bounded rationality and the search for organizational architecture: An evolutionary perspective on the design of organizations and their evolvability. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 49(3), 404-437.</p> <p>Hooper, P. L., Kaplan, H. S., &amp; Boone, J. L. (2010). A theory of leadership in human cooperative groups. <i>Journal of Theoretical Biology</i>, 265(4), 633-646.</p> <p>Nicholson, N. (1997). Evolutionary psychology: Toward a new view of human nature and organizational society. <i>Human Relations</i>, 50(9), 1053-1078.</p> <p>Powers, S. T., &amp; Lehmann, L. (2013). The co-evolution of social institutions, demography, and large-scale human cooperation. <i>Ecology letters</i>, 16(11), 1356-1364.</p> <p>Richerson, P. J., Collins, D., &amp; Genet, R. M. (2006). Why managers need an evolutionary theory of organizations. <i>Strategic Organization</i>, 4(2), 201-211. <a href="https://doi.org/10.1177/1476127006064069">https://doi.org/10.1177/1476127006064069</a></p> <p>Saad, G. (Ed.). (2011). <i>Evolutionary psychology in the business sciences (Vol. 197)</i>. Springer Science &amp; Business Media.</p> <p>Van Vugt, M. (2017). Evolutionary psychology: theoretical foundations for the study of organizations. <i>J Org Design</i> 6(9). <a href="https://doi.org/10.1186/s41469-017-0019-9">https://doi.org/10.1186/s41469-017-0019-9</a></p>

Lehrveranstaltung L1897: Projektmanagement und Agile Methoden	
<b>Typ</b>	Seminar
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Ausarbeitung eines Projektplans in Kleingruppen (ca. 5-10 Seiten)
<b>Dozenten</b>	Christian Bussler
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen des Projektmanagements, wie es sowohl in technischen als auch in kaufmännischen Projekten angewandt wird. Inhaltlich abgerundet wird sie durch einen Exkurs zum Prozessmanagement. Zentrale Fragestellungen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Was macht ein Projekt aus und vor welche Herausforderungen stellt es die Beteiligten?</li> <li>- Welche Methoden gibt es, um diesen Herausforderungen zu begegnen?</li> <li>- Wie wurden die Methoden weiterentwickelt, um immer schnelleren Innovationszyklen gerecht zu werden? Was ist heute "state of the art"?</li> <li>- Was wird von den einzelnen Projektmitgliedern erwartet?</li> <li>- Was unterscheidet Projekte von Prozessen? Wie werden letztere analysiert?</li> </ul> <p>Die Methoden werden in der Veranstaltung nicht nur vermittelt, sondern unmittelbar in Gruppenarbeit angewendet. Damit werden die Teilnehmer befähigt, sich konstruktiv in Projekte einzubringen und später selbst Projekte zu gestalten und zu steuern. Da in Unternehmen immer mehr projektorientiert gearbeitet wird, stellt dies eine Schlüsselqualifikation dar.</p> <p>Themenschwerpunkte sind dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das "magische Dreieck" der Projektziele</li> <li>- Typische Projektphasen</li> <li>- Klassische Instrumente und Methoden (Projektstrukturplan, DEMI, Gantt-Diagramm)</li> <li>- Projektorganisation und -steuerung</li> <li>- Kommunikation und Arbeit im Team</li> <li>- Agiles Vorgehen nach Scrum</li> <li>- Prozessebenen und -kaskadierung</li> <li>- Grundlagen der Prozessoptimierung</li> </ul> <p>Die Veranstaltung ist so aufgebaut, dass die Teilnehmer mit überschaubarem zusätzlichen Aufwand eine Basiszertifizierung für Projektmanagement bei einer entsprechenden Zertifizierungsstellen (z.B. GPM Basiszertifikat) erwerben können.</p> <p>Teile der Hausarbeit sind bereits Ergebnis der Gruppenarbeit im Seminar selbst. Sie soll 5-10 Seiten umfassen sowie einen Projektstrukturplan, der z.B. in Excel ausgearbeitet werden kann. Erwünscht ist, dass die Hausarbeit in Arbeitsgruppen erstellt wird. Der erwartete Umfang steigt dann an, jedoch nicht proportional zur Zahl der Arbeitsgruppenmitglieder (bei 4 Teilnehmern z.B. 15-20 Seiten).</p>
<b>Literatur</b>	<p>Hans-D. Litke, Ilonka Kunow; Projektmanagement. 3. Auflage 2015</p> <p>Georg Patzak, Günter Rattay; Projektmanagement: Projekte, Projektpotfolios, Programme und projektorientierte Unternehmen. 6. Auflage 2014</p> <p>G P M Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement; Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM3): Handbuch für die Projektarbeit, Qualifizierung und Zertifizierung auf Basis der IPMA Competence Baseline Version 3.0. 6. Auflage, 2014</p> <p>Tom DeMarco; Der Termin: Ein Roman über Projektmanagement. 2007</p> <p>Jeff Sutherland, Ken Schwaber; Der Scrum Guide. Der gültige Leitfaden für Scrum: Die Spielregeln. Ständig aktualisiert, kostenloser Download auf <a href="http://www.scrumguides.org/">http://www.scrumguides.org/</a></p> <p>Jurgen Appello; Management 3.0: Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders. 2010</p>

Lehrveranstaltung L2349: Rechnungswesen und Jahresabschluss	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	60 min
<b>Dozenten</b>	Prof. Matthias Meyer
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bedeutung des externen Rechnungswesens und erster Überblick</li> <li>2. Systematik und Technik der doppelten Buchführung</li> <li>3. Von der Inventur zur Bilanz</li> <li>4. Bilanzierungsgrundsätze und -regelungen: Allgemeine Ansatzvorschriften, Bewertungs- und Ausweisvorschriften HGB/ IFRS</li> <li>5. Bilanzpolitik</li> </ol>
<b>Literatur</b>	<p><b>Unterlagen:</b></p> <p>Die Inhalte werden hauptsächlich über entsprechend zur Verfügung gestellte Lernvideos vermittelt.</p> <p><b>Ergänzende Literatur:</b></p> <p>Ausgewählte Bücher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weber, J./Weißberger, B. (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Aufl., Stuttgart</li> <li>• Eilenberger, G./ Toebe, M./ Scherer, F. (2014): Betriebliches Rechnungswesen, 8. Auflage, München</li> <li>• Coenenberg, A./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W. (2009): Einführung in das Rechnungswesen, 3. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Döring, U./Buchholz, R. (2009): Buchhaltung und Jahresabschluss, 11. Aufl., Berlin.</li> </ul>

Lehrveranstaltung L2295: Strategische Planung mit Planspielen	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Referat
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	
<b>Dozenten</b>	Dr. Jan Spitzner
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Im Fokus der Veranstaltung stehen die Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie steuert man ein Unternehmen zukunftsorientiert?</li> <li>• Wie ist die Einbindung zur strategischen Planung, wie die Verbindung zu weiteren betrieblichen Funktionen (z.B. Risikomanagement)?</li> <li>• Wie sind die Phasen und Instrumente einer zukunftsorientierten Steuerung, welche Rolle spielen dabei Simulationsmethoden?</li> </ul> <p>Kern der Veranstaltung ist die Durchführung eines Planspiels:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tauchen Sie anhand eines quantitativen Planspiels in ein Unternehmen ein und entwickeln Sie dieses erfolgreich am gemeinsam gespielten Markt</li> <li>• Lernen Sie voneinander anhand Ihrer individuellen Erfahrungen im Planspiel</li> <li>• Entwickeln und optimieren Sie gemeinsam eine Unternehmensstrategie</li> </ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fink, Alexander; Siebe, Andreas: Handbuch Zukunftsmanagement. Werkzeuge der strategischen Planung und Früherkennung, Campus Verlag, 2006.</li> <li>• Gilad, Ben; Junginger, Markus Götz: Mit Business Wargaming den Markt erobern, Redline Verlag, 2010.</li> <li>• Orišek, Daniel F.; Schwarz, Jan Oliver: Business Wargaming. Unternehmenswert schaffen und schützen, Gabler Verlag, 2009.</li> <li>• Poorvash, Reza: Szenariobasiertes Wargaming. Ein Instrument zur strategischen Entscheidungsunterstützung, Books on Demand, 2010.</li> <li>• Romeike, Frank; Spitzner, Jan: Von Szenarioanalyse bis Wargaming. Betriebswirtschaftliche Methoden im Praxiseinsatz, Wiley-VCH Weinheim, 2013.</li> </ul>

Lehrveranstaltung L3493: Total Quality Management	
<b>Typ</b>	Seminar
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Schriftliche Ausarbeitung
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Gruppenarbeit mit schriftlicher Ausarbeitung (je Student 8 Seiten) und Präsentation der Ergebnisse ( je Student ca 6 Minuten)
<b>Dozenten</b>	Prof. Jürgen Rothlauf
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	The subject of this course is a comprehensive approach to all aspects of TQM. Employees, suppliers, distributors and customers are included in this business process and a precise quality orientation of all internal and external participants is mandatory.
<b>Literatur</b>	<p>Oakland, J.S., Turner, M.A.: TQM and Operational Excellence. 5th ed. 2020</p> <p>Rothlauf, Jürgen: Total Quality Management in Theorie und Praxis. Zum ganzheitlichen Unternehmensverständnis. 4 Aufl. 2014</p>

Lehrveranstaltung L1351: Unternehmensberatung	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	
<b>Dozenten</b>	Gerald Schwetje
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	Die Vorlesung "Unternehmensberatung" vermittelt dem Studierenden komplementäres Wissen zum technischen und betriebswirtschaftlichen Studium. Die Studierenden lernen die Grundlagen der Beratung sowie das Zusammenwirken der Akteure (Agent-Prinzipal-Theorie) kennen und erhalten einen Überblick zum Beratungsmarkt. Darüber hinaus wird aufgezeigt, wie eine Unternehmensberatung funktioniert und welche methodischen Bausteine (Prozesse) notwendig sind, um ein Anliegen eines Klienten zu bearbeiten und einen Beratungsprozess durchzuführen. Anhand von praxisnahen Anwendungsbeispielen sollen die Studierenden einen Einblick in das breite Leistungsangebot der Managementberatung als auch der funktionalen Beratung erhalten.
<b>Literatur</b>	<p>Bamberger, Ingolf (Hrsg.): Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden, Gabler Verlag, Wiesbaden 2008</p> <p>Bansbach, Schübel, Brötzel &amp; Partner (Hrsg.): Consulting: Analyse - Konzepte - Gestaltung, Stollfuß Verlag, Bonn 2008</p> <p>Fink, Dietmar (Hrsg.): Strategische Unternehmensberatung, Vahlens Handbücher, München, Verlag Vahlen, 2009</p> <p>Heuermann, R./Herrmann, F.: Unternehmensberatung: Anatomie und Perspektiven einer Dienstleistungselite, Fakten und Meinungen für Kunden, Berater und Beobachter der Branche, Verlag Vahlen, München 2003</p> <p>Kubr, Milan: Management consulting: A guide to the profession, 3. Auflage, Geneva, International Labour Office, 1992</p> <p>Küting, Karlheinz (Hrsg.): Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung; 4. Aufl., NWB Verlag, Herne 2008</p> <p>Nagel, Kurt: 200 Strategien, Prinzipien und Systeme für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg, 4. Aufl., Landsberg/Lech, mi-Verlag, 1991</p> <p>Niedereichholz, Christel: Unternehmensberatung: Beratungsmarketing und Auftragsakquisition, Band 1, 2. Aufl., Oldenburg Verlag, 1996</p> <p>Niedereichholz; Christel: Unternehmensberatung: Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung, Band 2, Oldenburg Verlag, 1997</p> <p>Quiring, Andreas: Rechtshandbuch für Unternehmensberater: Eine praxisorientierte Darstellung der typischen Risiken und der zweckmäßigen Strategien zum Risikomanagement mit Checklisten und Musterverträgen, Vahlen Verlag, München 2005</p> <p>Schwetje, Gerald: Ihr Weg zur effizienten Unternehmensberatung: Beratungserfolg durch eine qualifizierte Beratungsmethode, NWB Verlag, Herne 2013</p> <p>Schwetje, Gerald: Wer seine Nachfolge nicht regelt, vermindert seinen Unternehmenswert, in: NWB, Betriebswirtschaftliche Beratung, 03/2011 und: Sparkassen Firmenberatung aktuell, 05/2011</p> <p>Schwetje, Gerald: Strategie-Assessment mit Hilfe von Arbeitshilfen der NWB-Datenbank - Pragmatischer Beratungsansatz speziell für KMU: NWB, Betriebswirtschaftliche Beratung, 10/2011</p> <p>Schwetje, Gerald: Strategie-Werkzeugkasten für kleine Unternehmen, Fachbeiträge, Excel-Berechnungsprogramme, Checklisten/Muster und Mandanten-Merkblatt: NWB, Downloadprodukte, 11/2011</p> <p>Schwetje, Gerald: Die Unternehmensberatung als komplementäres Leistungsangebot der Steuerberatung - Zusätzliches Honorar bei bestehenden Klienten: NWB, Betriebswirtschaftliche Beratung, 02/2012</p> <p>Schwetje, Gerald: Die Mandanten-Berater-Beziehung: Erfolgsfaktor Beziehungsmanagement, in: NWB Betriebswirtschaftliche Beratung, 08/2012</p> <p>Schwetje, Gerald: Die Mandanten-Berater-Beziehung: Erfolgsfaktor Vertrauen, in: NWB Betriebswirtschaftliche Beratung, 09/2012</p> <p>Wohlgemuth, Andre C.: Unternehmensberatung (Management Consulting): Dokumentation zur Vorlesung „Unternehmensberatung“, vdf Hochschulverlag, Zürich 2010</p>

Lehrveranstaltung L1132: Wirtschaftsprivatrecht	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	90 Minuten
<b>Dozenten</b>	Markus A. Meyer-Chory
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>- Grundzüge des Deutschen Rechtssystems</p> <p>- Grundbegriffe und Systematik des Zivil-, Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts mit spezifischen Schwerpunkten z.B. Versicherungsrecht</p>
<b>Literatur</b>	folgt im Seminar

Lehrveranstaltung L1381: Öffentliches- und Verfassungsrecht	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	90 min
<b>Dozenten</b>	Klaus-Ulrich Tempke
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Die Materien des öffentlichen Rechts sowie Verfahrensgang, Instanzenzug und Gerichtsbesetzung der Verwaltungsgerichtsbarkeit.</p> <p>Unterschiedliche Gewalten, Organe und Handlungsformen der Gewalten</p> <p>Grundbegriffe und Grundstrukturen der Grundrechte, grundrechtsgleiche Rechte</p> <p>Grundrechtsfähigkeit, objektive Funktionen und subjektiver Gewährleistungsgehalt von Grundrechten</p> <p>Die Menschenwürde als Leitprinzip der Verfassung</p> <p>Das allgemeine Persönlichkeitsrecht</p> <p>Die allgemeine Handlungsfreiheit</p> <p>Vorausgesetzt:</p> <p>Eigene Ausgabe des Grundgesetzes (kostenlos bei der Landeszentrale für politische Bildung erhältlich)</p>
<b>Literatur</b>	Grundgesetz