



Modulhandbuch

Betrieb & Management

Sommersemester 2024

Stand: 28. März 2024

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Modul M0523: Betrieb & Management	3
Lehrveranstaltung L2993: Current issues in behavioral economics	4
Lehrveranstaltung L2546: Building Business Data Products	5
Lehrveranstaltung L2544: Business Data Science Basics	6
Lehrveranstaltung L2545: Business Decisions with Machine Learning	7
Lehrveranstaltung L2722: Digitalisierung und die Auswirkungen auf den Menschen	7
Lehrveranstaltung L3222: Führung in KMU	9
Lehrveranstaltung L2347: Human resource management für Ingenieure	9
Lehrveranstaltung L0940: Innovationsmanagement	10
Lehrveranstaltung L3093: Innovation Management (EN)	11
Lehrveranstaltung L3140: Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	12
Lehrveranstaltung L3125: Open and Collaborative Innovation (ODCE 2)	12
Lehrveranstaltung L3248: Organizational Psychology	13
Lehrveranstaltung L3251: Patentrecht als Teil des Gewerblichen Rechtsschutzes	13
Lehrveranstaltung L1897: Projektmanagement und Agile Methoden	14
Lehrveranstaltung L2349: Rechnungswesen und Jahresabschluss	15
Lehrveranstaltung L2409: Strategic Shared-Value Management	15
Lehrveranstaltung L2295: Strategische Planung mit Planspielen	16
Lehrveranstaltung L1351: Unternehmensberatung	17
Lehrveranstaltung L1132: Wirtschaftsprivatrecht	18
Lehrveranstaltung L1381: Öffentliches- und Verfassungsrecht	18



Modulhandbuch

Betrieb & Management

Sommersemester 2024

Stand: 28. März 2024

Modul M0523: Betrieb & Management	
Modulverantwortlicher	Prof. Matthias Meyer
Zulassungsvoraussetzungen	Keine
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine
Modulziele/ angestrebte Lernergebnisse	Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden die folgenden Lernergebnisse erreicht
Fachkompetenz <i>Wissen</i>	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte betriebswirtschaftliche Spezialgebiete innerhalb der Betriebswirtschaftslehre zu verorten. Die Studierenden können in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Teilbereichen grundlegende Theorien, Kategorien und Modelle erklären. Die Studierenden können technisches und betriebswirtschaftliches Wissen miteinander in Beziehung setzen.
Fertigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Teilbereichen grundlegende Methoden anwenden. Die Studierenden können für praktische Fragestellungen in betriebswirtschaftlichen Teilbereichen Entscheidungsvorschläge begründen.
Personale Kompetenzen <i>Sozialkompetenz</i>	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind in der Lage, in interdisziplinären Kleingruppen zu kommunizieren und gemeinsam Lösungen für komplexe Problemstellungen zu erarbeiten.

<i>Selbstständigkeit</i>	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind in der Lage, sich notwendiges Wissen durch Recherchen und Aufbereitungen von Material selbstständig zu erschließen.
Arbeitsaufwand in Stunden	Abhängig von der Wahl der Lehrveranstaltungen
Leistungspunkte	6
Zuordnung zu folgenden Curricula	Bauingenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht Bioverfahrenstechnik: Kernqualifikation: Pflicht Chemical and Bioprocess Engineering: Kernqualifikation: Pflicht Computer Science: Kernqualifikation: Pflicht Data Science: Kernqualifikation: Pflicht Elektrotechnik: Kernqualifikation: Pflicht Energietechnik: Kernqualifikation: Pflicht Environmental Engineering: Kernqualifikation: Pflicht Flugzeug-Systemtechnik: Kernqualifikation: Pflicht Informatik-Ingenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht Information and Communication Systems: Kernqualifikation: Pflicht Luftfahrttechnik: Kernqualifikation: Pflicht Materials Science and Engineering: Kernqualifikation: Pflicht Materialwissenschaft: Kernqualifikation: Pflicht Mechanical Engineering and Management: Kernqualifikation: Pflicht Mechatronics: Kernqualifikation: Pflicht Medizingenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht Microelectronics and Microsystems: Kernqualifikation: Pflicht Produktentwicklung, Werkstoffe und Produktion: Kernqualifikation: Pflicht Regenerative Energien: Kernqualifikation: Pflicht Schiffbau und Meerestechnik: Kernqualifikation: Pflicht Theoretischer Maschinenbau: Kernqualifikation: Pflicht Verfahrenstechnik: Kernqualifikation: Pflicht Wasser- und Umweltingenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht

Lehrveranstaltung L2993: Current issues in behavioral economics	
Typ	Seminar
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Referat
Prüfungsdauer und -umfang	30 Minuten
Dozenten	Prof. Timo Heinrich
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	The goal of the seminar is to discuss current issues in behavioral and to shed light on their relationship to economic theory and our own behavior. Students will first read a current popular science book (in English) as well as the relevant scientific literature. Then the individual topics will be presented and critically discussed during the seminar. Furthermore, students will develop individual research questions.
Literatur	Wird noch bekanntgegeben.

Lehrveranstaltung L2546: Building Business Data Products	
Typ	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	folgt
Dozenten	Prof. Christoph Ihl, Joschka Schwarz
Sprachen	EN
Zeitraum	SoSe
Inhalt	<p>Building Business Data Products is a project based course designed to provide you with a sound understanding of the constantly growing opportunities that business analytics experiences through modern approaches in data science and machine learning. In this course you will learn methods of descriptive, predictive and prescriptive analytics in order to approach critical business decisions based on data and to derive recommendations for action. Participants learn how to collect, cleanse and transform large amounts of data using various techniques. The aim is to specifically examine, visualize and model the associated data using modern machine learning methods.</p> <p>During the course, the participants apply the tools they have learned to practical data science problems from various management areas, creating a comprehensive and multifaceted application portfolio that demonstrates their data analysis and modeling skills. The programming language used is R, whereby the integration of Python into the workflow is also practiced. Programming knowledge is not required, but is of course an advantage. Each session will involve a small amount of lecturing on R concepts, and a large amount of time for students to complete assigned coding and analysis problems.</p> <p>Learning objectives:</p> <p>After completing this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Execute a complex data science project • Communicate the results in an actionable form of products, dashboards and applications with RMarkdown, Shiny, Flexdashboard
Literatur	

Lehrveranstaltung L2544: Business Data Science Basics	
Typ	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	folgt
Dozenten	Prof. Christoph Ihl, Joschka Schwarz
Sprachen	EN
Zeitraum	SoSe
Inhalt	<p>Business Data Science Basics is an introductory course designed to provide you with a sound understanding of the constantly growing opportunities that business analytics experiences through modern approaches in data science and machine learning. In this course you will learn methods of descriptive, predictive and prescriptive analytics in order to approach critical business decisions based on data and to derive recommendations for action. Participants learn how to collect, cleanse and transform large amounts of data using various techniques. The aim is to specifically examine, visualize and model the associated data using modern machine learning methods.</p> <p>During the course, the participants apply the tools they have learned to practical data science problems from various management areas, creating a comprehensive and multifaceted application portfolio that demonstrates their data analysis and modeling skills. The programming language used is R, whereby the integration of Python into the workflow is also practiced. Programming knowledge is not required, but is of course an advantage. Each session will involve a small amount of lecturing on R concepts, and a large amount of time for students to complete assigned coding and analysis problems.</p> <p>Learning objectives:</p> <p>After completing this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtain large amounts of data via APIs or web scraping from the Internet • Clean and transform data • Explore and visualize data in a goal-oriented way • Model data using modern machine learning techniques • Communicate data and results in an actionable form of products, dashboards and applications <p>Preliminary Schedule:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to R, RStudio IDE & GitHub 2. Introduction to the tidyverse 3. Data Acquisition 4. Data Wrangling 5. Data Visualization
Literatur	Wickham, H., & Grolemund, G. (2016). R for data science: import, tidy, transform, visualize, and model data. O'Reilly Media, Inc.

Lehrveranstaltung L2545: Business Decisions with Machine Learning	
Typ	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	folgt
Dozenten	Prof. Christoph Ihl, Joschka Schwarz
Sprachen	EN
Zeitraum	SoSe
Inhalt	<p>Business Decisions with Machine Learning is an introductory course designed to provide you with a sound understanding of the constantly growing opportunities that business analytics experiences through modern approaches in data science and machine learning. In this course you will learn methods of descriptive, predictive and prescriptive analytics in order to approach critical business decisions based on data and to derive recommendations for action. Participants learn how to collect, cleanse and transform large amounts of data using various techniques. The aim is to specifically examine, visualize and model the associated data using modern machine learning methods.</p> <p>During the course, the participants apply the tools they have learned to practical data science problems from various management areas, creating a comprehensive and multifaceted application portfolio that demonstrates their data analysis and modeling skills. The programming language used is R, whereby the integration of Python into the workflow is also practiced. Programming knowledge is not required, but is of course an advantage. Each session will involve a small amount of lecturing on R concepts, and a large amount of time for students to complete assigned coding and analysis problems.</p> <p>Learning objectives:</p> <p>After completing this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtain large amounts of data via APIs or web scraping from the Internet • Clean and transform data • Explore and visualize data in a goal-oriented way • Model data using modern machine learning techniques • Communicate data and results in an actionable form of products, dashboards and applications <p>Preliminary Schedule:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentals of Machine Learning (ML) 2. Supervised ML: Regression (I) 3. Supervised ML: Regression (II) 4. Automated ML with H2O 5. ML Performance Measures 6. Explainable ML with LIME 7. Deep Learning
Literatur	Lantz, B. (2019). Machine learning with R: expert techniques for predictive modeling. Packt publishing ltd.

Lehrveranstaltung L2722: Digitalisierung und die Auswirkungen auf den Menschen	
Typ	Seminar
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Schriftliche Ausarbeitung
Prüfungsdauer und -umfang	Ausarbeitung, 5 Seiten
Dozenten	Robert Gack, Laura Noack
Sprachen	DE
Zeitraum	SoSe
Inhalt	<p>Digital:</p> <p>In diesem Modul verschaffen wir Ihnen in 3 intensiven Phasen - der Konzeption, Implementierung und Etablierung von Projekten - einen praxisorientierten Überblick über digitale Tools & Methoden, neue Geschäftsmodelle & Strategien, technologische Trends sowie rechtliche Aspekte. Das Ganze wird gefestigt mit praxisnahen Übungen, so dass Sie bereits im Laufe des Seminars ein eigenes Geschäftsmodell entwickeln und am Markt mit den richtigen Techniken testen.</p> <p>Human Factors:</p> <p>Mit praxisnahen Übungen lernen Sie die methodische Nutzerzentrierung durch den User-Centered Design Prozess kennen und</p>

erlernen, in welchen Projektphasen, welche UCD-Methoden sinnvoll anzuwenden sind. Darüber hinaus lernen Sie das Themengebiet „Human Factors“ kennen und verstehen, warum wir auch in der Digitalisierung von soziotechnischen Systemen sprechen, warum diese einen wichtigen Erfolgsfaktor darstellen und welche Phasen zur Integration der Prinzipien in die Organisationsstruktur eines Unternehmen durchlaufen werden müssen.

New Leadership:
 Im Modul New Leadership lernen Sie einen neuen Führungsansatz kennen, der Sie dabei unterstützt die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern. Mithilfe der agilen Methodik und interaktiven Übungen erlernen Sie, wie Sie die Prinzipien des neuen Führungsansatzes verankern sowie das Empowerment und die Selbstorganisation des Teams steigern, um den Rahmen für innovatives Arbeiten zu schaffen.

Literatur	<p>Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eine kurze Geschichte der Menschheit, Yuval Noah Harari • 21 Lektionen für das 21. Jahrhundert, Yuval Noah Harari • Eine kurze Geschichte der Digitalisierung, Martin Burckhardt • Digitale Fabrik, Uwe Bracht, Dieter Geckler und Gigrid Wenzel • Human Computer Interaction, R. Dix, Verlag: Pearson/Prentice Hall • The Mom Test: How to Talk to Customers & Learn if Your Business is a Good Idea When Everyone is Lying to You, Rob Fitzpatrick • Digitalisierungsstrategie entwickeln und umsetzen: Ein Praxisratgeber zur Entwicklung und Umsetzung der Digitalisierungsstrategie für die digitale Transformation, David Theil <p>Human Factors:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ergonomie der Mensch-System-Interaktion, DIN EN ISO 9241, Deutsches Institut für Normung • Methoden der Usability Evaluation: Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung von Florian Sarodnic , Henning Brau, Verlag: Hogrefe AG • Introduction to Human Factors Engineering von Christopher D. Wicken, Verlag: Pearson • Sketching User Experiences von Bill Buxton, Verlag:mitp • Rapid Contextual Design von Karen Holtzblatt, Verlag: Elsevier Science & Technology • Wie User Testing in der Praxis wirklich funktioniert von M. Pirker, S. Rössler, M. Placho, A. Riedmüller, Verlag: Independently published (05.06.2019) • Wie User Experience in der Praxis wirklich funktioniert von M. Pirker, S. Rössler, M. Placho, A. Riedmüller, Verlag: Independently published (27.02.2018) • Schreckensberger, P., Schilbach, B., & Saier, T. (2015). Design Management: Zwischen Marken- & Produktsystemen (1. Aufl; P. Schreckensberger, Hrsg.). Norderstedt: Books on Demand. • Goodwin, K. (2009). Designing for the digital age: How to create human-centered products and services. Wiley Pub. • Haskins, B., Stecklein, J., Dick, B., Moroney, G., Lovell, R., & Dabney, J. (2014). Error Cost Escalation Through the Project Life Cycle. INCOSE International Symposium <p>New Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pink, D. H. (2011). Drive: The surprising truth about what motivates us. Penguin. • Sinek, S. (2009). Start with why: How great leaders inspire everyone to take action. Penguin. • Doerr, J. (2018). Measure what matters: OKRs: The simple idea that drives 10x growth. Penguin UK. • Darrell, K. R., Sutherland, J., & Takeuchi, H. (2016). Embracing agile. Harvard Business Review, 94(5), 41-50. • Sutherland, J. (2015). Die Scrum-Revolution: Management mit der bahnbrechenden Methode der erfolgreichsten Unternehmen. Campus Verlag. • Schwaber, K., & Sutherland, J. (2011). The scrum guide. Scrum Alliance, 21(1). • Beck, K., Beedle, M., Van Bennekum, A., Cockburn, A., Cunningham, W., Fowler, M., ... & Thomas, D. (2009). Agile manifesto, 2001. URL http://www. agilemanifesto. org. • Takeuchi, H., & Nonaka, I. (1986). The new new product development game. Harvard business review, 64(1), 137-146. • Medinilla, Á. (2012). Agile management: Leadership in an agile environment. Springer Science & Business Media. • Edmondson, A. C. (1999). Psychological safety and learning behavior in work teams. Administrative Science Quarterly, 44(2), 350–383. • Edmondson, A. C. (2003). Managing the risk of learning: Psychological safety in work teams. In M. West, D. Tjosvold, & K.G. Smith (Eds.), International handbook of organizational teamwork and cooperative working (pp. 255–276). John Wiley & Sons. • Harteis, C., Bauer, J., & Gruber, H. (2008). The culture of learning from mistakes: How employees handle mistakes in everyday work. International Journal of Educational Research, 47(4), 223–231.
------------------	--

Lehrveranstaltung L3222: Führung in KMU	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	90 min
Dozenten	Merlin Müller
Sprachen	DE
Zeitraum	SoSe
Inhalt	Die Vorlesung "Führung in KMU" für Masterstudierende der TUHH bietet einen umfassenden Einblick in die Welt der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Sie beginnt mit einer Definition von KMU und ihrer Rolle im gesamtwirtschaftlichen Kontext. Anschließend werden das Konzept des Unternehmens als sozio-technisches System und seine Strukturen erläutert. Die Studierenden lernen die Praxis der Führung kennen, einschließlich der unterschiedlichen Reifegrade von Mitarbeitern und Führungskräften und deren Bedeutung für die Führung. Sie lernen, warum Kunden buchen und wie kundenzentrierte Führung aussieht. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Konzept New Work und wie Arbeitsumgebungen in KMU gestaltet werden können. Die Bedeutung von Aus- und Weiterbildung für Mitarbeiter und Führungskräfte wird ebenso behandelt wie das Change Management in KMU. Die Studierenden lernen auch die Bedeutung von Netzwerken als Teil der eigenen Arbeitswelt kennen und erfahren mehr über die verschiedenen Beteiligungsmöglichkeiten in KMU. Weitere Themen sind Erfolg im Berufsleben, Kundenbetreuung und -akquise, Kaufmannsehre und Umgangsformen in der Arbeitswelt sowie Selbstorganisation und Gewohnheiten. Die Vorlesung schließt mit einem Abschnitt über "Lessons learned", in dem Erfahrungen von Vorständen und Geschäftsführern aus der Praxis weitergegeben werden. Insgesamt bietet der Kurs eine umfassende und praxisorientierte Einführung in das Management von KMU.
Literatur	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Lehrveranstaltung L2347: Human resource management für Ingenieure	
Typ	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Schriftliche Ausarbeitung
Prüfungsdauer und -umfang	0
Dozenten	Helge Kochskämper
Sprachen	DE
Zeitraum	SoSe
Inhalt	
Literatur	

Lehrveranstaltung L0940: Innovationsmanagement	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	
Dozenten	Prof. Cornelius Herstatt
Sprachen	DE/EN
Zeitraum	SoSe
Inhalt	<p>Innovationen sind die wichtigsten Quellen des Wachstums in industrialisierten Ländern. Die Frage, wie Innovationen herbeigeführt und erfolgreich gestaltet werden können, nimmt in der Betriebswirtschaftslehre einen immer größeren Raum ein. In der Lehrveranstaltung Innovationsmanagement behandelt Prof. Herstatt ausgewählte Aspekte und Themen im Zusammenhang mit strategischen, organisatorischen und Ressourcen-bezogenen Entscheidungen.</p> <p>Die Veranstaltung Innovationsmanagement findet im üblichen Vorlesungsformat statt, ergänzt durch studentische Präsentationen sowie Gruppen- und Einzelarbeiten.</p> <p>Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Rolle der Innovation • Die Entwicklung einer Innovationsstrategie • Ideen: Wie sich Kreativität und Wissen managen lassen • Priorisierung: Auswahl und Management des Portfolios • Implementierung neuer Produkte, Prozesse und Dienstleistungen • Menschen, Organisation und Innovation • Wie sich die Innovationsperformance steigern lässt • Die Zukunft des Innovationsmanagements
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Goffin, K., Herstatt, C. and Mitchell, R. (2009): Innovationsmanagement: Strategie und effektive Umsetzung von Innovationsprozessen mit dem Pentathlon-Prinzip, München: Finanzbuch Verlag <p>Weiterführende Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement Juergen Hauschildt • F + E Management Specht, G. / Beckmann, Chr. • Management der frühen Innovationsphasen Cornelius Herstatt, Birgit Verworn (im TUHH-Intranet auch als E-Book verfügbar) • Bringing Technology and Innovation Into the Boardroom • weitere Literaturempfehlungen auf Anfrage

Lehrveranstaltung L3093: Innovation Management (EN)	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Referat
Prüfungsdauer und -umfang	NN
Dozenten	Dr. Vytaute Dlugoborskyte
Sprachen	EN
Zeitraum	SoSe
Inhalt	<p>The course aims to provide students with an understanding of key issues in the management of innovation and development of the relevant skills needed to manage innovation at both strategic and operational levels. It provides evidence of different approaches based on leading research, real world examples and experiences of firms and organizations from around the world. The management of innovation is one of the most important and challenging aspects of modern organization. Innovation is a fundamental driver of competitiveness and it plays a large part in improving quality of life. Innovation, and particularly technological innovation, is inherently difficult, uncertain and risky, and most new technologies fail to be translated into successful products and services. Given this, it is essential that students understand the strategies, tools and techniques for managing innovation, which often requires a different set of management knowledge and skills from those employed in everyday business administration. The course itself draws upon research activities of the Innovation Management Group within TUHH, the Institute for Technology and Innovation Management (TIM, W-7, www.tuhh.de/tim)</p> <p>Knowledge Objectives:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand definitions and concepts of innovation, 2. Explore major models and theories of innovation, 3. Use and apply tools for innovation management. <p>Skill Objectives:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnostic and analytical skills, 2. Enhance verbal skills through class and syndicate discussions, 3. Build up critical and interpretation skills, 4. Learn how to evaluate different options, 5. Formulate and develop strategy, 6. Assess and resolve managerial challenges. <p>Learning Outcomes</p> <p>At the end of the course students will be able to demonstrate understanding, and make critical assessments of the following:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Assess and interpret innovation processes, 2. Develop and formulate managerial strategies to shape innovative performance, 3. Utilize tools of innovation management to map and measure innovative activities, 4. Diagnose different innovation challenges and make recommendations for resolving them. <p>Course Outline - Lecture Topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Management of (Technological) Innovation, 2. Strategy and Organization for Innovation, 3. Innovation of Products, Services and Business Models, 4. Managing the Innovation Process, 5. Networks, Communities of Innovators and Lead User-Innovation, 6. Innovation in the Age of Circular Economy (C2C), 7. Market-Research for Innovation and Design-thinking, 8. Capturing value from R&D, Open Innovation and IP, 9. Creativity and mindfulness in Innovation, 10. Conclusions and Future Challenges.
Literatur	<p>Wir werden wichtige Themen auf der Grundlage wichtiger Forschungsarbeiten im Bereich des Innovationsmanagements diskutieren (wird den Studierenden über StudIP zur Verfügung gestellt). Darüber hinaus umfasst die Grundlagenliteratur die folgenden Themen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dodgson, M. Gann, D. and Salter A. The management of technological innovation: strategy and practice. Oxford University Press, 2008. 2. Tidd, J., Bessant, J. and Pavitt, K.: Managing Innovation: Integrating technological, market and organizational change. 5th ed., John Wiley and Sons, 2013. 3. Goffin, K., Mitchell, R.: Innovation Management: Effective strategy and implementation. 3rd ed., Macmillan Education, 2016.

Lehrveranstaltung L3140: Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	
Typ	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	60 Minuten
Dozenten	Stefan Klebert
Sprachen	DE
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	Die universelle Herausforderung für Studenten ist es, das im Studium erlernte Wissen in einen praktischen Kontext zu übertragen. Management ist, mehr als jedes einzelne Fach für sich, die Kunst, aus den verschiedenen Themenfeldern eine holistische Entscheidung zu formen. Grundsätzlich ist dieses Prinzip in jeder Art von Management unverändert, sei es in einem Start-up, in einem mittelständischen oder einem börsennotierten Unternehmen. Dem Management liegt also die folgende Frage zu Grunde: Welche Kombination von Handlungen führt zu einem nachhaltigen Wettbewerbsvorteil für die eigene Organisation. Um bei der Beantwortung dieser Frage behilflich zu sein, möchte dieser Kurs Einsichten in die zurückliegenden und künftig benötigten Veränderungen innerhalb der GEA geben. Um dies zu erreichen, wird eine Kombination theoretischer und praktischer Elemente mit Fallstudien, einem Managementspiel und Diskussionen angeboten. Das Ziel ist, diese Vorlesung so weit wie möglich an der Managementrealität anzulehnen. Die Vorlesung gestaltet sich über drei Tage in täglichen Blöcken á sechs Stunden, weitere Details folgen.
Literatur	Es wird kein Lehrbuch benötigt. Fallstudien (verpflichtend) <ul style="list-style-type: none"> • Notwendig, um die theoretisch erlernten und praktisch veranschaulichten Konzepte in einen Anwendungsrahmen zu bringen. • Müssen gelesen und, wo erwähnt, zur gemeinsamen Besprechung vorbereitet werden. • Die vorzubereitenden Fragen werden mit den Vorbereitungsmaterialien verteilt.

Lehrveranstaltung L3125: Open and Collaborative Innovation (ODCE 2)	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	60 min
Dozenten	Prof. Tim Schweisfurth
Sprachen	EN
Zeitraum	SoSe
Inhalt	The course focuses on organizational design and collaboration engineering across the boundaries of the firm: How can we design/engineer an organization's interactions across the firm boundary such that it favors innovation? The class will cover topics such as the boundaries of the firm (transfer of knowledge across borders, absorptive capacity, boundary objects, gatekeepers), incentives for innovation (private and collective goods, private collective model of innovation, selective benefits), collaboration between companies (technology and R&D partnerships, alliances, free revealing), collaboration of firms and science (types of academic engagement, open science), collaboration between industry and users (user co-creation and user integration), collaborative communities (open source, innovation communities), crowdsourcing (wisdom of the crowds), ecosystems (complementary assets, bottlenecks, value creation, value capture), platforms, (platforms, network effects, lock-in effect, tipping, concentration, complements).
Literatur	Will be announced

Lehrveranstaltung L3248: Organizational Psychology	
Typ	Seminar
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	Ausarbeitung und Präsentation in Kleingruppen, Peer Review anderer Präsentationen
Dozenten	Prof. Tim Schweisfurth, Vivien Kleinow
Sprachen	EN
Zeitraum	SoSe
Inhalt	<p>Principles from evolutionary psychology are applied to understand human behaviour in an organizational context. We examine the evolutionary roots of decision-making, leadership, adaptation, and organizational dynamics. The ambiguity of an evolutionary perspective on organizational behaviour is taken into consideration.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individual and group behaviour based on evolutionary psychology (micro) • emergence of leadership and hierarchical structures in organizations; evolutionary predispositions on leadership styles and effectiveness (meso) • cooperation and competition; balancing (meso) • persistence and change of social norms in organizations; cultural shifts (cultural evolution theory (macro) • innovation and adaptation in organizational evolution; organizational learning (macro)
Literatur	<p>Brahm, F., & Poblete, J. (2022). Cultural Evolution Theory and Organizations. <i>Organization Theory</i>, 3(1). https://doi.org/10.1177/26317877211069141</p> <p>Brahm, F., & Poblete, J. (2022). Evolutionary Foundations for Organizational Culture. <i>Academy of Management Proceedings</i>.</p> <p>Ethiraj, S. K., & Levinthal, D. (2004). Bounded rationality and the search for organizational architecture: An evolutionary perspective on the design of organizations and their evolvability. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 49(3), 404-437.</p> <p>Hooper, P. L., Kaplan, H. S., & Boone, J. L. (2010). A theory of leadership in human cooperative groups. <i>Journal of Theoretical Biology</i>, 265(4), 633-646.</p> <p>Nicholson, N. (1997). Evolutionary psychology: Toward a new view of human nature and organizational society. <i>Human Relations</i>, 50(9), 1053-1078.</p> <p>Powers, S. T., & Lehmann, L. (2013). The co-evolution of social institutions, demography, and large-scale human cooperation. <i>Ecology letters</i>, 16(11), 1356-1364.</p> <p>Richerson, P. J., Collins, D., & Genet, R. M. (2006). Why managers need an evolutionary theory of organizations. <i>Strategic Organization</i>, 4(2), 201-211. https://doi.org/10.1177/1476127006064069</p> <p>Saad, G. (Ed.). (2011). <i>Evolutionary psychology in the business sciences (Vol. 197)</i>. Springer Science & Business Media.</p> <p>Van Vugt, M. (2017). Evolutionary psychology: theoretical foundations for the study of organizations. <i>J Org Design</i> 6(9). https://doi.org/10.1186/s41469-017-0019-9</p>

Lehrveranstaltung L3251: Patentrecht als Teil des Gewerblichen Rechtsschutzes	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	90 min
Dozenten	Dr. Klaus Oppermann
Sprachen	DE
Zeitraum	SoSe
Inhalt	
Literatur	

Lehrveranstaltung L1897: Projektmanagement und Agile Methoden	
Typ	Seminar
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
Prüfungsdauer und -umfang	Ausarbeitung eines Projektplans in Kleingruppen (ca. 5-10 Seiten)
Dozenten	Christian Bussler
Sprachen	DE
Zeitraum	SoSe
Inhalt	<p>Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen des Projektmanagements, wie es sowohl in technischen als auch in kaufmännischen Projekten angewandt wird. Inhaltlich abgerundet wird sie durch einen Exkurs zum Prozessmanagement. Zentrale Fragestellungen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was macht ein Projekt aus und vor welche Herausforderungen stellt es die Beteiligten? - Welche Methoden gibt es, um diesen Herausforderungen zu begegnen? - Wie wurden die Methoden weiterentwickelt, um immer schnelleren Innovationszyklen gerecht zu werden? Was ist heute "state of the art"? - Was wird von den einzelnen Projektmitgliedern erwartet? - Was unterscheidet Projekte von Prozessen? Wie werden letztere analysiert? <p>Die Methoden werden in der Veranstaltung nicht nur vermittelt, sondern unmittelbar in Gruppenarbeit angewendet. Damit werden die Teilnehmer befähigt, sich konstruktiv in Projekte einzubringen und später selbst Projekte zu gestalten und zu steuern. Da in Unternehmen immer mehr projektorientiert gearbeitet wird, stellt dies eine Schlüsselqualifikation dar.</p> <p>Themenschwerpunkte sind dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das "magische Dreieck" der Projektziele - Typische Projektphasen - Klassische Instrumente und Methoden (Projektstrukturplan, DEMI, Gantt-Diagramm) - Projektorganisation und -steuerung - Kommunikation und Arbeit im Team - Agiles Vorgehen nach Scrum - Prozessebenen und -kaskadierung - Grundlagen der Prozessoptimierung <p>Die Veranstaltung ist so aufgebaut, dass die Teilnehmer mit überschaubarem zusätzlichem Aufwand eine Basiszertifizierung für Projektmanagement bei einer entsprechenden Zertifizierungsstellen (z.B. GPM Basiszertifikat) erwerben können.</p> <p>Teile der Hausarbeit sind bereits Ergebnis der Gruppenarbeit im Seminar selbst. Sie soll 5-10 Seiten umfassen sowie einen Projektstrukturplan, der z.B. in Excel ausgearbeitet werden kann. Erwünscht ist, dass die Hausarbeit in Arbeitsgruppen erstellt wird. Der erwartete Umfang steigt dann an, jedoch nicht proportional zur Zahl der Arbeitsgruppenmitglieder (bei 4 Teilnehmern z.B. 15-20 Seiten).</p>
Literatur	<p>Hans-D. Litke, Ilonka Kunow; Projektmanagement. 3. Auflage 2015</p> <p>Georg Patzak, Günter Rattay; Projektmanagement: Projekte, Projektpotfolios, Programme und projektorientierte Unternehmen. 6. Auflage 2014</p> <p>G P M Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement; Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM3): Handbuch für die Projektarbeit, Qualifizierung und Zertifizierung auf Basis der IPMA Competence Baseline Version 3.0. 6. Auflage, 2014</p> <p>Tom DeMarco; Der Termin: Ein Roman über Projektmanagement. 2007</p> <p>Jeff Sutherland, Ken Schwaber; Der Scrum Guide. Der gültige Leitfaden für Scrum: Die Spielregeln. Ständig aktualisiert, kostenloser Download auf http://www.scrumguides.org/</p> <p>Jurgen Appello; Management 3.0: Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders. 2010</p>

Lehrveranstaltung L2349: Rechnungswesen und Jahresabschluss	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	60 min
Dozenten	Prof. Matthias Meyer
Sprachen	DE
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bedeutung des externen Rechnungswesens und erster Überblick 2. Systematik und Technik der doppelten Buchführung 3. Von der Inventur zur Bilanz 4. Bilanzierungsgrundsätze und -regelungen: Allgemeine Ansatzvorschriften, Bewertungs- und Ausweisvorschriften HGB/ IFRS 5. Bilanzpolitik
Literatur	<p>Unterlagen:</p> <p>Die Inhalte werden hauptsächlich über entsprechend zur Verfügung gestellte Lernvideos vermittelt.</p> <p>Ergänzende Literatur:</p> <p>Ausgewählte Bücher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weber, J./Weißberger, B. (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Aufl., Stuttgart • Eilenberger, G./ Toebe, M./ Scherer, F. (2014): Betriebliches Rechnungswesen, 8. Auflage, München • Coenenberg, A./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W. (2009): Einführung in das Rechnungswesen, 3. Aufl., Stuttgart. • Döring, U./Buchholz, R. (2009): Buchhaltung und Jahresabschluss, 11. Aufl., Berlin.

Lehrveranstaltung L2409: Strategic Shared-Value Management	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Referat
Prüfungsdauer und -umfang	30 Minuten
Dozenten	Dr. Jill Küberling-Jost
Sprachen	EN
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Integrating economic and social progress using value principles • Generic social issues, value chain social impacts, social dimensions of competitive context • Shareholder and stakeholder theory • Stakeholder management • Circular economy • Real life case studies • Evaluation: project
Literatur	<p>Donaldson, T., & Preston, L. (1995). The Stakeholder Theory Corporation: Concepts, Evidence and Implications. Academy of Management Review, 20(2), 85-109.</p> <p>Freeman, R. E. (1984). Stakeholder management: A stakeholder approach. Marshfield, MA: Pitman Publishing.</p> <p>Kramer, M. R., & Porter, M. E. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. Harvard Business Review, 84(5), 78-84.</p> <p>Lüdeke-Freund, F., Gold, S., & Bocken, N. M. (2019). A review and typology of circular economy business model patterns. Journal of Business Models, 7(1), 1-15.</p> <p>Porter ME, Kramer MR (2011) Creating shared value. Harv Bus Rev 89(1/2):62-77</p>

Lehrveranstaltung L2295: Strategische Planung mit Planspielen	
Typ	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Referat
Prüfungsdauer und -umfang	
Dozenten	Dr. Jan Spitzner
Sprachen	DE
Zeitraum	SoSe
Inhalt	<p>Im Fokus der Veranstaltung stehen die Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie steuert man ein Unternehmen zukunftsorientiert? • Wie ist die Einbindung zur strategischen Planung, wie die Verbindung zu weiteren betrieblichen Funktionen (z.B. Risikomanagement)? • Wie sind die Phasen und Instrumente einer zukunftsorientierten Steuerung, welche Rolle spielen dabei Simulationsmethoden? <p>Kern der Veranstaltung ist die Durchführung eines Planspiels:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tauchen Sie anhand eines quantitativen Planspiels in ein Unternehmen ein und entwickeln Sie dieses erfolgreich am gemeinsam gespielten Markt • Lernen Sie voneinander anhand Ihrer individuellen Erfahrungen im Planspiel • Entwickeln und optimieren Sie gemeinsam eine Unternehmensstrategie
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Fink, Alexander; Siebe, Andreas: Handbuch Zukunftsmanagement. Werkzeuge der strategischen Planung und Früherkennung, Campus Verlag, 2006. • Gilad, Ben; Junginger, Markus Götz: Mit Business Wargaming den Markt erobern, Redline Verlag, 2010. • Orieseck, Daniel F.; Schwarz, Jan Oliver: Business Wargaming. Unternehmenswert schaffen und schützen, Gabler Verlag, 2009. • Poorvash, Reza: Szenariobasiertes Wargaming. Ein Instrument zur strategischen Entscheidungsunterstützung, Books on Demand, 2010. • Romeike, Frank; Spitzner, Jan: Von Szenarioanalyse bis Wargaming. Betriebs-wirtschaftliche Methoden im Praxiseinsatz, Wiley-VCH Weinheim, 2013.

Lehrveranstaltung L1351: Unternehmensberatung	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	
Dozenten	Gerald Schwetje
Sprachen	DE
Zeitraum	SoSe
Inhalt	Die Vorlesung "Unternehmensberatung" vermittelt dem Studierenden komplementäres Wissen zum technischen und betriebswirtschaftlichen Studium. Die Studierenden lernen die Grundlagen der Beratung sowie das Zusammenwirken der Akteure (Agent-Prinzipal-Theorie) kennen und erhalten einen Überblick zum Beratungsmarkt. Darüber hinaus wird aufgezeigt, wie eine Unternehmensberatung funktioniert und welche methodischen Bausteine (Prozesse) notwendig sind, um ein Anliegen eines Klienten zu bearbeiten und einen Beratungsprozess durchzuführen. Anhand von praxisnahen Anwendungsbeispielen sollen die Studierenden einen Einblick in das breite Leistungsangebot der Managementberatung als auch der funktionalen Beratung erhalten.
Literatur	<p>Bamberger, Ingolf (Hrsg.): Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden, Gabler Verlag, Wiesbaden 2008</p> <p>Bansbach, Schübel, Brötzel & Partner (Hrsg.): Consulting: Analyse - Konzepte - Gestaltung, Stollfuß Verlag, Bonn 2008</p> <p>Fink, Dietmar (Hrsg.): Strategische Unternehmensberatung, Vahlens Handbücher, München, Verlag Vahlen, 2009</p> <p>Heuermann, R./Herrmann, F.: Unternehmensberatung: Anatomie und Perspektiven einer Dienstleistungselite, Fakten und Meinungen für Kunden, Berater und Beobachter der Branche, Verlag Vahlen, München 2003</p> <p>Kubr, Milan: Management consulting: A guide to the profession, 3. Auflage, Geneva, International Labour Office, 1992</p> <p>Kütting, Karlheinz (Hrsg.): Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung; 4. Aufl., NWB Verlag, Herne 2008</p> <p>Nagel, Kurt: 200 Strategien, Prinzipien und Systeme für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg, 4. Aufl., Landsberg/Lech, mi-Verlag, 1991</p> <p>Niedereichholz, Christel: Unternehmensberatung: Beratungsmarketing und Auftragsakquisition, Band 1, 2. Aufl., Oldenburg Verlag, 1996</p> <p>Niedereichholz; Christel: Unternehmensberatung: Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung, Band 2, Oldenburg Verlag, 1997</p> <p>Quiring, Andreas: Rechtshandbuch für Unternehmensberater: Eine praxisorientierte Darstellung der typischen Risiken und der zweckmäßigen Strategien zum Risikomanagement mit Checklisten und Musterverträgen, Vahlen Verlag, München 2005</p> <p>Schwetje, Gerald: Ihr Weg zur effizienten Unternehmensberatung: Beratungserfolg durch eine qualifizierte Beratungsmethode, NWB Verlag, Herne 2013</p> <p>Schwetje, Gerald: Wer seine Nachfolge nicht regelt, vermindert seinen Unternehmenswert, in: NWB, Betriebswirtschaftliche Beratung, 03/2011 und: Sparkassen Firmenberatung aktuell, 05/2011</p> <p>Schwetje, Gerald: Strategie-Assessment mit Hilfe von Arbeitshilfen der NWB-Datenbank - Pragmatischer Beratungsansatz speziell für KMU: NWB, Betriebswirtschaftliche Beratung, 10/2011</p> <p>Schwetje, Gerald: Strategie-Werkzeugkasten für kleine Unternehmen, Fachbeiträge, Excel-Berechnungsprogramme, Checklisten/Muster und Mandanten-Merkblatt: NWB, Downloadprodukte, 11/2011</p> <p>Schwetje, Gerald: Die Unternehmensberatung als komplementäres Leistungsangebot der Steuerberatung - Zusätzliches Honorar bei bestehenden Klienten: NWB, Betriebswirtschaftliche Beratung, 02/2012</p> <p>Schwetje, Gerald: Die Mandanten-Berater-Beziehung: Erfolgsfaktor Beziehungsmanagement, in: NWB Betriebswirtschaftliche Beratung, 08/2012</p> <p>Schwetje, Gerald: Die Mandanten-Berater-Beziehung: Erfolgsfaktor Vertrauen, in: NWB Betriebswirtschaftliche Beratung, 09/2012</p> <p>Wohlgemuth, Andre C.: Unternehmensberatung (Management Consulting): Dokumentation zur Vorlesung „Unternehmensberatung“, vdf Hochschulverlag, Zürich 2010</p>

Lehrveranstaltung L1132: Wirtschaftsprivatrecht	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	90 Minuten
Dozenten	Markus A. Meyer-Chory
Sprachen	DE
Zeitraum	SoSe
Inhalt	- Grundzüge des Deutschen Rechtssystems - Grundbegriffe und Systematik des Zivil-, Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts mit spezifischen Schwerpunkten z.B. Versicherungsrecht
Literatur	folgt im Seminar

Lehrveranstaltung L1381: Öffentliches- und Verfassungsrecht	
Typ	Vorlesung
SWS	2
LP	2
Arbeitsaufwand in Stunden	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
Prüfungsart	Klausur
Prüfungsdauer und -umfang	90 min
Dozenten	Klaus-Ulrich Tempke
Sprachen	DE
Zeitraum	WiSe/SoSe
Inhalt	Die Materien des öffentlichen Rechts sowie Verfahrensgang, Instanzenzug und Gerichtsbesetzung der Verwaltungsgerichtsbarkeit. Unterschiedliche Gewalten, Organe und Handlungsformen der Gewalten Grundbegriffe und Grundstrukturen der Grundrechte, grundrechtsgleiche Rechte Grundrechtsfähigkeit, objektive Funktionen und subjektiver Gewährleistungsgehalt von Grundrechten Die Menschenwürde als Leitprinzip der Verfassung Das allgemeine Persönlichkeitsrecht Die allgemeine Handlungsfreiheit Vorausgesetzt: Eigene Ausgabe des Grundgesetzes (kostenlos bei der Landeszentrale für politische Bildung erhältlich)
Literatur	Grundgesetz