



**Modulhandbuch**

**Betrieb & Management**

Sommersemester 2023

Stand: 29. März 2023

---

---

# Inhaltsverzeichnis

---

---

Inhaltsverzeichnis	2
Modul M0523: Betrieb & Management	3
Lehrveranstaltung L2993: Current issues in behavioral economics	4
Lehrveranstaltung L2546: Building Business Data Products	5
Lehrveranstaltung L2544: Business Data Science Basics	6
Lehrveranstaltung L2545: Business Decisions with Machine Learning	7
Lehrveranstaltung L2722: Digitalisierung und die Auswirkungen auf den Menschen	7
Lehrveranstaltung L2600: Green Economy - Entrepreneurship, Innovation & Technology Management	9
Lehrveranstaltung L0940: Innovationsmanagement	9
Lehrveranstaltung L3093: Innovation Management (EN)	10
Lehrveranstaltung L3140: Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	11
Lehrveranstaltung L3125: Open and Collaborative Innovation	11
Lehrveranstaltung L1897: Projektmanagement und Agile Methoden	12
Lehrveranstaltung L2349: Rechnungswesen und Jahresabschluss	13
Lehrveranstaltung L1389: Schwerpunkte des Patentrechts	13
Lehrveranstaltung L2409: Strategic Shared-Value Management	14
Lehrveranstaltung L2295: Strategische Planung mit Planspielen	14
Lehrveranstaltung L1351: Unternehmensberatung	15
Lehrveranstaltung L1132: Wirtschaftsprivatrecht	16
Lehrveranstaltung L1381: Öffentliches- und Verfassungsrecht	16



# Modulhandbuch

## Betrieb & Management

Sommersemester 2023

Stand: 29. März 2023

Modul M0523: Betrieb & Management	
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Matthias Meyer
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine
<b>Modulziele/ angestrebte Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden die folgenden Lernergebnisse erreicht
<b>Fachkompetenz</b> <i>Wissen</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte betriebswirtschaftliche Spezialgebiete innerhalb der Betriebswirtschaftslehre zu verorten.</li> <li>• Die Studierenden können in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Teilbereichen grundlegende Theorien, Kategorien und Modelle erklären.</li> <li>• Die Studierenden können technisches und betriebswirtschaftliches Wissen miteinander in Beziehung setzen.</li> </ul>
<i>Fertigkeiten</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Teilbereichen grundlegende Methoden anwenden.</li> <li>• Die Studierenden können für praktische Fragestellungen in betriebswirtschaftlichen Teilbereichen Entscheidungsvorschläge begründen.</li> </ul>
<b>Personale Kompetenzen</b> <i>Sozialkompetenz</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, in interdisziplinären Kleingruppen zu kommunizieren und gemeinsam Lösungen für komplexe Problemstellungen zu erarbeiten.</li> </ul>

<i>Selbstständigkeit</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden sind in der Lage, sich notwendiges Wissen durch Recherchen und Aufbereitungen von Material selbstständig zu erschließen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Abhängig von der Wahl der Lehrveranstaltungen
<b>Leistungspunkte</b>	6
<b>Zuordnung zu folgenden Curricula</b>	Bauingenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht Bioverfahrenstechnik: Kernqualifikation: Pflicht Chemical and Bioprocess Engineering: Kernqualifikation: Pflicht Computer Science: Kernqualifikation: Pflicht Data Science: Kernqualifikation: Pflicht Elektrotechnik: Kernqualifikation: Pflicht Energietechnik: Kernqualifikation: Pflicht Environmental Engineering: Kernqualifikation: Pflicht Flugzeug-Systemtechnik: Kernqualifikation: Pflicht Informatik-Ingenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht Information and Communication Systems: Kernqualifikation: Pflicht Luftfahrttechnik: Kernqualifikation: Pflicht Materials Science and Engineering: Kernqualifikation: Pflicht Materialwissenschaft: Kernqualifikation: Pflicht Mechanical Engineering and Management: Kernqualifikation: Pflicht Mechatronics: Kernqualifikation: Pflicht Medizingenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht Microelectronics and Microsystems: Kernqualifikation: Pflicht Produktentwicklung, Werkstoffe und Produktion: Kernqualifikation: Pflicht Regenerative Energien: Kernqualifikation: Pflicht Schiffbau und Meerestechnik: Kernqualifikation: Pflicht Theoretischer Maschinenbau: Kernqualifikation: Pflicht Verfahrenstechnik: Kernqualifikation: Pflicht Wasser- und Umweltingenieurwesen: Kernqualifikation: Pflicht

<b>Lehrveranstaltung L2993: Current issues in behavioral economics</b>	
<b>Typ</b>	Seminar
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Referat
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	30 Minuten
<b>Dozenten</b>	Prof. Timo Heinrich
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	The goal of the seminar is to discuss current issues in behavioral and to shed light on their relationship to economic theory and our own behavior. Students will first read a current popular science book (in English) as well as the relevant scientific literature. Then the individual topics will be presented and critically discussed during the seminar. Furthermore, students will develop individual research questions.
<b>Literatur</b>	Wird noch bekanntgegeben.

<b>Lehrveranstaltung L2546: Building Business Data Products</b>	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	folgt
<b>Dozenten</b>	Prof. Christoph Ihl, Joschka Schwarz
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Building Business Data Products is a project based course designed to provide you with a sound understanding of the constantly growing opportunities that business analytics experiences through modern approaches in data science and machine learning. In this course you will learn methods of descriptive, predictive and prescriptive analytics in order to approach critical business decisions based on data and to derive recommendations for action. Participants learn how to collect, cleanse and transform large amounts of data using various techniques. The aim is to specifically examine, visualize and model the associated data using modern machine learning methods.</p> <p>During the course, the participants apply the tools they have learned to practical data science problems from various management areas, creating a comprehensive and multifaceted application portfolio that demonstrates their data analysis and modeling skills. The programming language used is R, whereby the integration of Python into the workflow is also practiced. Programming knowledge is not required, but is of course an advantage. Each session will involve a small amount of lecturing on R concepts, and a large amount of time for students to complete assigned coding and analysis problems.</p> <p>Learning objectives:</p> <p>After completing this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Execute a complex data science project</li> <li>• Communicate the results in an actionable form of products, dashboards and applications with RMarkdown, Shiny, Flexdashboard</li> </ul>
<b>Literatur</b>	

Lehrveranstaltung L2544: Business Data Science Basics	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	folgt
<b>Dozenten</b>	Prof. Christoph Ihl, Joschka Schwarz
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Business Data Science Basics is an introductory course designed to provide you with a sound understanding of the constantly growing opportunities that business analytics experiences through modern approaches in data science and machine learning. In this course you will learn methods of descriptive, predictive and prescriptive analytics in order to approach critical business decisions based on data and to derive recommendations for action. Participants learn how to collect, cleanse and transform large amounts of data using various techniques. The aim is to specifically examine, visualize and model the associated data using modern machine learning methods.</p> <p>During the course, the participants apply the tools they have learned to practical data science problems from various management areas, creating a comprehensive and multifaceted application portfolio that demonstrates their data analysis and modeling skills. The programming language used is R, whereby the integration of Python into the workflow is also practiced. Programming knowledge is not required, but is of course an advantage. Each session will involve a small amount of lecturing on R concepts, and a large amount of time for students to complete assigned coding and analysis problems.</p> <p>Learning objectives:</p> <p>After completing this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtain large amounts of data via APIs or web scraping from the Internet</li> <li>• Clean and transform data</li> <li>• Explore and visualize data in a goal-oriented way</li> <li>• Model data using modern machine learning techniques</li> <li>• Communicate data and results in an actionable form of products, dashboards and applications</li> </ul> <p>Preliminary Schedule:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to R, RStudio IDE &amp; GitHub</li> <li>2. Introduction to the tidyverse</li> <li>3. Data Acquisition</li> <li>4. Data Wrangling</li> <li>5. Data Visualization</li> </ol>
<b>Literatur</b>	Wickham, H., & Grolemund, G. (2016). R for data science: import, tidy, transform, visualize, and model data. O'Reilly Media, Inc.

Lehrveranstaltung L2545: Business Decisions with Machine Learning	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	folgt
<b>Dozenten</b>	Prof. Christoph Ihl, Joschka Schwarz
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Business Decisions with Machine Learning is an introductory course designed to provide you with a sound understanding of the constantly growing opportunities that business analytics experiences through modern approaches in data science and machine learning. In this course you will learn methods of descriptive, predictive and prescriptive analytics in order to approach critical business decisions based on data and to derive recommendations for action. Participants learn how to collect, cleanse and transform large amounts of data using various techniques. The aim is to specifically examine, visualize and model the associated data using modern machine learning methods.</p> <p>During the course, the participants apply the tools they have learned to practical data science problems from various management areas, creating a comprehensive and multifaceted application portfolio that demonstrates their data analysis and modeling skills. The programming language used is R, whereby the integration of Python into the workflow is also practiced. Programming knowledge is not required, but is of course an advantage. Each session will involve a small amount of lecturing on R concepts, and a large amount of time for students to complete assigned coding and analysis problems.</p> <p>Learning objectives:</p> <p>After completing this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtain large amounts of data via APIs or web scraping from the Internet</li> <li>• Clean and transform data</li> <li>• Explore and visualize data in a goal-oriented way</li> <li>• Model data using modern machine learning techniques</li> <li>• Communicate data and results in an actionable form of products, dashboards and applications</li> </ul> <p>Preliminary Schedule:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentals of Machine Learning (ML)</li> <li>2. Supervised ML: Regression (I)</li> <li>3. Supervised ML: Regression (II)</li> <li>4. Automated ML with H2O</li> <li>5. ML Performance Measures</li> <li>6. Explainable ML with LIME</li> <li>7. Deep Learning</li> </ol>
<b>Literatur</b>	Lantz, B. (2019). Machine learning with R: expert techniques for predictive modeling. Packt publishing ltd.

Lehrveranstaltung L2722: Digitalisierung und die Auswirkungen auf den Menschen	
<b>Typ</b>	Seminar
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Schriftliche Ausarbeitung (laut FPrO)
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Ausarbeitung, 5 Seiten
<b>Dozenten</b>	Robert Damköhler, Laura Noack
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p><b>Digital:</b></p> <p>In diesem Modul verschaffen wir Ihnen in 3 intensiven Phasen - der Konzeption, Implementierung und Etablierung von Projekten - einen praxisorientierten Überblick über digitale Tools &amp; Methoden, neue Geschäftsmodelle &amp; Strategien, technologische Trends sowie rechtliche Aspekte. Das Ganze wird gefestigt mit praxisnahen Übungen, so dass Sie bereits im Laufe des Seminars ein eigenes Geschäftsmodell entwickeln und am Markt mit den richtigen Techniken testen.</p> <p><b>Human Factors:</b></p> <p>Mit praxisnahen Übungen lernen Sie die methodische Nutzerzentrierung durch den User-Centered Design Prozess kennen und</p>

erlernen, in welchen Projektphasen, welche UCD-Methoden sinnvoll anzuwenden sind. Darüber hinaus lernen Sie das Themengebiet „Human Factors“ kennen und verstehen, warum wir auch in der Digitalisierung von soziotechnischen Systemen sprechen, warum diese einen wichtigen Erfolgsfaktor darstellen und welche Phasen zur Integration der Prinzipien in die Organisationsstruktur eines Unternehmen durchlaufen werden müssen.

**New Leadership:**  
 Im Modul New Leadership lernen Sie einen neuen Führungsansatz kennen, der Sie dabei unterstützt die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern. Mithilfe der agilen Methodik und interaktiven Übungen erlernen Sie, wie Sie die Prinzipien des neuen Führungsansatzes verankern sowie das Empowerment und die Selbstorganisation des Teams steigern, um den Rahmen für innovatives Arbeiten zu schaffen.

<b>Literatur</b>	<p><b>Digital:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eine kurze Geschichte der Menschheit, Yuval Noah Harari</li> <li>• 21 Lektionen für das 21. Jahrhundert, Yuval Noah Harari</li> <li>• Eine kurze Geschichte der Digitalisierung, Martin Burckhardt</li> <li>• Digitale Fabrik, Uwe Bracht, Dieter Geckler und Gigrid Wenzel</li> <li>• Human Computer Interaction, R. Dix, Verlag: Pearson/Prentice Hall</li> <li>• The Mom Test: How to Talk to Customers &amp; Learn if Your Business is a Good Idea When Everyone is Lying to You, Rob Fitzpatrick</li> <li>• Digitalisierungsstrategie entwickeln und umsetzen: Ein Praxisratgeber zur Entwicklung und Umsetzung der Digitalisierungsstrategie für die digitale Transformation, David Theil</li> </ul> <p><b>Human Factors:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergonomie der Mensch-System-Interaktion, DIN EN ISO 9241, Deutsches Institut für Normung</li> <li>• Methoden der Usability Evaluation: Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung von Florian Sarodnic , Henning Brau, Verlag: Hogrefe AG</li> <li>• Introduction to Human Factors Engineering von Christopher D. Wicken, Verlag: Pearson</li> <li>• Sketching User Experiences von Bill Buxton, Verlag:mitp</li> <li>• Rapid Contextual Design von Karen Holtzblatt, Verlag: Elsevier Science &amp; Technology</li> <li>• Wie User Testing in der Praxis wirklich funktioniert von M. Pirker, S. Rössler, M. Placho, A. Riedmüller, Verlag: Independently published (05.06.2019)</li> <li>• Wie User Experience in der Praxis wirklich funktioniert von M. Pirker, S. Rössler, M. Placho, A. Riedmüller, Verlag: Independently published (27.02.2018)</li> <li>• Schreckensberger, P., Schilbach, B., &amp; Saier, T. (2015). Design Management: Zwischen Marken- &amp; Produktsystemen (1. Aufl; P. Schreckensberger, Hrsg.). Norderstedt: Books on Demand.</li> <li>• Goodwin, K. (2009). Designing for the digital age: How to create human-centered products and services. Wiley Pub.</li> <li>• Haskins, B., Stecklein, J., Dick, B., Moroney, G., Lovell, R., &amp; Dabney, J. (2014). Error Cost Escalation Through the Project Life Cycle. INCOSE International Symposium</li> </ul> <p><b>New Leadership</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pink, D. H. (2011). Drive: The surprising truth about what motivates us. Penguin.</li> <li>• Sinek, S. (2009). Start with why: How great leaders inspire everyone to take action. Penguin.</li> <li>• Doerr, J. (2018). Measure what matters: OKRs: The simple idea that drives 10x growth. Penguin UK.</li> <li>• Darrell, K. R., Sutherland, J., &amp; Takeuchi, H. (2016). Embracing agile. Harvard Business Review, 94(5), 41-50.</li> <li>• Sutherland, J. (2015). Die Scrum-Revolution: Management mit der bahnbrechenden Methode der erfolgreichsten Unternehmen. Campus Verlag.</li> <li>• Schwaber, K., &amp; Sutherland, J. (2011). The scrum guide. Scrum Alliance, 21(1).</li> <li>• Beck, K., Beedle, M., Van Bennekum, A., Cockburn, A., Cunningham, W., Fowler, M., ... &amp; Thomas, D. (2009). Agile manifesto, 2001. URL <a href="http://www.agilemanifesto.org">http://www. agilemanifesto. org</a>.</li> <li>• Takeuchi, H., &amp; Nonaka, I. (1986). The new new product development game. Harvard business review, 64(1), 137-146.</li> <li>• Medinilla, Á. (2012). Agile management: Leadership in an agile environment. Springer Science &amp; Business Media.</li> <li>• Edmondson, A. C. (1999). Psychological safety and learning behavior in work teams. Administrative Science Quarterly, 44(2), 350–383.</li> <li>• Edmondson, A. C. (2003). Managing the risk of learning: Psychological safety in work teams. In M. West, D. Tjosvold, &amp; K.G. Smith (Eds.), International handbook of organizational teamwork and cooperative working (pp. 255–276). John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Harteis, C., Bauer, J., &amp; Gruber, H. (2008). The culture of learning from mistakes: How employees handle mistakes in everyday work. International Journal of Educational Research, 47(4), 223–231.</li> </ul>
------------------	--



Lehrveranstaltung L2600: Green Economy - Entrepreneurship, Innovation & Technology Management	
<b>Typ</b>	Seminar
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Schriftliche Ausarbeitung
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Ausarbeitung und Gruppenpräsentation
<b>Dozenten</b>	Prof. Michael Prange
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Green Economy</li> <li>• Business models</li> <li>• Business strategy</li> <li>• Green Technologies</li> <li>• Green Innovation</li> <li>• Business planning</li> <li>• Business development</li> <li>• Green Entrepreneurship</li> </ul> <p>Based on examples and case studies primarily in the field of Green Economy, students learn the basics of Entrepreneurship, Innovation and Technology Management and will be able to develop business models, to evaluate start-up projects and to describe strategic innovation processes.</p>
<b>Literatur</b>	<p>Präsentationsfolien, Beispiele und Fallstudien aus der Lehrveranstaltung.</p> <p>Presentation slides, examples, and case studies from the lecture.</p>

Lehrveranstaltung L0940: Innovationsmanagement	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	
<b>Dozenten</b>	Prof. Cornelius Herstatt
<b>Sprachen</b>	DE/EN
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Innovationen sind die wichtigsten Quellen des Wachstums in industrialisierten Ländern. Die Frage, wie Innovationen herbeigeführt und erfolgreich gestaltet werden können, nimmt in der Betriebswirtschaftslehre einen immer größeren Raum ein. In der Lehrveranstaltung Innovationsmanagement behandelt Prof. Herstatt ausgewählte Aspekte und Themen im Zusammenhang mit strategischen, organisatorischen und Ressourcen-bezogenen Entscheidungen.</p> <p>Die Veranstaltung Innovationsmanagement findet im üblichen Vorlesungsformat statt, ergänzt durch studentische Präsentationen sowie Gruppen- und Einzelarbeiten.</p> <p>Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rolle der Innovation</li> <li>• Die Entwicklung einer Innovationsstrategie</li> <li>• Ideen: Wie sich Kreativität und Wissen managen lassen</li> <li>• Priorisierung: Auswahl und Management des Portfolios</li> <li>• Implementierung neuer Produkte, Prozesse und Dienstleistungen</li> <li>• Menschen, Organisation und Innovation</li> <li>• Wie sich die Innovationsperformance steigern lässt</li> <li>• Die Zukunft des Innovationsmanagements</li> </ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goffin, K., Herstatt, C. and Mitchell, R. (2009): Innovationsmanagement: Strategie und effektive Umsetzung von Innovationsprozessen mit dem Pentathlon-Prinzip, München: Finanzbuch Verlag</li> </ul> <p><b>Weiterführende Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationsmanagement Juergen Hauschildt</li> <li>• F + E Management Specht, G. / Beckmann, Chr.</li> <li>• Management der frühen Innovationsphasen Cornelius Herstatt, Birgit Verworn (im TUHH-Intranet auch als E-Book verfügbar)</li> <li>• Bringing Technology and Innovation Into the Boardroom</li> <li>• weitere Literaturempfehlungen auf Anfrage</li> </ul>

Lehrveranstaltung L3093: Innovation Management (EN)	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Referat
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	NN
<b>Dozenten</b>	Dr. Vytaute Dlugoborskyte
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>The course aims to provide students with an understanding of key issues in the management of innovation and development of the relevant skills needed to manage innovation at both strategic and operational levels. It provides evidence of different approaches based on leading research, real world examples and experiences of firms and organizations from around the world. The management of innovation is one of the most important and challenging aspects of modern organization. Innovation is a fundamental driver of competitiveness and it plays a large part in improving quality of life. Innovation, and particularly technological innovation, is inherently difficult, uncertain and risky, and most new technologies fail to be translated into successful products and services. Given this, it is essential that students understand the strategies, tools and techniques for managing innovation, which often requires a different set of management knowledge and skills from those employed in everyday business administration. The course itself draws upon research activities of the Innovation Management Group within TUHH, the Institute for Technology and Innovation Management (TIM, W-7, <a href="http://www.tuhh.de/tim">www.tuhh.de/tim</a>)</p> <p><b>Knowledge Objectives:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand definitions and concepts of innovation,</li> <li>2. Explore major models and theories of innovation,</li> <li>3. Use and apply tools for innovation management.</li> </ol> <p><b>Skill Objectives:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnostic and analytical skills,</li> <li>2. Enhance verbal skills through class and syndicate discussions,</li> <li>3. Build up critical and interpretation skills,</li> <li>4. Learn how to evaluate different options,</li> <li>5. Formulate and develop strategy,</li> <li>6. Assess and resolve managerial challenges.</li> </ol> <p><b>Learning Outcomes</b></p> <p>At the end of the course students will be able to demonstrate understanding, and make critical assessments of the following:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Assess and interpret innovation processes,</li> <li>2. Develop and formulate managerial strategies to shape innovative performance,</li> <li>3. Utilize tools of innovation management to map and measure innovative activities,</li> <li>4. Diagnose different innovation challenges and make recommendations for resolving them.</li> </ol> <p><b>Course Outline - Lecture Topics:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Management of (Technological) Innovation,</li> <li>2. Strategy and Organization for Innovation,</li> <li>3. Innovation of Products, Services and Business Models,</li> <li>4. Managing the Innovation Process,</li> <li>5. Networks, Communities of Innovators and Lead User-Innovation,</li> <li>6. Innovation in the Age of Circular Economy (C2C),</li> <li>7. Market-Research for Innovation and Design-thinking,</li> <li>8. Capturing value from R&amp;D, Open Innovation and IP,</li> <li>9. Creativity and mindfulness in Innovation,</li> <li>10. Conclusions and Future Challenges.</li> </ol>
<b>Literatur</b>	<p>Wir werden wichtige Themen auf der Grundlage wichtiger Forschungsarbeiten im Bereich des Innovationsmanagements diskutieren (wird den Studierenden über StudIP zur Verfügung gestellt). Darüber hinaus umfasst die Grundlagenliteratur die folgenden Themen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dodgson, M. Gann, D. and Salter A. The management of technological innovation: strategy and practice. Oxford University Press, 2008.</li> <li>2. Tidd, J., Bessant, J. and Pavitt, K.: Managing Innovation: Integrating technological, market and organizational change. 5th ed., John Wiley and Sons, 2013.</li> <li>3. Goffin, K., Mitchell, R.: Innovation Management: Effective strategy and implementation. 3rd ed., Macmillan Education, 2016.</li> </ol>

Lehrveranstaltung L3140: Nachhaltige Unternehmensführung in der Praxis	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	60 Minuten
<b>Dozenten</b>	Stefan Klebert
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	Die universelle Herausforderung für Studenten ist es, das im Studium erlernte Wissen in einen praktischen Kontext zu übertragen. Management ist, mehr als jedes einzelne Fach für sich, die Kunst, aus den verschiedenen Themenfeldern eine holistische Entscheidung zu formen. Grundsätzlich ist dieses Prinzip in jeder Art von Management unverändert, sei es in einem Start-up, in einem mittelständischen oder einem börsennotierten Unternehmen. Dem Management liegt also die folgende Frage zu Grunde: Welche Kombination von Handlungen führt zu einem nachhaltigen Wettbewerbsvorteil für die eigene Organisation. Um bei der Beantwortung dieser Frage behilflich zu sein, möchte dieser Kurs Einsichten in die zurückliegenden und künftig benötigten Veränderungen innerhalb der GEA geben. Um dies zu erreichen, wird eine Kombination theoretischer und praktischer Elemente mit Fallstudien, einem Managementspiel und Diskussionen angeboten. Das Ziel ist, diese Vorlesung so weit wie möglich an der Managementrealität anzulehnen. Die Vorlesung gestaltet sich über drei Tage in täglichen Blöcken á sechs Stunden, weitere Details folgen.
<b>Literatur</b>	Es wird kein Lehrbuch benötigt.  Fallstudien (verpflichtend) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notwendig, um die theoretisch erlernten und praktisch veranschaulichten Konzepte in einen Anwendungsrahmen zu bringen.</li> <li>• Müssen gelesen und, wo erwähnt, zur gemeinsamen Besprechung vorbereitet werden.</li> <li>• Die vorzubereitenden Fragen werden mit den Vorbereitungsmaterialien verteilt.</li> </ul>

Lehrveranstaltung L3125: Open and Collaborative Innovation	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	60 min
<b>Dozenten</b>	Prof. Tim Schweisfurth
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<b>The course focuses on organizational design and collaboration engineering across the boundaries of the firm: How can we design/engineer an organization's interactions across the firm boundary such that it favors innovation?</b>  The class will cover topics such as the boundaries of the firm (transfer of knowledge across borders, absorptive capacity, boundary objects, gatekeepers), incentives for innovation (private and collective goods, private collective model of innovation, selective benefits), collaboration between companies (technology and R&D partnerships, alliances, free revealing), collaboration of firms and science (types of academic engagement, open science), collaboration between industry and users (user co-creation and user integration), collaborative communities (open source, innovation communities), crowdsourcing (wisdom of the crowds), ecosystems (complementary assets, bottlenecks, value creation, value capture), platforms, (platforms, network effects, lock-in effect, tipping, concentration, complements).
<b>Literatur</b>	Will be announced

Lehrveranstaltung L1897: Projektmanagement und Agile Methoden	
<b>Typ</b>	Seminar
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Fachtheoretisch-fachpraktische Arbeit
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	Ausarbeitung eines Projektplans in Kleingruppen (ca. 5-10 Seiten)
<b>Dozenten</b>	Christian Bussler
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Die Veranstaltung vermittelt die Grundlagen des Projektmanagements, wie es sowohl in technischen als auch in kaufmännischen Projekten angewandt wird. Inhaltlich abgerundet wird sie durch einen Exkurs zum Prozessmanagement. Zentrale Fragestellungen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Was macht ein Projekt aus und vor welche Herausforderungen stellt es die Beteiligten?</li> <li>- Welche Methoden gibt es, um diesen Herausforderungen zu begegnen?</li> <li>- Wie wurden die Methoden weiterentwickelt, um immer schnelleren Innovationszyklen gerecht zu werden? Was ist heute "state of the art"?</li> <li>- Was wird von den einzelnen Projektmitgliedern erwartet?</li> <li>- Was unterscheidet Projekte von Prozessen? Wie werden letztere analysiert?</li> </ul> <p>Die Methoden werden in der Veranstaltung nicht nur vermittelt, sondern unmittelbar in Gruppenarbeit angewendet. Damit werden die Teilnehmer befähigt, sich konstruktiv in Projekte einzubringen und später selbst Projekte zu gestalten und zu steuern. Da in Unternehmen immer mehr projektorientiert gearbeitet wird, stellt dies eine Schlüsselqualifikation dar.</p> <p>Themenschwerpunkte sind dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das "magische Dreieck" der Projektziele</li> <li>- Typische Projektphasen</li> <li>- Klassische Instrumente und Methoden (Projektstrukturplan, DEMI, Gantt-Diagramm)</li> <li>- Projektorganisation und -steuerung</li> <li>- Kommunikation und Arbeit im Team</li> <li>- Agiles Vorgehen nach Scrum</li> <li>- Prozessebenen und -kaskadierung</li> <li>- Grundlagen der Prozessoptimierung</li> </ul> <p>Die Veranstaltung ist so aufgebaut, dass die Teilnehmer mit überschaubarem zusätzlichem Aufwand eine Basiszertifizierung für Projektmanagement bei einer entsprechenden Zertifizierungsstellen (z.B. GPM Basiszertifikat) erwerben können.</p> <p>Teile der Hausarbeit sind bereits Ergebnis der Gruppenarbeit im Seminar selbst. Sie soll 5-10 Seiten umfassen sowie einen Projektstrukturplan, der z.B. in Excel ausgearbeitet werden kann. Erwünscht ist, dass die Hausarbeit in Arbeitsgruppen erstellt wird. Der erwartete Umfang steigt dann an, jedoch nicht proportional zur Zahl der Arbeitsgruppenmitglieder (bei 4 Teilnehmern z.B. 15-20 Seiten).</p>
<b>Literatur</b>	<p>Hans-D. Litke, Ilonka Kunow; Projektmanagement. 3. Auflage 2015</p> <p>Georg Patzak, Günter Rattay; Projektmanagement: Projekte, Projektpotfolios, Programme und projektorientierte Unternehmen. 6. Auflage 2014</p> <p>G P M Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement; Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM3): Handbuch für die Projektarbeit, Qualifizierung und Zertifizierung auf Basis der IPMA Competence Baseline Version 3.0. 6. Auflage, 2014</p> <p>Tom DeMarco; Der Termin: Ein Roman über Projektmanagement. 2007</p> <p>Jeff Sutherland, Ken Schwaber; Der Scrum Guide. Der gültige Leitfaden für Scrum: Die Spielregeln. Ständig aktualisiert, kostenloser Download auf <a href="http://www.scrumguides.org/">http://www.scrumguides.org/</a></p> <p>Jurgen Appello; Management 3.0: Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders. 2010</p>

Lehrveranstaltung L2349: Rechnungswesen und Jahresabschluss	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	60 min
<b>Dozenten</b>	Prof. Matthias Meyer
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bedeutung des externen Rechnungswesens und erster Überblick</li> <li>2. Systematik und Technik der doppelten Buchführung</li> <li>3. Von der Inventur zur Bilanz</li> <li>4. Bilanzierungsgrundsätze und -regelungen: Allgemeine Ansatzvorschriften, Bewertungs- und Ausweisvorschriften HGB/ IFRS</li> <li>5. Bilanzpolitik</li> </ol>
<b>Literatur</b>	<p><b>Unterlagen:</b></p> <p>Die Inhalte werden hauptsächlich über entsprechend zur Verfügung gestellte Lernvideos vermittelt.</p> <p><b>Ergänzende Literatur:</b></p> <p>Ausgewählte Bücher:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weber, J./Weißberger, B. (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Aufl., Stuttgart</li> <li>• Eilenberger, G./ Toebe, M./ Scherer, F. (2014): Betriebliches Rechnungswesen, 8. Auflage, München</li> <li>• Coenenberg, A./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W. (2009): Einführung in das Rechnungswesen, 3. Aufl., Stuttgart.</li> <li>• Döring, U./Buchholz, R. (2009): Buchhaltung und Jahresabschluss, 11. Aufl., Berlin.</li> </ul>

Lehrveranstaltung L1389: Schwerpunkte des Patentrechts	
<b>Typ</b>	Seminar
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Referat
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	
<b>Dozenten</b>	Prof. Christian Rohnke
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	<p>Das Seminar behandelt in vertiefter und komprimierter Form fünf wesentliche Schwerpunkte des Patentrechts, nämlich die Patentierungsvoraussetzungen, das Anmeldeverfahren, Fragen der Inhaberschaft unter besonderer Berücksichtigung von Arbeitnehmererfindern, den Verletzungsprozess sowie den Lizenzvertrag und die sonstige wirtschaftliche Verwertung von Patenten.</p> <p>Einer vorlesungsartigen Einführung in den Themenkreis durch den Referenten folgt eine vertiefte Auseinandersetzung der Teilnehmer mit dem Stoff durch die Anwendung im Rahmen von Gruppenarbeiten, die Vorstellung der Ergebnisse und anschließende Diskussion im Kreis der Seminarteilnehmer.</p>
<b>Literatur</b>	wird noch bekannt gegeben

Lehrveranstaltung L2409: Strategic Shared-Value Management	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Referat
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	30 Minuten
<b>Dozenten</b>	Dr. Jill Küberling-Jost
<b>Sprachen</b>	EN
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrating economic and social progress using value principles</li> <li>• Generic social issues, value chain social impacts, social dimensions of competitive context</li> <li>• Shareholder and stakeholder theory</li> <li>• Stakeholder management</li> <li>• Circular economy</li> <li>• Real life case studies</li> <li>• Evaluation: project</li> </ul>
<b>Literatur</b>	<p>Donaldson, T., &amp; Preston, L. (1995). The Stakeholder Theory Corporation: Concepts, Evidence and Implications. Academy of I</p> <p>Freeman, R. E. (1984). Stakeholder management: A stakeholder approach. Marshfield, MA: Pitman Publishing.</p> <p>Kramer, M. R., &amp; Porter, M. E. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social res</p> <p>Lüdeke-Freund, F., Gold, S., &amp; Bocken, N. M. (2019). A review and typology of circular economy business model patterns. Jour</p> <p>Porter ME, Kramer MR (2011) Creating shared value. Harv Bus Rev 89(1/2):62-77</p>

Lehrveranstaltung L2295: Strategische Planung mit Planspielen	
<b>Typ</b>	Projekt-/problembasierte Lehrveranstaltung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Referat
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	
<b>Dozenten</b>	Dr. Jan Spitzner
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	
<b>Literatur</b>	

Lehrveranstaltung L1351: Unternehmensberatung	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	
<b>Dozenten</b>	Gerald Schwetje
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	Die Vorlesung "Unternehmensberatung" vermittelt dem Studierenden komplementäres Wissen zum technischen und betriebswirtschaftlichen Studium. Die Studierenden lernen die Grundlagen der Beratung sowie das Zusammenwirken der Akteure (Agent-Prinzipal-Theorie) kennen und erhalten einen Überblick zum Beratungsmarkt. Darüber hinaus wird aufgezeigt, wie eine Unternehmensberatung funktioniert und welche methodischen Bausteine (Prozesse) notwendig sind, um ein Anliegen eines Klienten zu bearbeiten und einen Beratungsprozess durchzuführen. Anhand von praxisnahen Anwendungsbeispielen sollen die Studierenden einen Einblick in das breite Leistungsangebot der Managementberatung als auch der funktionalen Beratung erhalten.
<b>Literatur</b>	<p>Bamberger, Ingolf (Hrsg.): Strategische Unternehmensberatung: Konzeptionen - Prozesse - Methoden, Gabler Verlag, Wiesbaden 2008</p> <p>Bansbach, Schübel, Brötzel &amp; Partner (Hrsg.): Consulting: Analyse - Konzepte - Gestaltung, Stollfuß Verlag, Bonn 2008</p> <p>Fink, Dietmar (Hrsg.): Strategische Unternehmensberatung, Vahlers Handbücher, München, Verlag Vahlen, 2009</p> <p>Heuermann, R./Herrmann, F.: Unternehmensberatung: Anatomie und Perspektiven einer Dienstleistungselite, Fakten und Meinungen für Kunden, Berater und Beobachter der Branche, Verlag Vahlen, München 2003</p> <p>Kubr, Milan: Management consulting: A guide to the profession, 3. Auflage, Geneva, International Labour Office, 1992</p> <p>Küting, Karlheinz (Hrsg.): Saarbrücker Handbuch der Betriebswirtschaftlichen Beratung; 4. Aufl., NWB Verlag, Herne 2008</p> <p>Nagel, Kurt: 200 Strategien, Prinzipien und Systeme für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg, 4. Aufl., Landsberg/Lech, mi-Verlag, 1991</p> <p>Niedereichholz, Christel: Unternehmensberatung: Beratungsmarketing und Auftragsakquisition, Band 1, 2. Aufl., Oldenburg Verlag, 1996</p> <p>Niedereichholz; Christel: Unternehmensberatung: Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung, Band 2, Oldenburg Verlag, 1997</p> <p>Quiring, Andreas: Rechtshandbuch für Unternehmensberater: Eine praxisorientierte Darstellung der typischen Risiken und der zweckmäßigen Strategien zum Risikomanagement mit Checklisten und Musterverträgen, Vahlen Verlag, München 2005</p> <p>Schwetje, Gerald: Ihr Weg zur effizienten Unternehmensberatung: Beratungserfolg durch eine qualifizierte Beratungsmethode, NWB Verlag, Herne 2013</p> <p>Schwetje, Gerald: Wer seine Nachfolge nicht regelt, vermindert seinen Unternehmenswert, in: NWB, Betriebswirtschaftliche Beratung, 03/2011 und: Sparkassen Firmenberatung aktuell, 05/2011</p> <p>Schwetje, Gerald: Strategie-Assessment mit Hilfe von Arbeitshilfen der NWB-Datenbank - Pragmatischer Beratungsansatz speziell für KMU: NWB, Betriebswirtschaftliche Beratung, 10/2011</p> <p>Schwetje, Gerald: Strategie-Werkzeugkasten für kleine Unternehmen, Fachbeiträge, Excel-Berechnungsprogramme, Checklisten/Muster und Mandanten-Merkblatt: NWB, Downloadprodukte, 11/2011</p> <p>Schwetje, Gerald: Die Unternehmensberatung als komplementäres Leistungsangebot der Steuerberatung - Zusätzliches Honorar bei bestehenden Klienten: NWB, Betriebswirtschaftliche Beratung, 02/2012</p> <p>Schwetje, Gerald: Die Mandanten-Berater-Beziehung: Erfolgsfaktor Beziehungsmanagement, in: NWB Betriebswirtschaftliche Beratung, 08/2012</p> <p>Schwetje, Gerald: Die Mandanten-Berater-Beziehung: Erfolgsfaktor Vertrauen, in: NWB Betriebswirtschaftliche Beratung, 09/2012</p> <p>Wohlgemuth, Andre C.: Unternehmensberatung (Management Consulting): Dokumentation zur Vorlesung „Unternehmensberatung“, vdf Hochschulverlag, Zürich 2010</p>

<b>Lehrveranstaltung L1132: Wirtschaftsprivatrecht</b>	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	90 Minuten
<b>Dozenten</b>	Markus A. Meyer-Chory
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	SoSe
<b>Inhalt</b>	- Grundzüge des Deutschen Rechtssystems  - Grundbegriffe und Systematik des Zivil-, Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts mit spezifischen Schwerpunkten z.B. Versicherungsrecht
<b>Literatur</b>	folgt im Seminar

<b>Lehrveranstaltung L1381: Öffentliches- und Verfassungsrecht</b>	
<b>Typ</b>	Vorlesung
<b>SWS</b>	2
<b>LP</b>	2
<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	Eigenstudium 32, Präsenzstudium 28
<b>Prüfungsart</b>	Klausur
<b>Prüfungsdauer und -umfang</b>	2 Stunden
<b>Dozenten</b>	Klaus-Ulrich Tempke
<b>Sprachen</b>	DE
<b>Zeitraum</b>	WiSe/SoSe
<b>Inhalt</b>	Die Materien des öffentlichen Rechts sowie Verfahrensgang, Instanzenzug und Gerichtsbesetzung der Verwaltungsgerichtsbarkeit. Unterschiedliche Gewalten, Organe und Handlungsformen der Gewalten  Grundbegriffe und Grundstrukturen der Grundrechte, grundrechtsgleiche Rechte  Grundrechtsfähigkeit, objektive Funktionen und subjektiver Gewährleistungsgehalt von Grundrechten  Die Menschenwürde als Leitprinzip der Verfassung  Das allgemeine Persönlichkeitsrecht  Die allgemeine Handlungsfreiheit  Vorausgesetzt:  Eigene Ausgabe des Grundgesetzes (kostenlos bei der Landeszentrale für politische Bildung erhältlich)
<b>Literatur</b>	Grundgesetz