

# Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

## Musterverlauf A Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM) Vertiefung Produktentwicklung und Produktion, Vertiefung Werkstoffe

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4	
	Art	SWS	Art	SWS	Art	SWS	Art	SWS
1	<b>Robotik</b>		<b>Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 2)</b>		<b>Projektarbeit MEM</b>		<b>Masterarbeit</b>	
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL 3	Auswahl aus Katalog					
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE 2						
4			<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)</b>					
5			Auswahl aus Katalog					
6								
7	<b>Computer Aided Design and Computation</b>		<b>High-Order FEM</b>					
8	Computer Aided Design and Computation	VL 2	High-Order FEM	VL 3				
9	Computer Aided Design and Computation	UE 2	High-Order FEM	HÜ 1				
10								
11								
12								
13	<b>Mehrphasige Materialien</b>		<b>Rapid Production</b>					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL 2	Rapid Production	VL 2	3D Printing Labor	PR 3		
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	POL 3	Rapid Production	SE 2				
16								
17								
18								
19	<b>Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 1)</b>		<b>Kunststoffverarbeitung - Vom Molekül zum Composite Bauteil</b>		<b>Moderne Funktionsmaterialien</b>			
20	Auswahl aus Katalog		Verarbeitung von Kunststoffen und Verbundwerkstoffen	VL 2	Moderne Funktionsmaterialien	VL 2		
21			Vom Molekül zum Composite Bauteil	POL 2				
22	<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)</b>							
23	Auswahl aus Katalog							
24								
25	<b>Marketing und Kommunikation</b>		<b>Mechanische Eigenschaften</b>					
26	Business-to-Business Marketing	VL 2	Mechanisches Verhalten spröder Materialien	VL 2				
27	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL 2	Theorie der Versetzungsplastizität	VL 2				
28	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE 1						
29								
30								
Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP								

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.