

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf A Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM)

Vertiefung Management, Vertiefung Werkstoffe

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4		
	Art	SWS	Art	SWS	Art	SWS	Art	SWS	
1	Robotik		Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 2)		Projektarbeit MEM		Masterarbeit		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL 3	Auswahl aus Katalog						
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE 2	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2) Auswahl aus Katalog						
4									
5									
6									
7	Computer Aided Design and Computation		Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre						
8	Computer Aided Design and Computation	VL 2	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL 2					
9	Computer Aided Design and Computation	UE 2	Außenwirtschaftslehre	VL 2					
10									
11									
12									
13	Mehrphasige Materialien		Technology Entrepreneurship		Corporate Entrepreneurship & Growth				
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL 2	Entrepreneurship	VL 2	Corporate Entrepreneurship in the Digital Age	SE 3			
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	POL 3	Creation of Business Opportunities	POL 3	Entrepreneurial Finance	SE 2			
16									
17									
18									
19	Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 1)		Kunststoffverarbeitung - Vom Molekül zum Composite Bauteil		Moderne Funktionsmaterialien				
20	Auswahl aus Katalog		Verarbeitung von Kunststoffen und Verbundwerkstoffen	VL 2	Moderne Funktionsmaterialien				VL 2
21	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1) Auswahl aus Katalog		Vom Molekül zum Composite Bauteil	POL 2					
22									
23									
24									
25	Marketing und Kommunikation		Mechanische Eigenschaften						
26	Business-to-Business Marketing	VL 2	Mechanisches Verhalten spröder Materialien	VL 2					
27	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL 2	Theorie der Versetzungsplastizität	VL 2					
28	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE 1							
29									
30									

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.