

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf A Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM)
Vertiefung Management, Vertiefung Produktentwicklung und Produktion

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	Robotik			Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 2)			Projektarbeit MEM			Masterarbeit		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	Auswahl aus Katalog								
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2									
4				Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)								
5				Auswahl aus Katalog								
6												
7	Computer Aided Design and Computation			Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre								
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -politik	VL	2						
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2	Außenwirtschaftslehre	VL	2						
10												
11												
12												
13	Mehrphasige Materialien			Technology Entrepreneurship			Corporate Entrepreneurship & Growth					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	Entrepreneurship	VL	2	Corporate Entrepreneurship in the Digital Age	SE	3			
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	POL	3	Creation of Business Opportunities	POL	3	Entrepreneurial Finance	SE	2			
16												
17												
18												
19	Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 1)			High-Order FEM			3D Printing Labor					
20	Auswahl aus Katalog			High-Order FEM	VL	3	3D Printing Labor	PR	3			
21				High-Order FEM	HÜ	1						
22	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)											
23	Auswahl aus Katalog											
24												
25	Marketing und Kommunikation			Rapid Production								
26	Business-to-Business Marketing	VL	2	Rapid Production	VL	2						
27	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2	Rapid Production	SE	2						
28	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
29												
30												

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.