

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf B Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM) Vertiefung Management, Vertiefung Mechatronik

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	Robotik			Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 2)			Projektarbeit MEM			Masterarbeit		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2						
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Methodenbasiertes Projektmanagement	VL	1						
4												
5				Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)								
6				Auswahl aus Katalog								
7	Computer Aided Design and Computation			International Production Management and Enterprise Resource Planning: CERMEDES AG								
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2	International Production Management and Enterprise	SE	2						
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2	Resource Planning: CERMEDES AG								
10												
11												
12												
13	Mehrphasige Materialien			Quantitative Forschungsmethoden			Führung, Organisation und Personalmanagement					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	Quantitative Forschungsmethoden	PS	3	Führung, Organisation und Personalmanagement	VL	2			
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	POL	3				Führung, Organisation und Personalmanagement	SE	2			
16												
17												
18												
19	Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 1)			Nichtlineare Dynamik			Prozessautomatisierungstechnik					
20	Investition und Finanzierung	VL	2	Nichtlineare Dynamik	VL	4	Prozessautomatisierungstechnik	VL	2			
21	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)						Prozessautomatisierungstechnik	UE	2			
22	Auswahl aus Katalog											
23												
24	Marketing und Kommunikation											
25	Business-to-Business Marketing	VL	2									
26	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2									
27	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
28												
29												
30												
Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP												

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.