

# Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

## Musterverlauf B Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM) Vertiefung Mechatronik, Vertiefung Werkstoffe

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	<b>Robotik</b>			<b>Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 2)</b>			<b>Projektarbeit MEM</b>			<b>Masterarbeit</b>		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2						
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Methodenbasiertes Projektmanagement	VL	1						
4												
5				<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)</b>								
6				Auswahl aus Katalog								
7	<b>Computer Aided Design and Computation</b>			<b>Nichtlineare Dynamik</b>								
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2	Nichtlineare Dynamik	VL	4						
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2									
10												
11												
12												
13	<b>Mehrphasige Materialien</b>			<b>Kunststoffverarbeitung - Vom Molekül zum Composite Bauteil</b>			<b>Prozessautomatisierungstechnik</b>					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	Verarbeitung von Kunststoffen und Verbundwerkstoffen	VL	2	Prozessautomatisierungstechnik	VL	2			
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	POL	3	Vom Molekül zum Composite Bauteil	POL	2	Prozessautomatisierungstechnik	UE	2			
16												
17												
18												
19	<b>Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 1)</b>			<b>Mechanische Eigenschaften</b>			<b>Moderne Funktionsmaterialien</b>					
20	Investition und Finanzierung	VL	2	Mechanisches Verhalten spröder Materialien	VL	2	Moderne Funktionsmaterialien	VL	2			
21	<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)</b>			Theorie der Versetzungsplastizität	VL	2						
22	Auswahl aus Katalog											
23												
24	<b>Marketing und Kommunikation</b>											
25	Business-to-Business Marketing	VL	2									
26	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2									
27	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
28												
29												
30												
Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP												

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.