

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf B Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM) Vertiefung Mechatronik, Vertiefung Produktentwicklung und Produktion

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	Robotik			Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 2)			Projektarbeit MEM			Masterarbeit		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2						
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Methodenbasiertes Projektmanagement	VL	1						
4												
5				Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)								
6				Auswahl aus Katalog								
7	Computer Aided Design and Computation			Nichtlineare Dynamik								
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2	Nichtlineare Dynamik	VL	4						
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2									
10												
11												
12												
13	Mehrphasige Materialien			Boundary-Elemente-Methoden			Prozessautomatisierungstechnik					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	Boundary-Elemente-Methoden	VL	2	Prozessautomatisierungstechnik	VL	2			
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	POL	3	Boundary-Elemente-Methoden	HÜ	2	Prozessautomatisierungstechnik	UE	2			
16												
17												
18												
19	Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 1)			Rapid Production			3D Printing Labor					
20	Investition und Finanzierung	VL	2	Rapid Production	VL	2	3D Printing Labor	PR	3			
21	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)			Rapid Production	SE	2						
22	Auswahl aus Katalog											
23												
24	Marketing und Kommunikation						Lasersysteme und Metallische Konstruktionswerkstoffe					
25	Business-to-Business Marketing	VL	2				Lasersystem- und -prozesstechnik	VL	2			
26	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2				Metallische Konstruktionswerkstoffe	VL	2			
27	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
28												
29												
30												
Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP												

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.