

# Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

## Musterverlauf A Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM) Vertiefung Mechatronik, Vertiefung Produktentwicklung und Produktion

Legende:

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	<b>Robotik</b>			<b>Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 2)</b>			<b>Projektarbeit MEM</b>			<b>Masterarbeit</b>		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	Auswahl aus Katalog								
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2									
4				<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)</b>								
5				Auswahl aus Katalog								
6												
7	<b>Computer Aided Design and Computation</b>			<b>Nichtlineare Dynamik</b>								
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2	Nichtlineare Dynamik	VL	4						
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2									
10												
11												
12												
13	<b>Mehrphasige Materialien</b>			<b>High-Order FEM</b>			<b>Digitale Signalverarbeitung und Digitale Filter</b>					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	High-Order FEM	VL	3	Digitale Signalverarbeitung und Digitale Filter	VL	3			
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	POL	3	High-Order FEM	HÜ	1	Digitale Signalverarbeitung und Digitale Filter	HÜ	1			
16												
17												
18												
19	<b>Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 1)</b>			<b>Rapid Production</b>			<b>Theorie und Entwurf regelungstechnischer Systeme</b>					
20	Auswahl aus Katalog			Rapid Production	VL	2	Theorie und Entwurf regelungstechnischer Systeme	VL	2			
21				Rapid Production	SE	2	Theorie und Entwurf regelungstechnischer Systeme	UE	2			
22	<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)</b>											
23	Auswahl aus Katalog											
24												
25	<b>Marketing und Kommunikation</b>						<b>3D Printing Labor</b>					
26	Business-to-Business Marketing	VL	2				3D Printing Labor	PR	3			
27	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2									
28	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
29												
30												
Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP												

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.