

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf B Master Mechanical Engineering and Management (IMPMEM)
Vertiefung Produktentwicklung und Produktion, Vertiefung Werkstoffe

Legende			
Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	Robotik			Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 2)			Projektarbeit MEM			Masterarbeit		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2						
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Methodenbasiertes Projektmanagement	VL	1						
4												
5				Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)								
6				Auswahl aus Katalog								
7	Computer Aided Design and Computation			Boundary-Elemente-Methoden								
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2	Boundary-Elemente-Methoden	VL	2						
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2	Boundary-Elemente-Methoden	HÜ	2						
10												
11												
12												
13	Mehrphasige Materialien			Rapid Production			3D Printing Labor					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	Rapid Production	VL	2	3D Printing Labor	PR	3			
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	PBL	3	Rapid Production	SE	2						
16												
17												
18												
19	Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 1)			Kunststoffverarbeitung - Vom Molekül zum Composite Bauteil			Lasersysteme und Metallische Konstruktionswerkstoffe					
20	Investition und Finanzierung	VL	2	Verarbeitung von Kunststoffen und Verbundwerkstoffen	VL	2	Lasersystem- und -prozesstechnik	VL	2			
21				Vom Molekül zum Composite Bauteil	PBL	2	Metallische Konstruktionswerkstoffe	VL	2			
22	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)											
23	Auswahl aus Katalog											
24	Marketing und Kommunikation			Mechanische Eigenschaften			Moderne Funktionsmaterialien					
25	Business-to-Business Marketing	VL	2	Mechanisches Verhalten spröder Materialien	VL	2	Moderne Funktionsmaterialien	VL	2			
26	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2	Theorie der Versetzungsplastizität	VL	2						
27	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
28												
29												
30												
31												

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

