

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf A Master Mechanical Engineering and Management (IMPMEM)
Vertiefung Produktentwicklung und Produktion, Vertiefung Werkstoffe

Legende			
Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	Robotik			Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 2)			Projektarbeit MEM			Masterarbeit		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	(Teil 2)								
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Auswahl aus Katalog								
4				Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)								
5												
6				Auswahl aus Katalog								
7	Computer Aided Design and Computation			High-Order FEM								
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2	High-Order FEM	VL	3						
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2	High-Order FEM	HÜ	1						
10												
11												
12												
13	Mehrphasige Materialien			Rapid Production			3D Printing Labor					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	Rapid Production	VL	2	3D Printing Labor	PR	3			
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	PBL	3	Rapid Production	SE	2						
16												
17												
18												
19	Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 1)			Kunststoffverarbeitung - Vom Molekül zum Composite Bauteil			Moderne Funktionsmaterialien					
20	Auswahl aus Katalog			Verarbeitung von Kunststoffen und Verbundwerkstoffen	VL	2	Moderne Funktionsmaterialien	VL	2			
21				Vom Molekül zum Composite Bauteil	PBL	2						
22	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)											
23	Auswahl aus Katalog											
24												
25	Marketing und Kommunikation			Mechanische Eigenschaften								
26	Business-to-Business Marketing	VL	2	Mechanisches Verhalten spröder Materialien	VL	2						
27	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2	Theorie der Versetzungsplastizität	VL	2						
28	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
29												
30												

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

