

# Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf B Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM)  
Vertiefung Management, Vertiefung Werkstoffe

Legende

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	<b>Robotik</b>			<b>Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 2)</b>			<b>Projektarbeit MEM</b>			<b>Masterarbeit</b>		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)</b>								
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Auswahl aus Katalog								
4				Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2						
5				Methodenbasiertes Projektmanagement	VL	1						
6				<b>International Production Management and Enterprise Resource Planning: CERMEDES AG</b>								
7	<b>Computer Aided Design and Computation</b>			International Production Management and Enterprise Resource Planning: CERMEDES AG	SE	2						
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2				<b>Führung, Organisation und Personalmanagement</b>					
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2				Führung, Organisation und Personalmanagement	VL	2			
10							Führung, Organisation und Personalmanagement	SE	2			
11												
12												
13	<b>Mehrphasige Materialien</b>											
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2									
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	PBL	3									
16												
17												
18												
19	<b>Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 1)</b>											
20	Investition und Finanzierung	VL	2									
21												
22	<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)</b>											
23	Auswahl aus Katalog											
24												
25	<b>Marketing und Kommunikation</b>											
26	Business-to-Business Marketing	VL	2									
27	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2									
28	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
29												
30												
31												

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

