

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf A Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM)
Vertiefung Management, Vertiefung Werkstoffe

Legende

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS													
1	Robotik			Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 2)			Projektarbeit MEM			Masterarbeit															
2													Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	(Teil 2)									
3													Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Auswahl aus Katalog									
4													Computer Aided Design and Computation			Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)									
5																									
6																									Auswahl aus Katalog
7																									Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -	VL	2																			
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2	politik																					
10				Außenwirtschaftslehre	VL	2																			
11	Mehrphasige Materialien			Technology Entrepreneurship			Corporate Entrepreneurship & Growth																		
12																									
13														Entrepreneurship	VL	2	Corporate Entrepreneurship in the Digital	SE	3						
14										Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2	Creation of Business Opportunities	PBL	3	Age									
15																Entrepreneurial Finance	SE	2							
16										Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	PBL	3													
17																									
18	Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 1)			Kunststoffverarbeitung - Vom Molekül zum Composite Bauteil			Moderne Funktionsmaterialien																		
19																									
20										Auswahl aus Katalog			Verarbeitung von Kunststoffen und Verbundwerkstoffen	VL	2	Moderne Funktionsmaterialien	VL	2							
21													Vom Molekül zum Composite Bauteil	PBL	2										
22	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)																								
23																									
24										Auswahl aus Katalog															
25																									
26	Marketing und Kommunikation			Mechanische Eigenschaften																					
27										Business-to-Business Marketing	VL	2	Mechanisches Verhalten spröder Materialien	VL	2										
28										Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2	Theorie der Versetzungsplastizität	VL	2										
29										Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1													
30																									

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

