

Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf A Master Mechanical Engineering and Management (IMP MEM)
Vertiefung Management, Vertiefung Werkstoffe

Legende

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS						
1	Robotik			Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 2)			Projektarbeit MEM			Masterarbeit								
2													Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	(Teil 2)		
3													Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Auswahl aus Katalog		
4													Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)					
5																	Auswahl aus Katalog	
6																		
7	Computer Aided Design and Computation			Volkswirtschaftslehre und Außenwirtschaftslehre														
8									Computer Aided Design and Computation		VL	2	Konzepte der Volkswirtschaftstheorie und -	VL	2			
9									Computer Aided Design and Computation		UE	2	politik					
10													Außenwirtschaftslehre	VL	2			
11	Mehrphasige Materialien			Technology Entrepreneurship			Corporate Entrepreneurship & Growth											
14											Aufbau und Eigenschaften der	VL	2	Entrepreneurship	VL	2	Corporate Entrepreneurship in the Digital	SE
15										Verbundwerkstoffe			Creation of Business Opportunities	PBL	3	Age		
16										Angewandte Computermethoden für	PBL	3				Entrepreneurial Finance	SE	2
17	Materialwissenschaften																	
18	Ausgewählte Themen aus Management und Recht (Teil 1)			Kunststoffverarbeitung - Vom Molekül zum Composite Bauteil			Moderne Funktionsmaterialien											
19										Auswahl aus Katalog			Verarbeitung von Kunststoffen und	VL	2	Moderne Funktionsmaterialien	VL	2
20													Verbundwerkstoffen					
21													Vom Molekül zum Composite Bauteil	PBL	2			
22	Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)																	
23										Auswahl aus Katalog								
24																		
25																		
26	Marketing und Kommunikation			Mechanische Eigenschaften														
27										Business-to-Business Marketing	VL	2	Mechanisches Verhalten spröder Materialien	VL	2			
28										Interkulturelles Management und	VL	2	Theorie der Versetzungsplastizität	VL	2			
29										Kommunikation								
30	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1															

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

