

# Studiengang Mechanical Engineering and Management (Kohorte w16)

Musterverlauf B Master Mechanical Engineering and Management (IMPMEM)  
Vertiefung Management, Vertiefung Produktentwicklung und Produktion

Legende

Kernqualifikation Pflicht	Vertiefung Pflicht	Schwerpunkt Pflicht	Abschlussarbeit Pflicht
Kernqualifikation Wahlpflicht	Vertiefung Wahlpflicht	Schwerpunkt Wahlpflicht	Überfachliche Ergänzung

LP	Semester 1	Art	SWS	Semester 2	Art	SWS	Semester 3	Art	SWS	Semester 4	Art	SWS
1	<b>Robotik</b>			<b>Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 2)</b>			<b>Projektarbeit MEM</b>			<b>Masterarbeit</b>		
2	Robotik: Modellierung und Regelung	VL	3	<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 2)</b>								
3	Robotik: Modellierung und Regelung	UE	2	Auswahl aus Katalog								
4				Personalmanagement und Organisationsentwicklung	VL	2						
5				Methodenbasiertes Projektmanagement	VL	1						
6				<b>International Production Management and Enterprise Resource Planning: CERMEDES AG</b>								
7	<b>Computer Aided Design and Computation</b>			International Production Management and Enterprise Resource Planning: CERMEDES AG	SE	2						
8	Computer Aided Design and Computation	VL	2				<b>Führung, Organisation und Personalmanagement</b>					
9	Computer Aided Design and Computation	UE	2				Führung, Organisation und Personalmanagement	VL	2			
10							Führung, Organisation und Personalmanagement	SE	2			
11												
12												
13	<b>Mehrphasige Materialien</b>						<b>3D Printing Labor</b>					
14	Aufbau und Eigenschaften der Verbundwerkstoffe	VL	2				3D Printing Labor	PR	3			
15	Angewandte Computermethoden für Materialwissenschaften	PBL	3									
16												
17												
18												
19	<b>Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaftslehre (IPM) (Teil 1)</b>											
20	Investition und Finanzierung	VL	2									
21												
22	<b>Ausgewählte Themen der Werkstoffe, Mechatronik und Produktentwicklung und Produktion (Teil 1)</b>											
23	Auswahl aus Katalog											
24												
25	<b>Marketing und Kommunikation</b>											
26	Business-to-Business Marketing	VL	2									
27	Interkulturelles Management und Kommunikation	VL	2									
28	Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	UE	1									
29												
30												
31												

Nichttechnische Ergänzungskurse im Master (siehe Katalog) - 6LP

Die Veranstaltungen aus dem Katalog sind im Studienverlauf je nach Semesterarbeitsbelastung in Höhe der geforderten Anzahl an Leistungspunkten flexibel zu belegen.

